

دهمین دوره نمایشگاه

کشاورزی ، مواد خوراکی ، خطوط تولید و بسته بندی

۲۳ الی ۲۶ مهر ماه ۱۳۹۶

مرکز بین المللی نمایشگاهی اربیل
منطقه اقلیم کردستان - اربیل عراق



DISCOVER KURDISTAN'S

*cream of the crop
agro-food market*



Iraq - Erbil

Agrofood

The 10th International Trade Exhibition for Agriculture,
Food, Food Processing & Packaging

15 - 18

October 2017

Erbil International Fair Ground
Erbil, Kurdistan Region - Iraq

iraqagrofood.com



تهران - میدان صنعت - خیابان خوردین - خیابان توحید یکم - پلاک ۳۲ - طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۴۲۹۱۷۲۰۰ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۳۰۰۳

مشهد - بلوار صیاد شیرازی - صیاد ۱۸ - مجتمع صیاد

AGRICULTURE SECTOR IN THE
KURDISTAN REGION

منطقه کردستان عراق، با بهره مندی از ترکیبی از جنبه های فوق العاده زمین شناسی و هواشناسی در بخش کشاورزی از امتیاز و شکوفایی منحصر به فردی برخوردار است. با این حال تا کنون به دلیل بودجه بسیار ناچیز دولت و زیر ساخت های ناکافی و ضعیف نتوانسته است این پتانسیل بالقوه خود را بروز دهد.

در همین راستا و با توجه به رویکرد وزارت منابع آب و کشاورزی کردستان، مبنی بر واردات بیش از ۹۰ درصد نیاز منطقه به مواد غذایی از خارج عراق، و حتی افزایش این میزان واردات تا سال ۲۰۲۰ به دلیل رشد جمعیت تا مرز شش میلیون نفر، منطقه کردستان بسیار مستعد برای سرمایه گذاری و صادرات انواع مواد غذایی می باشد. توجه به آمار ۷۷۶ میلیون دلاری واردات مواد غذایی توسط دولت کردستان طی سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ و تخمین افزایش این میزان تا ۱.۲ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۰، می تواند بازار کردستان را بسیار جذاب برای سرمایه گذاری شرکت های بین المللی تولید مواد غذایی نماید.

بر اساس گزارش های وزارت کشاورزی کردستان، درآمد دولت از بخش کشاورزی مبلغ ۸۴۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ بوده است که این میزان در حدود ۱۰ درصد بودجه سالانه منطقه می باشد، و این در حالی است که دولت قصد افزایش این میزان درآمد تا مبلغ ۳ میلیارد دلار دارد.



تقویت بخش خصوصی از طریق سرمایه گذاری و استفاده از تکنولوژی های مدرن برای افزایش تولیدات کشاورزی و استفاده از فناوری های جدید آبیاری، کمک بسیار شایانی در جهت رشد اقتصادی کشور خواهد داشت. بر اساس گزارش های وزارت منابع آب و کشاورزی کردستان عراق:

- * افزایش مساحت زیر کشت محصولات کشاورزی از ۱.۷ میلیون هکتار به ۳.۱ میلیون هکتار.
- * افزایش تولید محصولات کشاورزی از ۶۰۰ هزار تن به یک میلیون تن.
- * افزایش استخدام نیروی کار در بخش تولید، توزیع و فروش محصولات کشاورزی، از ۱۶٪ در سال ۲۰۱۳ به ۲۰٪ در سال ۲۰۱۶.
- * افزایش دو برابری پروژه های بخش خصوصی کشاورزی مورد تایید دولت از ۱۷۰ پروژه در سال ۲۰۱۵ تا سال گذشته.
- * اشتغال ۱۵۳۰۰۰ کشاورز در این بخش.

\$1.2 billion

سرمایه گذاری مورد نیاز تا سال ۲۰۱۶!

1.4 million ha

افزایش سطح زیر کشت محصولات کشاورزی
در سال ۲۰۱۶

170

پروژه های کشاورزی بخش خصوصی
در سال ۲۰۱۵

20%

استفاده نیروی کار در بخش کشاورزی
در سال ۲۰۱۶

10%

کمک به تولید نافع داخلی

منطقه	محصول ویژه
Aqra Plains	برنج، حبوبات و سبزیجات، طیور و دام و محصولات لبنی
Erbil Plains	حبوبات، محصولات غذایی و سبزیجات، طیور و محصولات دامی و لبنی
Hareer Plains	سبزیجات و محصولات روغنی
Kalar	پروژه های متعدد
Rania Plains	پروژه های متعدد
Sharezoor Valley	محصولات غذایی و لبنی، سبزیجات
Zakho Plains	حبوبات و محصولات دامی

تهران - میدان صنعت - خیابان خوردین - خیابان توحید یکم - پلاک ۳۲ - طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۴۲۹۱۷۲۰۰ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۳۰۰۳

مشهد - بلوار صیاد شیرازی - صیاد ۱۸ - مجتمع صیاد

نمایشگاه غذایی، IRAQ AGRO-FOOD ERBIL جایگاه خود را در منطقه به عنوان یک نمایشگاه پیشرو در نمایش تکنولوژی ها و محصولات غذایی با توجه به برگزاری ۹ دوره نمایشگاه تخصصی غذایی متوالی و موفق در سالهای گذشته، تثبیت کرده است . در دهمین دوره برگزاری این نمایشگاه، که تحت نظارت و حمایت وزارت منابع آب و کشاورزی اقلیم کردستان می باشد، توجه ویژه ای به فرصت های سرمایه گذاری، تقاضای بازار و همچنین تمام جنبه های چرخه تولید مواد غذایی از برداشت محصول تا تولید، بسته بندی و توزیع خواهد شد. این نمایشگاه، پلتفرمی است برای تمام متخصصان داخلی و بین المللی تا بتوانند محصولات کشاورزی، تجهیزات اختصاصی، ماشین آلات تولیدی و تکنولوژی و فناوری های خود را در معرض نمایش قرار دهند و در این اثنا، بهترین مکان جهت دیدار و گفتگوی شرکت های بین المللی، منطقه ای و داخلی با یکدیگر می باشد تا بتوانند با متخصصان و توزیع کنندگان مناسب، تصمیم گیرندگان و مدیران پروژه های دولتی و کارشناسان این حوزه دیدار و جهت همکاری با یکدیگر به گفتگو بپردازند .

? WHY EXHIBIT  **چرا IRAQ AGRO-FOOD ?
ERBIL 2017**

با مشارکت در این نمایشگاه می توانید محصولات خود را در محیطی منحصر به فرد و حرفه ای در معرض دید شرکت های داخلی عراقی و بین المللی قرار داده و از فرصت های رو به رشد بازار مواد غذایی کردستان برخوردار شوید :

- * آشنایی با جدیدترین تکنولوژی ها و فناوری ها در صنعت تولید مواد غذایی
- * ارائه محصولات و تجهیزات خود به مخاطبان و مشتری های هدفمند و متخصص
- * ملاقات خریداران، توزیع کنندگان و تامین کنندگان جدید و آینده نگر
- * یافتن سهمی در بخش رو به رشد صنعت غذایی کردستان
- * در معرض نمایش قراردادن شرکت خود برای پیمانکاران بزرگ و پیشرو این صنعت
- * یافتن بینش و شناخت لازم جهت ورود به بازار مواد غذایی کردستان
- * ثبت قرارداد در خود نمایشگاه
- * دیدار با پیمانکاران دولتی این صنعت و گفتگو با آنها
- * گسترش دسترسی خود به مشتریان بالقوه در این منطقه .

IRAQ AGRO-FOOD ERBIL 2017



اطلاعات نمایشگاه در سال ۲۰۱۶

IRAQ AGRO-FOOD 2016 IN NUMBERS

100
غرفه دار

6,465
شرکت کننده

5,100 SQM
فضای نمایشگاهی

INTERNATIONAL PARTICIPATION

- | | | | | |
|--|--|---|---|---|
|  اطریش |  آلمان |  ایران |  فلسطین |  امارات متحده عربی |
|  چین |  یونان |  عراق |  لهستان |  آمریکا |
|  مصر |  مجارستان |  اردن |  اسلواکی | |
|  فرانسه |  هند |  کویت |  ترکیه | |

کشورهای شرکت کننده :

موضوعات نمایشگاه EXHIBITS PROFILES

کشاورزی

- ▶ محصولات دامپزشکی / تجهیزات و لوازم بهداشتی حیوانات خانگی
- ▶ عسل و پرورش زنبور عسل
- ▶ محصولات ، خدمات و تجهیزات کشاورزی
- ▶ بانکداری و امور مالی کشاورزی
- ▶ شیلات و پرورش ماهی
- ▶ کود و مواد شیمیایی و مواد مغذی خاک
- ▶ سردخانه
- ▶ زراعت و اصلاح نباتات / انواع دانه ها
- ▶ لبنیات / محصولات و تجهیزات مرغداری
- ▶ خوراک دام و طیور / مواد افزودنی و سیستم های تغذیه
- ▶ گلخانه ها / شبکه های حفاظتی و زراعی و اصلاح نباتات
- ▶ سیستم های انتقال محصولات و حمل و نقل
- ▶ باغبانی
- ▶ آبیاری / سیستم های آبیاری قطره ای و لوله ای
- ▶ محوطه سازی
- ▶ آفت کش ها و سموم / ماشین آلات اسپری کننده
- ▶ سیستم های تغذیه و آبرسانی به دام و طیور
- ▶ پمپ ها / تصفیه آب

VISITORS PROFILES

- ▶ کشاورزی
- ▶ نمایندگی فروش و دلال
- ▶ توزیع کنندگان
- ▶ تکنسین ها و مهندسان
- ▶ واردکنندگان و صادرکنندگان
- ▶ مزرعه داران
- ▶ تاجران و واردکنندگان مواد غذایی
- ▶ عمده فروشان مواد غذایی
- ▶ صاحبان رستوران و کافه
- ▶ مشاغل عمومی
- ▶ نمایندگان دولتی



تولید و فراوری مواد غذایی و بسته بندی محصولات

- ▶ سیستم های تهویه هوا / فن ها و تهویه ها
- ▶ لوازم و تجهیزات تمیزکاری و ضدعفونی کننده
- ▶ تجهیزات صنعت شیرینی سازی
- ▶ ماشین آلات تولید نوشیدنی (نوشیدنی های غیرالکلی ، آب و...)
- ▶ مواد و تجهیزات بسته بندی مواد غذایی
- ▶ تجهیزات سرویس دهی و خدمات غذایی
- ▶ ماشین آلات ساخت قهوه ، آب میوه و بستنی
- ▶ لوازم و تجهیزات آشپزخانه
- ▶ انواع یخچال و تجهیزات مرتبط
- ▶ رستوران ، کترینگ و تجهیزات ناوایی

غذا و نوشیدنی

- ▶ محصولات شیرینی / فست فود و اسنک
- ▶ آب های بسته بندی شده در بطری
- ▶ کره ، روغن و چربی
- ▶ غلات ، حبوبات و برنج
- ▶ شیرینی و شکلات / اسنک و بستنی
- ▶ لبنیات و محصولات تولیدی از شیر
- ▶ مواد غذایی تازه ، کنسروی و خشکبار
- ▶ مواد غذایی فرآوری شده ، منجمد و یخ زده
- ▶ مواد غذایی سالم ، طبیعی و ارگانیک
- ▶ گوشت / مرغ / غذاهای دریایی

زمینه فعالیت بازدیدکنندگان

- ▶ تولید کنندگان
- ▶ مدیران پروژه
- ▶ محققان
- ▶ دانشمندان
- ▶ سوپرمارکت داران و دارندگان فروشگاه های زنجیره ای
- ▶ انجمن های تجاری
- ▶ سازندگان
- ▶ خبرگزاری ها
- ▶ صنایع فرآوری مواد غذایی

GENERAL INFO

پیرامون IFP Iraq

(International Fairs & Promotions)

شرکت IFP IRAQ به عنوان مجموعه ای از شرکت بزرگ IFP GROUP، برگزارکننده بزرگترین رویدادهای نمایشگاهی در سطح خاورمیانه با تجربه ۳۴ ساله و برگزاری بیش از ۵۰۰ عنوان نمایشگاه بین المللی در کشورهای قطر، لبنان، امارات متحده عربی، عراق و مصر می باشد و شبکه بین المللی این شرکت در آسیا، اروپا، آفریقا و آمریکای شمالی مشغول به فعالیت می باشد. نمایشگاه ها و رویدادهای برگزار شونده توسط این شرکت دروازه ای ایده آل هستند برای شرکت های بزرگ چند ملیتی، شرکت های متوسط و کسب و کارهای کوچک جهت ورود به بازار های در حال رشد و پویای خاورمیانه.

پیرامون محل برگزاری نمایشگاه

مرکز بین المللی نمایشگاهی اربیل، مجهزترین مرکز نمایشگاهی در سرتاسر عراق است که شامل خدمات و سرویس های زیر می باشد

۲۴۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی (۱۹۰۰۰ متر مربع سالن مجهز و دارای سیستم و تهویه هوا و ۵۰۰۰ متر مربع فضای بیرونی)

خدمات مرکز تجاری، اینترنت و فضای مناسب جهت پارکینگ

غرفه تنظیم قرارداد، اجاره تجهیزات و استند اضافه



شرکت اوژن: شرکت برگزارکننده همایش ها و نمایشگاههای بین المللی
برگزارکننده پایون ایران در نمایشگاه

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های زیر تماس حاصل فرمایید

مدیریت پروژه:

تلفن تماس:

کارشناس شما در امور ثبت نام

داخلی:

تلفن ثابت:

فکس:

تلفن همراه:

خدمات تور و سفر به اربیل

ستاد برگزاری نمایشگاه جهت رفاه و آسایش غرفه داران ممتزم و علاقه مندان به حضور در نمایشگاه، اقدام به برگزاری تور سفر و بازدید از این نمایشگاه فواید کرد که در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با کارشناس خود تماس حاصل فرمایید.



هم اکنون غرفه خود را رزرو کنید:

Name



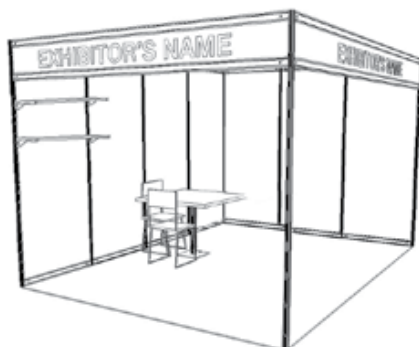
تهران - میدان صنعت - خیابان خوردین - خیابان توحید یکم - پلاک ۳۲ - طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۴۲۹۱۷۲۰۰ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۳۰۰۳

مشهد - بلوار صیاد شیرازی - صیاد ۱۸ - مجتمع صیاد

فضای نمایشگاهی و ثبت نام

ردیف	شرح	نوع سرویس	تعداد	قیمت (دلار)	توضیحات
۱	فضای داخلی	بدون تجهیزات	هر متر مربع	۲۸۰ دلار	
۲	فضای داخلی	مجهز	هر متر مربع	۳۳۰ دلار	
۳	فضای بیرون	بدون تجهیزات	هر متر مربع	۱۶۰ دلار	
۴	مالیات بر ارزش افزوده	ندارد	



تجهیزات ارائه شده در فضای با تجهیزات :

دو عدد قفسه دیواری

دو عدد صندلی

یک عدد میز

موکت کف غرفه

چهار چوب آلومینیومی

دیواره های سفید رنگ

سر در غرفه با درج نام شرکت

پریز برق ۱۳ آمپر

به ازای هر سه متر مربع : یک روشنایی



*** جانمایی بر اساس اولویت و اریز وجه و پس از مشخص شدن گروه کالایی ، در ستاد اجرایی برگزاری نمایشگاه ، صورت خواهد گرفت .

*** طبق قوانین نمایشگاهی ، مهر و امضای این فرم به معنای ثبت نام قطعی می باشد و مشارکت کنندگان محترم می بایست هزینه غرفه ثبت نامی خود را طبق تاریخ های اعلام شده پرداخت نمایند .

**** با توجه به اهمیت برگزاری صحیح نمایشگاه و پیش بینی های لازم در این راستا ، امکان کنسل کردن غرفه ، به هیچ عنوان امکان پذیر نخواهد بود .

OCT/

فرم ثبت نام

مشخصات متقاضی		
نام شرکت :		
Company Name:		
نام مدیر عامل :		
Name:		
آدرس :		
تلفن :	فکس :	تلفن همراه :
وبسایت :		پست الکترونیکی :



مشخصات فضا و غرفه در خواستی (حداقل متراژ داخل سالن ۱۲ متر مربع میباشد.)

ردیف	شرح	قیمت هر متر مربع	متراژ متر مربع	قیمت کل
۱	فضای داخلی			
		توضیحات:		

اینجانب مدیر عامل شرکت..... متقاضی رزرو یک باب غرفهمتری
با مشخصات فوق در نمایشگاه بین المللی غذایی اربیل IRAQ AGRO-FOOD می باشد.

محل مهر و امضای شرکت کننده :
تاریخ :

فضای تایید شده از طرف IFP :
نام :
امضا :
شماره نمایندگی :

نام کارشناس شما در امور ثبت نام :

*** جانمایی بر اساس اولویت واریز وجه و پس از مشخص شدن گروه کالایی ، در ستاد اجرایی برگزاری نمایشگاه ، صورت خواهد گرفت .

*** طبق قوانین نمایشگاهی ، مهر و امضای این فرم به معنای ثبت نام قطعی می باشد و مشارکت کنندگان محترم می بایست هزینه غرفه ثبت نامی خود را طبق تاریخ های اعلام شده پرداخت نمایند .

*** با توجه به اهمیت برگزاری صحیح نمایشگاه و پیش بینی های لازم در این راستا ، امکان کنسل کردن غرفه ، به هیچ عنوان امکان پذیر نخواهد بود .

SPACE CONTRACT FORM



The 10th International Trade
Exhibition for Agriculture, Food,
Food Processing & Packaging

October 2017 15 - 18
Erbil International Fair Ground
Erbil - Kurdistan Region, Iraq

COMPANY INFORMATION

M.O.F nb: _____ CR: _____
 Manager: _____
 Position: _____
 Company: _____
 Street: _____ P.O. Box: _____
 Postcode, City: _____ Country: _____
 Telephone _____ Fax: _____
 Email: _____
 Website: _____

EXHIBITION COORDINATOR

Please enter here the details of the person who will be coordinating your exhibition participation

Name: _____
 Company: _____
 Telephone: _____
 Email: _____

PAYMENT TERMS

• 50% on application of either items US \$ _____
 • Balance due 1 month prior to show opening US \$ _____

TOTAL: US \$ _____

REMARK

Payment to be made by Cheque or Bank Transfer as follow:

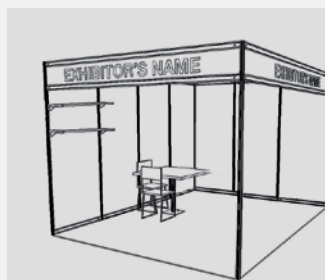
Beneficiary: Simpson Events Marketing Ltd
 Bank Name: Bank Audi sal
 Bank Address: Ashrafieh, Main branch, Sofil Center,
 Charles Malek Avenue, Beirut – Lebanon
 PO Box 11 – 256 Beirut
 Tel: +961 1 200250/1/2/3/4/5
 Account Number: 328410 461 002 009 01 USD
 IBAN: LB56 0056 0003 2841 0461 0020 0901
 Swift Code: AUDBLBBX

INSIDE AREA

1 - SPACE ONLY US \$ 280 per SQM

> Bare-floor space > Build your own stand

2 - SHELL STAND WITH FITTINGS US \$ 330 per SQM



- > 2 Wall shelves
- > 1 Table
- > 2 Chairs
- > Carpet flooring
- > Aluminum system
- > White panel
- > Fascia board with exhibitor name
- > 13 Amps outlet
- > 1 Spotlight for every 3 SQM

OUTSIDE AREA

3 - OUTSIDE AREA US \$ 160 per SQM

> Bare-floor space > Build your own stand

SPACE & STAND FITTINGS REQUIREMENTS

INSIDE AREA

Space Type	Price US \$ /SQM	Space Requested	Total SQM	Total Price US \$
Space Only	280	x m		
Shell Stand With Fittings	330	x m		

OUTSIDE AREA

Space Only	160	x m		
Total Price				

We agree to abide by and be subject to the Rules and Regulations set out overleaf and in the exhibitors' manual, receipt of which we hereby acknowledge and any amendments which may be made by the Organizers or relevant authorities. We agree to pay the above total amount as per the agreed mode of payment.

Signed By: _____

Position: _____

Date: _____ Signature: _____

Sales Expert Name

ACCEPTED FOR AND ON BEHALF OF THE ORGANIZERS:
(To be completed by the Organizers)

Stand No: _____ Date: _____ Signature: _____

PLEASE SIGN THIS FORM & RETURN IT TO THE FOLLOWING ADDRESS

Building #57, 801 Str., Hazmieh, ML12103, P.O. Box: 55576, Beirut - Lebanon
 +961 5 959111 +961 5 959888

info@ifpiraq.com

iraqagrofood.com

OCT/

Terms & Conditions

1. Application for space at the Exhibition shall be made on the form overleaf and shall be duly signed by the authorized person for and on behalf of the Exhibitor. Following the receipt of the SCF together with the down payment, the Organizer reserve the right to refuse any SCF at their absolute discretion without necessarily giving the reasons for such refusal.

2. Unless otherwise agreed overleaf, the payment schedule for the booked space is as follow:

- ▶ 50% upon signature of SCF.
- ▶ 50% by date specified on the SCF.

Where the SCF is signed after the final payment date specified on the SCF, the total amount shall be due and paid with the SCF. This total paid amount is for the booked space, details of which are set out overleaf. Exhibitor will not be allowed to enter or take over their space or stands if the payment terms specified on the SCF are not fully honored.

Interest at a rate of 1% per month shall be charged on all outstanding amounts for a period exceeding 14 (fourteen) days after the due date of payment until settlement is made.

3. Any additional equipment and / or services, such as but not limited to furniture, power supply, telephone lines, ordered by the Exhibitor, shall be invoiced separately.

4. In case the Exhibitor cancels or requests to cancel his space booking, he shall be liable to pay the full or part of the amount agreed overleaf according to the following terms:

- ▶ 50% of total amount if the cancellation occurs at 90 days prior to the exhibition's opening date.
- ▶ 70% of total amount if the cancellation occurs at 30 days prior to the exhibition's opening date.
- ▶ 100% of total amount if the cancellation occurs within 30 days prior to the exhibition's opening date.

The cancellation request should be addressed in writing by the Exhibitor to the concerned person(s) working at the Organizer. In addition to the cancellation charges, when applicable, the Exhibitor shall be liable for any specific consequent amount incurred by the Organizer on behalf of the Exhibitor.

5. If the Exhibitor fails to exhibit for any reason he shall be liable to settle the full amount specified in the SCF plus any additional amount(s) incurred by the Organizer on behalf of the Exhibitor.

6. If the Exhibitor declares bankruptcy or is in receivership and or being liquidated, the SCF shall be rescinded at Exhibitor's responsibility and all monies paid by the Exhibitor will be retained by the Organizer as their absolute right.

7. At all times, the Organizer and all who are associated with him shall not be liable at all for the safety of the Exhibitor, his staff, agents, contractors or attendees, nor shall be liable for any exhibits, articles or any other property of whatever kind brought into the Exhibition by Exhibitor, his servants, agents, contractors or invitees or members of the public. In all cases, the maximum liability the Organizer shall hold toward the Exhibitor, whether contractual or non-contractual, shall not exceed the value of the SCF.

8. These General Terms and Conditions shall govern the relationship between the Organizer and the Exhibitor and shall apply to all the services, whether current or future, that shall be rendered by Organizer to Exhibitor unless otherwise provided for in a separate agreement. The Organizer reserves the right to alter, add to, or amend any of these conditions, and the decision of the Organizer is binding should any disagreement on the interpretation of these regulations arise.

9. Exhibitor shall ensure that they are fully covered by an insurance policy including, but not restricted to, all risks insurance on their property, exhibits or articles brought to the exhibition, or any kind of public liability and comprehensive protection against any loss or damage caused by any circumstance whatsoever whether by reason of fire, water, theft, accident or any other cause. The Exhibitor shall insure against, indemnify and hold the Organizer harmless in respect of all amounts, claims, demands and expenses to which the Organizer may in anyway be subject as a result of any loss or injury arising to any person (including members of the public or the Organizer' staff, agents or contractors) or property howsoever caused as a result of any act or default of the Exhibitor, his servants, agents or contractors or invitees. If the Organizer so demand the Exhibitor shall provide proof to the Organizer that the Exhibitor has adequate insurance cover acceptable by the Organizer. Exhibitor must ensure that his temporary staff and the staff of his servants, agents or contractors are insured against claims for workmen's compensation. The period for which such insurance shall be maintained shall run from the time the Exhibitor and/or any of his servants, agents or contractors first enter the Exhibition grounds, and until the Exhibitor and any of his servants, agents or contractors leave the grounds at the end of the event period and all his exhibits and property have been removed.

10. The Organizer shall not in any event be held responsible for any restrictions or conditions which prevent the construction, erection, completion, alteration or dismantling of stands or the entry, placement or removal of exhibits or for the failure of any service or amenities provided by the hall landlords or other third parties.

11. The contracted party for a pavilion is responsible for ensuring that all exhibitors within the pavilion are fully aware of, and agree to abide by these General Terms and Conditions and by the Rules and Regulations of the venue.

12. The Exhibitor must not transfer, dispose of, part with or otherwise sublet all or any part of his exhibition space, whether for financial consideration or otherwise. The Exhibitor must, if he is an agent, distributor or licensee, mention at the time of Application the names of the Principles whom he shall represent during the exhibition. This does not prohibit an Exhibitor displaying the products of a principal for whom he becomes a distributor or licensee after the time of Application, with the prior written permission of the Organizer.

13. The Organizer shall not be liable to the Exhibitor by reason of any cancellation or part-time opening of the exhibition, either in whole or in part, for any non-performance of their obligations under this Contract or any amendments or alterations to all or any of the Rules and Regulations of the exhibition in each case to the extent that such occurrence is due to any circumstances not within the control of the Organizer.

14. The Exhibitor should submit to the Organizer all necessary documents for visa application two months before the opening of the show. The Exhibitor will bear any liability, whatsoever, if the two-month deadline is not respected. The Exhibitor will inform the Organizer within the aforementioned deadline of the way adopted for the visa application in case he chooses not to go through the Organizer. The role of the Organizer is to facilitate the application of the visa ONLY. The Organizer will not be held responsible in any way if the request of the visa is declined by the relevant authorities.

15. If the Organizer does not exercise, or takes time in exercising, any of its rights set under this Agreement, this shall not constitute by any means a waiver by the Organizer of that particular right.

16. These General Terms And Conditions shall be governed by the laws of the state where the Exhibitor has his principle place of business. The courts where the Exhibitor has his principle place of business shall have jurisdiction to decide on any dispute that might arise out or in connection to this Agreement. Without prejudice to the foregoing, the Organizer may bring any legal action against the Exhibitor before any other court of his choosing (whether in the same jurisdiction or in a different one).

Exhibitor's
Signature: _____ Date: _____

PLEASE SIGN THIS FORM & RETURN IT TO THE FOLLOWING ADDRESS



Building #57, 801 Str., Hazmieh, ML12103, P.O. Box: 55576, Beirut - Lebanon



+961 5 959111



+961 5 959888

9



info@ifpiraq.com



iraqagrofood.com

OCT/