

اولین نمایشگاه | برای نخستین بار در خاورمیانه
FOR THE FIRST TIME IN THE MIDDLE EAST

توسعه کسب و کار



TEHRAN BUSINESS SHOW 2018

www.TehranBizshow.com

۲۱ تا ۲۴ دی ۱۳۹۶ • 11-14 Jan. 2018

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران • Iran International Exhibitions Co

Represent in Iran by:





برگزار کننده نمایشگاه بین المللی توسعه کسب و کار تهران



www.hermesbi.com

رزومه شرکت



شرکت ایده تجارت هرمس (سهامی خاص) با هدف گسترش ارتباطات تجاری در سطح ملی و بین المللی شروع به کار نموده است. این شرکت با توجه به تجربه مدیران خود تلاش می نماید تا خدمات گسترده ای را در زمینه های:

- برگزاری نمایشگاه ها
 - برپایی همایش های تخصصی و بین المللی
 - تحقیقات بازار
 - مشاوره در زمینه بازاریابی
 - ارائه طرح های نوین بازاریابی
- به شرکت ها و سازمان ها ارائه دهد.

سوابق مدیران و بنیانگذاران شرکت ایده تجارت هرمس در زمینه برگزاری نمایشگاه های داخلی و بین المللی به سال ۱۳۸۳ بر می گردد، و تا کنون نمایشگاه های موفق را در کارنامه عملکرد خود دارند که با برنامه ریزی و اجرای آن ها تجربیات شایانی کسب نموده اند. از جمله سرکار خانم ثابت به عنوان مدیرعامل شرکت دارای سوابقی همچون مدیر پروژه نمایشگاه های خودرو و صنایع وابسته، فلزات، معدن و صنایع وابسته در شرکت نمایشگاه های بین المللی مشهد هستند.



برخی سوابق اجرای پروژه



نمایشگاه بین المللی خودرو تهران

- ۱/۴۵۰/۰۰۰ نفر از نمایشگاه Tehran Auto Show 2017 در بهمن ماه ۹۵ بازدید کردند.
- ۲۲۰ مشارکت کننده در نمایشگاه شرکت کردند.
- ۱۶ کشور خارجی در نمایشگاه تهران حضور یافتند.
- ۸۵٪ از فعالان بازار خودرو ایران یعنی ۲۵ شرکت از ۳۰ شرکت فعال در نمایشگاه خودرو تهران حضور داشتند.
- پس از ۱۲ سال وقفه این نمایشگاه به عنوان بزرگترین رویداد خودرویی کشور برگزار گردید.
- فضای برگزاری بالغ بر ۵۷۰۰۰ متر مربع بود.
- ۴۰٪ از مشارکت کنندگان در نمایشگاه خارجی بودند.
- افتتاح نمایشگاه با حضور معاون وزیر آقای دکتر خسرو تاج و آقای مهندس صالحی نیا صورت گرفت.
- بازدید وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت از نمایشگاه از نکات برجسته این رویداد بود.

نمایشگاه بین المللی اکسپو پاریس



■ نمایشگاه بین المللی Equip Auto 2017 با حضور بیش از ۱۴۰۰ غرفه دار و برندهای مطرح دنیا در زمینه قطعات خودرو، خدمات پس از فروش و سرویس های سیار خودرو در تاریخ ۲۵ لغایت ۲۹ مهر ماه (17-21 Oct. 2017) در شهر پاریس برگزار می گردد.

شرکت ایده تجارت هرمس به عنوان نماینده انحصاری Equip Auto پاریس می باشد. این شرکت که مسئولیت هدایت پاپیون ایران را بر عهده دارد خدمات زیر را ارائه می دهد:

۱. ثبت نام در نمایشگاه
۲. برنامه ریزی جهت بازدیدهای مختلف
۳. معرفی آژانس مورد وثوق از جانب سفارت فرانسه جهت اخذ ویزا، هتل و حمل و نقل
۴. معرفی شرکت طراح و سازنده غرفه مورد تایید نمایشگاه

درباره نمایشگاه

شرکت ایده تجارت هرمس در نظر دارد در راستای مهمترین اولویت دولت دوازدهم مبنی بر ایجاد زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری؛ اولین و بزرگترین رویداد توسعه کسب و کار را با نام:

اولین نمایشگاه توسعه کسب و کار تهران ۱۳۹۶ | Tehran Business Show 2018



که تا کنون مورد حمایت ضمنی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، قرار گرفته است، بنا دارد تا فرصتی را برای معرفی خدمات مدیریتی و فرانچایز و استارت آپ ها به مدیران کسب و کارها و سازمان های خصوصی، دولتی و عمومی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و در تاریخ ۲۱ تا ۲۴ دی ماه ۱۳۹۶ مهیا کند.

این نمایشگاه شامل سمینارها و کارگاه ها و کلاس هایی برای معرفی علمی و کاربردی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت آپ ها خواهد بود که از مدتی قبل به اطلاع بازدید کنندگان نمایشگاه خواهد رسید، تمامی بازدید کنندگان این نمایشگاه با دقت فراوان رصد، انتخاب و تک به تک دعوت خواهند شد.

بی شک این نمایشگاه در توسعه علمی کسب و کارها در کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

نمایشگاه توسعه کسب و کار

اهداف

۱. معرفی خدمات مدیریتی به مدیران
۲. آشنایی با فرانچایز برای مدیران و سرمایه‌گذاران
۳. توسعه استارت آپ‌ها
۴. توسعه کسب و کارها در راستای اقتصاد مدیریتی
۵. ارائه فرصت‌های فراوان، مشاوره و اطلاعات برای رشد و توسعه کسب و کار به مدیران در یک اقتصاد چالش بر انگیز

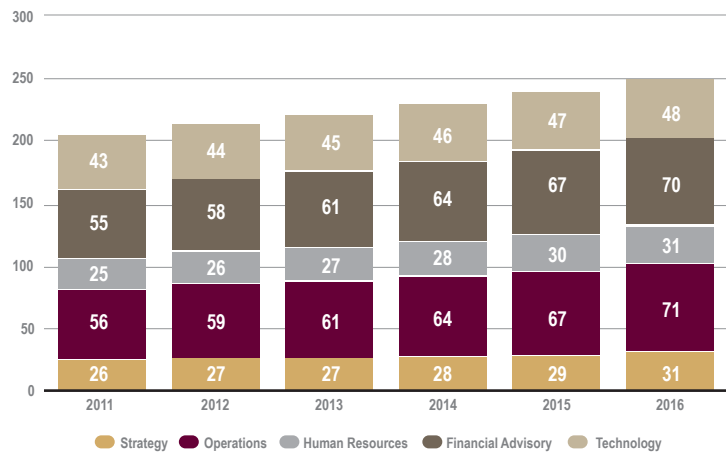
سوابق

۱. نمایشگاه Business Show از لندن آغاز شد و تجربه ۳۸ دوره موفق دارد.
۲. سریع‌ترین رشد نمایشگاه‌های کسب و کار در اروپا را داراست.
۳. جذب بیش از ۲۵۰۰۰ کسب و کار در نمایشگاه لندن
۴. مورد حمایت رویداد هفته جهانی کارآفرینی
۵. پس از انگلیس در سنگاپور، فیلیپین و آفریقای جنوبی برگزار شده است.

دلایل

۱. اولین نمایشگاه توسعه کسب و کار در خاورمیانه و ایران
۲. پوست اندازی اقتصاد ایران از منبع بنیان به دانش بنیان
۳. بازار مشاوره در جهان طی سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته، به تبع آن مشابه همین رشد را در ایران خواهیم داشت.

■ نمودار رشد بازار مشاوره در جهان



مزیت های نمایشگاه برای:

غرفه داران

- شناخته شدن غرفه داران به عنوان رهبر بازار خود به دلیل شرکت در اولین نمایشگاه توسعه کسب و کار ایران
- فرصت نمایش کسب و کار به بازدید کنندگان به صورت هدفمند
- بهترین روش عرضه کسب و کارهای خدمات مدیریتی نسبت به شیوه های دیگر اعم از تبلیغات روزنامه ای، تلویزیونی و...
- قرار دادن کسب و کار غرفه داران در مقابل بزرگترین کسب و کارهای متوسط / بزرگ
- روبه رو شدن کسب و کارها با مدیران و صاحبان بالقوه برندها

بازدید کنندگان

- مذاکره رو در رو مدیران با حامیان کسب و کارها اعم از مشاوران و مربی ها و منتورهای حرفه ای
- یادگیری شیوه ها و ملزومات فرانچایز در قالب کارگاه های آموزشی و سمینار
- امکان اعطای فرانچایز کسب و کارها به مدیران و سرمایه گذاری مورد قبول
- امکان سرمایه گذاری و سرمایه پذیری در حوزه استارت آپ ها
- شرکت در اولین نمایشگاه توسعه کسب و کار ایران و دسترسی به اطلاعات و خدمات مدیران برتر در یک نمایشگاه تخصصی
- برقراری ارتباط با مدیران برندها به صورت حضوری
- آشنایی با شتاب دهنده های بین المللی

اسپانسرهای مالی

- رویت شدن برند اسپانسری در سطح داخلی و بین الملل
- دعوت اختصاصی از مدیران کسب و کارها به عنوان بازدید کننده
- جامعه هدف کوچکتر در عین حال دقیق تر و مؤثرتر برای دیده شدن



نهادهایی که تاکنون حمایت ضمنی کرده اند



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

تطبیق اهداف نمایشگاه کسب و کار تهران با اهداف اساسی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری موجب حمایت قاطع این ارگان معظم شد:

۱. توسعه اقتصاد دانش بنیان
۲. ارتقای ارتباط دانش با صنعت و جامعه
۳. تجاری سازی دستاوردهای فناوری و نوآوری و توسعه شرکت های دانش بنیان



دکتر سورنا ستاری

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- تحقق رویکردهای علمی معاونت اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- توسعه کسب و کار و ترویج کارآفرینی

وزارت صنعت، معدن و تجارت

- تطابق اهداف و نتایج نمایشگاه توسعه کسب و کار با چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در بخش صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۴:
- کمک به کسب جایگاه اول صنعتی و تجاری در منطقه به دلیل اجرای این رویداد برای اولین بار در منطقه
- تسهیل ایجاد و توسعه صنایع رقابت پذیر و منطبق با استانداردهای بین المللی با استفاده از خدمات مدیریتی، فرآینچایز و حامیان استارت آپ ها
- توسعه صنایع نوین مبتنی بر دانش



جامعه غرفه داران

■ گروه فرانچایز:

- مراکز آموزش فرانچایزینگ
- مشاوران فرانچایزینگ
- مجریان فرانچایزینگ

■ گروه خدمات مدیریتی:

- مشاوران بازار
- مشاوران منابع انسانی
- مشاوران برنامه ریزی استراتژیک
- آژانس های تبلیغاتی
- حقوقدانان
- مشاوران سرمایه گذاری
- مشاوران کار آفرینی
- مؤسسات ارزش گذاری برند
- مشاوران روابط عمومی
- خدمات کسب و کار
- کوچ های کسب و کار
- مراکز آموزش مدیریت
- انجمن های صنفی و اتحادیه ها
- شرکت های فرا بورسی و کارگزاری و بورسی ها
- صندوق های سرمایه گذاری
- شرکت های ثبت شرکت، ثبت گرید و ثبت برند
- مشاوره صادرات و واردات
- سازندگان نرم افزارهای مدیریتی
- مناطق آزاد تجاری و ویژه تجاری
- شرکت های تحقیق و توسعه
- حسابرسان
- انجمن حسابداران
- شبکه های اجتماعی تخصصی مدیران

■ حامیان استارت آپ ها

- منتورهای کسب و کار
- پارک های علمی و فناوری
- کوچ های استارت آپ ها
- مراکز رشد
- شتاب دهنده ها



جامعه بازدیدکنندگان



- مشتریان بالقوه شرکت های غرفه دار
- اعضای فعال اتحادیه ها و انجمن ها
- مدیران، صاحبان صنایع و برندها
- مدیران صنایع اعم از:
 - صنایع دارویی
 - صنایع شیمیایی
 - صنایع پتروشیمی
 - صنعت برق و مخابرات
 - صنایع غذایی
 - صنایع تبدیلی
 - صنعت خودرو
 - صنعت کاشی و سرامیک
- مدیران کسب و کارهای خدماتی اعم از:
 - بانکداری
 - بورس
 - بیمه
 - خدمات رایانه ای



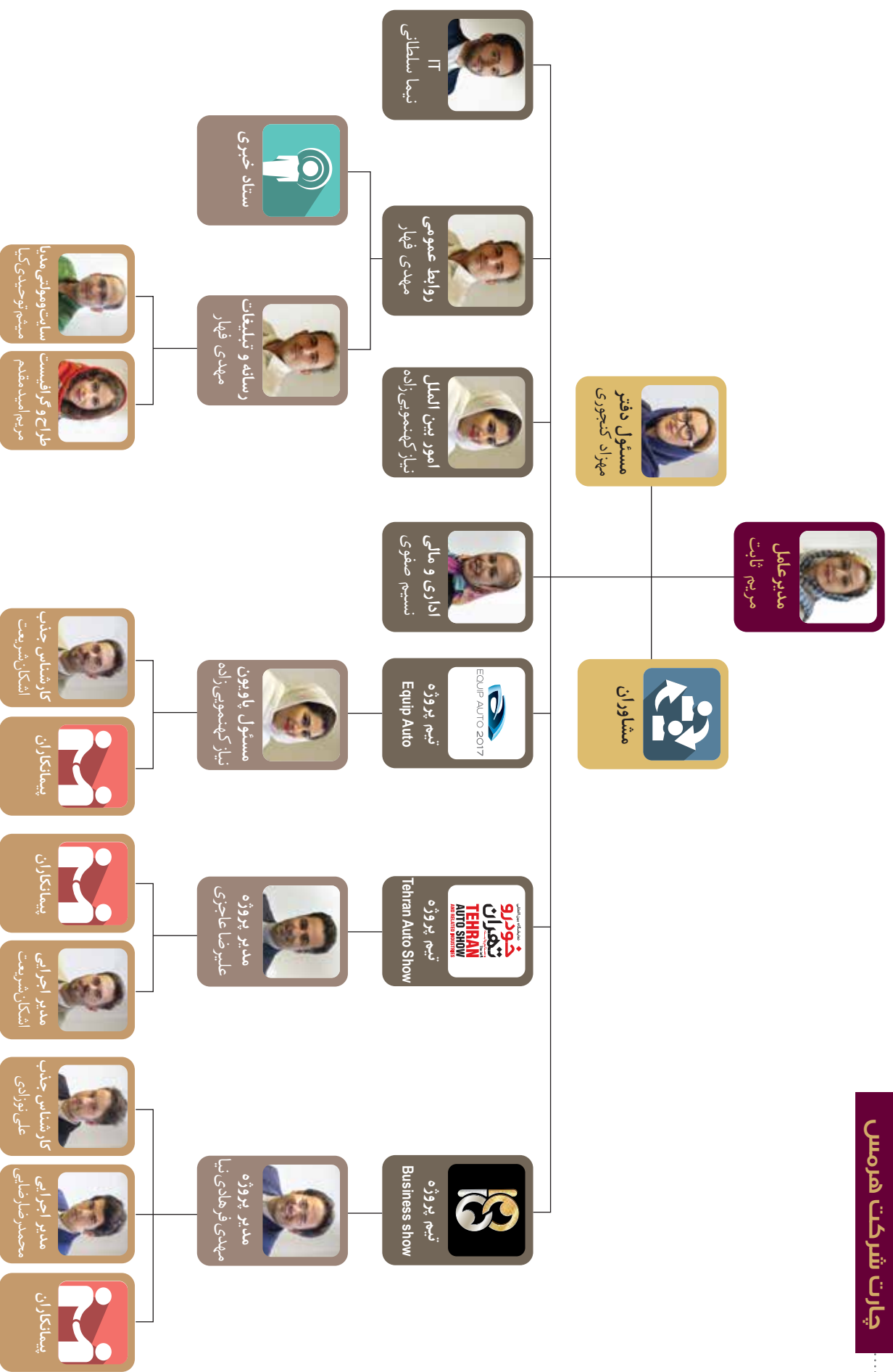
- تحویل دعوتنامه به صورت حضوری
- تماس تلفنی مستقیم
- ارسال ایمیل
- ارسال پیامک
- تماس خودکار

مستقیم

- وب سایت
- شبکه های اجتماعی
- ارائه در سمینارهای مدیریتی
- ایجاد رویدادهای مدیریتی

غیر مستقیم

شیوه های دعوت



محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

مکان

۲۴ - ۲۱ دی ماه ۱۳۹۶

زمان

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

Iran International Exhibitions Co



» www.TehranBizShow.com



یک گام فراتر

TEHRAN
BUSINESS
SHOW 2018