

نوسانت

آبان ۱۳۹۷

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی



سازمان نظام منظمی رایانه‌ای کشور
استان اصفهان

اتوکام

اصفهان

کامپیوتر و اتوماسیون اداری، مخابرات، استارت‌آپ
و ششمین جشنواره فروش تجهیزات دیجیتال



International Exhibition Co.
Isfahan Province
شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی
استان اصفهان



اقتصاد دیجیتال با توان ایرانی

"اتوکام" دیگری برگزار می‌شود. صدها نفر دست اندر کار شده تا به بهترین شکل دستاورد های تلاش یک ساله را به نمایش بگذارند. در این روزهای سخت آمده ایم تا به کسب و کارمان رونقی ببخشیم و انتظارمان را برای رسیدن به آرزوهای مان است.

AutoCom 2018 Opportunity Hall

12-16 Nov 2018 Opening Hours: 15-21

AutoCom.ir

سالن فرصت‌ها

در بیست و چهارمین

نمایشگاه اتوکام

۲۱ تا ۲۵ آبان ۹۷ ساعت: ۱۵ تا ۲۱

بازدیدمختصین:

۲۳ و ۲۴ آبان ۹۷ ساعت ۱۰ الی ۱۲ صبح

برنامه‌های جانبی:

عنوان رویداد	تاریخ برگزاری	ساعت برگزاری
• باشگاه مشاوران	۲۱ آبان	۱۷ - ۲۰
• کارگاه دوروزه فریلنسینگ پونیشا	۲۲ و ۲۳ آبان	۱۶ - ۲۰
• پنل گفت‌وگو سرمایه‌گذاری جسورانه	۲۲ آبان	۲۰ - ۲۱
• پنل کسب و کارهای نوپا- ایجاد، توسعه، ارزش	۲۳ آبان	۱۰ - ۱۲
• کارگاه بازی سازی	۲۳ آبان	۱۵ - ۱۸
• لیگ IoT	۲۳ آبان	۱۵ - ۱۶
• TEDx	۲۳ آبان	۲۰ - ۲۱
• گیمیت و رقابت بازی‌ها	۲۴ آبان	۱۵ - ۲۰
• پنل امنیت استارت‌آپ‌ها	۲۴ آبان	۲۰ - ۲۱
• پنل اینفلوئنسر مارکتینگ	۲۵ آبان	۱۵ - ۱۷
• استارت‌آپ‌گرایند	۲۵ آبان	۱۷ - ۲۰

حامیان:

همکاران برگزاری:



برگزارکنندگان:





معاونت ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
دومین رویداد استارت‌آپی بانوان را هم‌زمان با
میلاد با سعادت حضرت رسول اکرم (ص) و هفته جهانی کارآفرینی برگزار می‌نماید:

دومین رویداد استارت‌آپی بانوان



2nd
Startup Event
WOMEN
23-25 NOV 2018

اهدای جوایز

همراه با
جذب ایده‌های نو و اثرگذار

صدور گواهی برای ثبت نام کنندگان

زمان افتتاحیه: جمعه ۲ آذرماه ۹۷ ساعت ۱۷:۰۰

زمان اختتامیه: یکشنبه ۴ آذرماه ۹۷ ساعت ۱۷:۰۰

تلفن دبیر خانه: ۰۳۱-۳۶۶۵۵۱۶۳۶ داخلی ۱۸۱۷-۱۸۱۹

مکان: سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی اصفهان

سایت ثبت نام: evand.com/events/swesfahan

کد تخفیف ۵۰٪ ویژه اعضای اتاق بازرگانی: eccim-off50

کد تخفیف ۳۵٪ ویژه دانشجویان: stu-pro35



آژانس بازاریابی دیجیتال پونه مدیا

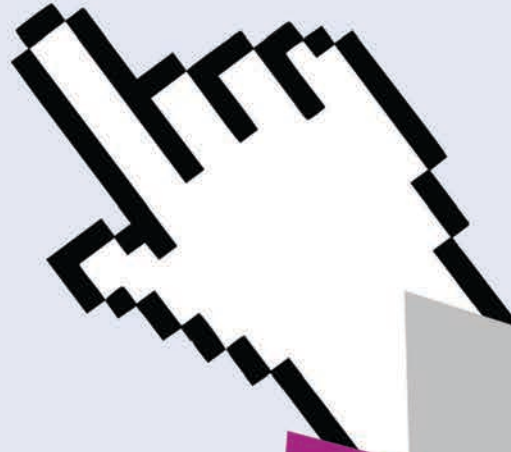
خدمات پونه مدیا

- طراحی سایت
- طراحی هویت بصری دیجیتال
- فروشگاه اینترنتی
- شبکه های اجتماعی
- تبلیغات اینترنتی
- سئو
- تبلیغات گوگل
- مشاوره سئو و بهینه سازی

www.poonehmedia.com

Info@poonehmedia.com

۰۳۱ ۳۶۶۳۱۶۴۱



AUT COM 2018



بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی

اتوکام

اصفهان

کامپیوتر و اتوماسیون اداری، مخابرات، استارت‌آپ
و ششمین جشنواره فروش تجهیزات دیجیتال

24

International Exhibition of ISFAHAN AUTOCOM

Computer & Office Automation & Telecommunication & Startup
and Digital Devices Sale Show

12-16 November 2018

Opening Hours: 3-9 P.M

www.autocom.ir



مرکز تحقیقات مهندسی

سازمان فناوری اطلاعات

دانشگاه صنعتی اصفهان

دانشگاه امیرکبیر

وزارت بهداشت

وزارت آموزش عالی

عناوین سمینارها

دوشنبه ۲۱ آبان ماه ۹۷ ساعت ۱۸ تا ۲۰

آینده سرویس‌های شهر هوشمند در اصفهان
ارز دیجیتال و بلاکچین

دکتر مهدی بهروزی
مهندس مهدی فولادگر

سازمان فاوا شهرداری اصفهان
شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

سه‌شنبه ۲۲ آبان ماه ۹۷ ساعت ۱۸ تا ۲۰

هوش مصنوعی در علوم پزشکی و روانشناختی
خلاصه‌سازی خودکار متون زیست پزشکی با داده‌کاوی
سیستم‌های واسط مغز و کامپیوتر
روش‌های نوین پیشگیری، تشخیص و درمان، با پردازش تصاویر مغز

دکتر سیدجلال ذهبی
دکتر ناصر قدیری
دکتر امیر اخوان
دکتر فرزانه شایق

دانشگاه صنعتی اصفهان

چهارشنبه ۲۳ آبان ماه ۹۷ ساعت ۱۸ تا ۲۰

شبکه‌های هوشمند انرژی و اینترنت اشیا
انقلاب صنعتی نسل چهارم

دکتر بهروز شاه‌قلی
دکتر علی بهلولی و
دکتر کمال جمشیدی

دانشگاه اصفهان

پنج‌شنبه ۲۴ آبان ماه ۹۷ ساعت ۱۸ تا ۲۰

شبکه‌های مبتنی بر نرم‌افزار و امنیت آن‌ها
داده‌های حجیم در حوزه زیست محیطی و سلامت
سگوها و تولیدکنندگان محتوی

دکتر محمدرضا سلطان آقایی
دکتر نرجس حبیبی
دکتر بهزاد سلیمانی

دانشگاه آزاد اسلامی
واحد اصفهان
(خوراسگان)

جمعه ۲۵ آبان ماه ۹۷ ساعت ۱۸ تا ۲۰

زیرساخت فناوری مه‌داده برای شهر هوشمند
زیرساخت‌های محاسباتی شهر هوشمند
جایگاه اینترنت اشیا در زیرساخت شهر هوشمند
نقش معماری سازمانی در شهر هوشمند

دکتر محمدحسین ندیمی
دکتر فرامرز صافی
دکتر بهرنگ برگتین
دکتر اکبر نبی‌اللهی

دانشگاه آزاد اسلامی
واحد نجف‌آباد

اصفهان، پل تاریخی شهرستان، سالن اجتماعات نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان

AUT COM 2018

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی

اتوکام

اصفهان

کامپیوتر و اتوماسیون اداری، مخبرات، استارتاپ و ششمین جشنواره فروش تجهیزات دیجیتال

۲۱ تا ۲۵ آبان ۹۷ ساعت: ۱۵ تا ۲۱

بازدید متخصصین: ۲۳ و ۲۴ آبان ماه ۹۷ ساعت: ۱۰ تا ۱۲ صبح
اصفهان، پل تاریخی شهرستان، محل برگزاری نمایشگاه‌های بین المللی استان اصفهان



24

th International Exhibition of
ISFAHAN AUTOCOM

Computer & Office Automation & Telecommunication & Startup
and Digital Devices Sale Show

12-16 November 2018

Opening Hours: 3-9 P.M

ستاد برگزاری :

اصفهان، سه راه حکیم نظامی، ابتدای بلوار دانشگاه، خیابان سلمان
کوچه شهید فدایی، پلاک ۱۰۸، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان
تلفن : ۰۳۱-۳۶۲۸۲۸۸۱-۳۲۶۱۴۶۴۲ دورنگار : ۰۳۱-۳۶۲۹۲۰۳۶



www.autocom.ir



مقام معظم رهبری: فضای مجازی فرصت فوق العاده ای است

■ اگر نیروهای مؤمن و انقلابی این میدان فضای مجازی را خالی کنند مطمئناً ضربه خواهیم خورد.
■ هر کس به اندازه وسع و توان و هنر خود باید در این میدان حضور یابد.
■ رایانه و فضای مجازی که الان در اختیار شماست اگر بتوانید اینها را یاد بگیرید، می توانید یک حرف درست خودتان را به هزاران مستمعی که شما آنها را نمی شناسید، برسانید. مبادا این فرصت ضایع شود. اگر ضایع شد، خدای متعال از من و شما در روز قیامت سوال خواهد کرد.



رییس جمهور: تسهیل دسترسی مجازی مورد اهتمام باشد

■ استفاده بهینه از فرصت های ارتباطی؛ علاوه بر مزایای اقتصادی، دسترسی متوازن به اطلاعات و خدمات الکترونیک، کاهش فساد در نظام اداری و هزینه ها و بهبود ترافیک و حفظ محیط زیست را نیز به همراه خواهد داشت. تسهیل دسترسی و استفاده مردم از امکانات فضای مجازی و شبکه های اجتماعی و همزمان مقابله با سوء استفاده از تبادل اطلاعات و آسیب های آن باید مورد اهتمام باشد.

اقتصاد دیجیتال با توان ایرانی



■ محمد باقر آذینی عشری
■ رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور

حال فراخوان است، می توانند پایه گذار جهش دیجیتالی باشند. از نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان و همکاران شان که در چند ماهه اخیر عاشقانه برای برگزاری اتوکام ۲۴ تلاش کرده اند، تشکر ویژه دارم. قدر دان حمایت های بی دریغ مقامات استان و خبرگان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات استان اصفهان هستیم که از هیچ تلاشی برای برگزاری شایسته اتوکام دریغ نکردند. با عشق به توسعه میهن مان، به این همایش ملی بامی گذاریم و از هر لحظه آن لذت می بریم. همه در حد توان مان تلاش کرده ایم تا بهتری شکل ممکن پذیرای شما مردم باشیم. بدون حضور بازدید کنندگان نمایشگاه رونقی نخواهد داشت. ساعتی از وقت گرانبهای خود را برای بازدید از الکامپ اختصاص دهید، به تلاش کسانی که در این روزهای سخت برای سرفرازی میهن در تلاشندارج نهمیم و با آخرین دستاوردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور را نزدیک آشنا شویم.

اتوکام دیگری در حال برگزاری است. صدها نفر دست اندر کار شده تا به زیباترین شکل، غرفه های خود را بپارایند و به بهترین شکل دستاورد های تلاش یک ساله را به نمایش بگذارند. هزاران ساعت از سرمایه ی عمرمان را صرف این می کنیم تا مطمئن شویم کالا یا خدمات مان را در جایی قرار دهیم که خوب دیده شده و در بازدید کنندگان مان تاثیر گذار باشد. با امید به نمایشگاه آمده ایم تا به کسب و کارمان در این روزهای سخت رونقی بخشیم و انتظار مان از این روزها، راهی برای رسیدن به آرزوهای مان است. این روزها با توجه به محدودیت های مالی، امیدی به سرمایه گذاری کلان دولت نیست. برای توسعه و حرکت به سوی اقتصاد دیجیتالی و دولت الکترونیک، نیاز به همراهی و همدمی است. راهی که با مدیریت جدید در وزارت و سازمان فناوری اطلاعات می تواند راهگشا باشد. پروژه های دولت الکترونیک که بخشی از آن رونمایی شده و سایر بخش ها در

دولت باید تسهیل گر باشد / ۶
نمایشگاه پر مخاطب خود ساخته / ۷

استارتاپ ها نیازمند حمایتند / ۸
اصول رقابت را بیذیریم / ۹

مسیر رو به رشد / ۱۰
نمایشگاه؛ فرصتی برای آشنایی با قوانین / ۱۱

حوزه بدون مرز / ۱۸
توسعه از کودکی / ۱۹

گردشگری به سبک آنلاین / ۲۰
شغل های آینده / ۲۱

برخی شتاب دهنده های فعال در اصفهان / ۲۲
جیتکس دبی ۲۰۱۸ / ۲۴

بخش خصوصی؛ موتور محرک کار آفرینی / ۱۲
چشم انداز؛ ایجاد شهری ثروتمندتر / ۱۳

جای خالی شرکت های خطرپذیر / ۱۴
نگرش بلندمدت / ۱۵

اتوکام؛ بزرگترین رخداد فناوری اطلاعات استانی / ۱۶
تیم های توانمند برای استارتاپ های موفق / ۱۷

اتوکام ۹۷
هفته نامه
اقتصادی - اجتماعی



■ صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مجید محققیان
■ تحریریه: زیر نظر شورای سردبیری

■ همکاران این شماره: ریحانه سجادی، فرناز کلباسی، ماندانا خرم شقاقی، مهدی خدایار مهدی تدین

■ با سپاس و قدردانی از: سید مرتضی میرعظیمی، مهندس آقاداتی و کادر محترم سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

■ آتلیه و صفحه آرایی: آزاده تحویلیان
■ توزیع: آرمان پخش
■ چاپ: خورشید

■ پشتیبانی فنی سایت اقتصاد بازار:
پرنیا باغستانی، مریم بهزادیان
■ نشانی:

اصفهان، خیابان میرابدئی خیابان مصلح پلاک ۴۳
■ تلفن:

۰۳۱-۳۲۶۱۷۸۵۹

■ پایگاه خبری اقتصاد بازار:

www.EghtesadeBazar.ir

پایگاه خبری تحلیلی
اقتصاد بازار
www.Eghtesadbazar.ir

دولت باید تسهیل گر باشد

■ نمایشگاه اتوکام با شعار توسعه اقتصاد دیجیتال با توان ایرانی اجرا می شود

نوسان: بیست و چهارمین نمایشگاه اتوکام اصفهان در حالی برگزار می شود که کشور در تحریم های جدیدی به سر می برد. در مجموع این دوره از نمایشگاه چه تفاوتی با سال های گذشته دارد؟

در این دوره از نمایشگاه استارتاپ ها حضور پررنگی دارند، بنابراین فضای کامل یک سالن این نمایشگاه به کسب و کارهای نوپا اختصاص یافته است و مباحث مربوط به این حوزه مطرح می شود تا فعالان این عرصه بتوانند محصولات ایده ها، توانمندیها و مشکلات خود را به مردم، مسئولین و سرمایه گذاران ارائه کنند. از سوی دیگر در این سالن رویدادهایی از قبیل آموزش فریلنسرها، روشهای ساخت بازی، باشگاه مشاوران و سایر پنل های تخصصی را خواهیم داشت و در طول پنج روز برپایی نمایشگاه برای افرادی که تمایل به فعالیت در این حوزه دارند توسط مشاوران سازمان مشاوره رایگان ارائه می شود. همچنین برای جوانان علاقمند نیز مشاوره شغلی خواهیم داشت.

نوسان: به اعتقاد شما در حال حاضر موانع و مشکلات پیش روی کسب و کارهای نوپا و استارتاپ ها چیست؟



برپایی بیش از دودهمه اتوکام اصفهان و گسترش فضای نمایشگاهی و بهبود کیفیت آن با به پای الکامپ کشور، نشان از موفقیت این نمایشگاه در کشور دارد. با توجه به تأکید رهبر معظم انقلاب بر حمایت از کالای ایرانی، تفاوت اصلی این دوره از نمایشگاه با سال های قبل در شعار "توسعه اقتصاد دیجیتال با توان ایرانی" نمود پیدا کرده است و امسال شاهد حضور پر قدرت استارتاپ ها و کسب و کارهای نوپا هستیم. به اعتقاد محمد ارجح، نمایشگاه به عنوان محل بروز فعالیت های نوآورانه و محصولات جدیدش رشته های فعال و کسب و کارهای نوپا می تواند نقش موثری در توسعه این بخش ایفا کند و البته این کسب و کارها در شرایط جنگ اقتصادی نیازمند کمک های مادی و معنوی بیشتری از دولت هستند. آنچه در ادامه می خوانید گفتگوی ما با رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان است.

نوسان: به اعتقاد شما نقش دولت در توسعه استارتاپ ها چگونه باید باشد؟

در واقع دولت باید تسهیل گر باشد و مداخله مستقیمی در حوزه استارتاپ ها نداشته باشد. باید تلاش کند روند حرکت آنها را تسهیل کرده و با کاهش بوروکراسی و کمک به فرهنگ سازی این کسب و کارها و تصویب قوانین تسهیلگر متناسب با این حوزه راه را هموار کند. در اصفهان در مورد قوانین جاری نیز بعضاً سختگیرانه تر از سایر استانها عمل میشود که نتیجه آن مهاجرت این کسب و کارها به تهران است.

نوسان: برگزاری نمایشگاه ها چه نقشی در توسعه سیستم کار آفرینی می تواند داشته باشند؟

نمایشگاه به عنوان محل بروز فعالیت های نوآورانه است و در ارائه محصولات جدید شرکت های فعال و حوزه های استارتابی می تواند نقش موثری ایفا کند. در اصفهان شرکت های بزرگ در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات داریم که در سطح ملی نیز نقش آفرینی خوبی دارند و علیرغم فضای کم نمایشگاهی هر سال اتوکام پایه پای الکامپ کشور پیش آمده است. بازدید کنندگان مختلف اعم از

بیشترین مشکلات استارتاپ ها به خصوص در بحث صدور مجوز، مسائل مالیاتی و بیمه ای مربوط به سطح ملی است؛ البته برای حل این معضلات در استان جلساتی با دستگاههای ذریع بر گزار کرده و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان نیز پی گیر این موضوع میباشد. باید توجه داشت که این کسب و کارها نمی توانند بدون مجوز باشند؛ از سوی دیگر نباید آنها را درگیر مجوزهای متعدد و بوروکراسی اداری کرد. متأسفانه هنوز در قانون مالیاتی ما برای این کسب و کارها جایگاه درستی تعریف نشده است در حالی که اکثر این کسب و کارها مانند پلتفرمی واسط بین تامین کننده کالا و خدمات و استفاده کننده آن هستند، اما در رسیدگی مالیاتی استارتاپ ها و کسب و کارهای نوبه عنوان فروشنده کالا و خدمات در نظر گرفته میشوند. البته مباحث بیمه ای کسب و کارهای نوپا در سازمان تامین اجتماعی در حال پیگیری است. ما باید با فرهنگ سازی، فرهنگ کار آفرینی و استارتابی را در اصفهان بوجود آوریم. از سوی دیگر متأسفانه هنوز در اصفهان برای سرمایه گذاری در این بخش صندوق سرمایه گذاری جسورانه نداریم و روش های مالی مناسبی برای آنها پیش بینی نشده است. در حال حاضر این کسب و کارها نتوانند از کانال بانکی توسعه پیدا کنند، بنابراین سرمایه گذاران باید با درک این حوزه جدید، پذیرای ریسک سرمایه گذاری در استارتاپ ها باشند.

نوسان: در این شرایط راهکار مناسب برای توسعه استارتاپ ها چیست؟

این فضا را باید به عنوان یک اکوسیستم در نظر بگیریم که اجزای مختلف آن در صورت فعال شدن در کنار یکدیگر می تواند کل اکوسیستم کار کند. ما قبلاً برای حل مشکلات استارتاپها در استان، پیشنهادی به معاون محترم اقتصادی استاندار ارائه کردیم تا با تشکیل کمیته ای از دستگاه های مرتبط با کسب و کارهای نوپا نسبت به بیان مشکلات این بخش، ارائه راهکارهای مناسب برای حل آن و پیگیری و حل آن حداقل در سطح استان اقدام کنند. با مدیر کل محترم صداوسیما استان و معاونت محترم فضای مجازی آن جلساتی در راستای تولید و پخش برنامه هایی در حوزه فرهنگ سازی در این اکوسیستم داشته ایم. همچنین در راستای حل مشکلات قانونی نیز جلساتی در دادگستری اصفهان برگزار شده است. الحمدلله سایر مسئولین نظیر مدیر کل محترم ICT استان، مدیرت فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداری و اتاق اصناف اصفهان نیز همکاری موثری داشته اند.

در اصفهان برای سرمایه گذاری در این بخش صندوق جسورانه گذاری و روش های مالی مناسبی برای آنها پیش بینی نشده است

بخشهای دولتی و خصوصی در اتوکام فرصتی می یابند تا از آخرین دستاوردهای فعالین این حوزه مطلع شده و امیدواریم ارتباط خوبی بین طرفین ایجاد شود. علاقه مندان این حوزه نیز میتوانند با نظر فتهای آن آشنا شده و اقدام به ایجاد کسب و کارهای خود نمایند.

نوسان: در اتوکام امسال حضور استارتاپ چگونه است؟

در این دوره از نمایشگاه سالن اول نمایشگاه به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع مفید به استارتاپ ها اختصاص یافته و برآورد شده بین ۶۰ تا ۷۰ استارتاپ و کسب و کار نوپا در حوزه های مختلف از جمله ساخت بازی - تجارت الکترونیک - IOT - شهر هوشمند و... حضور داشته باشند. این بخش با همت کمیسیون کسب و کارهای نوپای سازمان نصاب اصفهان - کمیسیون جوانان اتاق بازرگانی اصفهان و سایر فعالین کار آفرینی و شناخته شده های اصفهان در حال برنامه ریزی است.

نوسان: در حوزه دولت الکترونیک، شرایط در استان اصفهان چگونه است؟ آیا دستگاه ها در اتوکام امسال، دستاوردهای خود را ارائه خواهند داد؟

معتقدم بحث دولت الکترونیک باید در سطح ملی حل شود و متولی تام الاختیار آن با اختیار و ویژه در کشور انتخاب و مسیله را پیگیری کند. در سه سال گذشته فعالیت های خوبی از سوی سازمان ها و دستگاه های مختلف در کشور و استان انجام شده است، اما مشکل آنجایی بروز می کند که یک فرآیند قرار است از چند دستگاه عبور کند و با توجه به اینکه متولی مشخصی نداریم موجب می شود دستگاه ها به صورت جزیره ای عمل کرده و بخشی از فرآیند دستی عمل شود؛ پس در بخش ارتباطات بین دستگاهی مشکلاتی وجود دارد. پیشنهاد بنده این است که رییس جمهور محترم یک فرد یا سازمان را با اختیار کامل به عنوان توسعه دهنده دولت الکترونیک در کشور مشخص کنند تا بتواند ارتباطات بین دستگاهی را برقرار کند. البته طی سال های گذشته با توجه به هماهنگی خوب بین متولیان حوزه فناوری، سعی شده مسائل داخل استانی را تا حد زیادی حل کنیم؛ ولی بخشی از موارد باید در مرکز حل شود.

امسال نیز با توجه به نقش مهم دولت الکترونیک در استان اصفهان، به همت مدیریت محترم فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداری اصفهان و بی گریبهای ایشان دستگاه های دولتی نیز دستاوردهای خود را در نمایشگاه اتوکام بیست و چهار عرضه خواهند کرد تا مردم عزیز با زحمات این عزیزان بیشتر آشنا شده و از این خدمات بهره بیشتری ببرند.

نمایشگاه پر مخاطب خودساخته

■ روایت مدیرعامل نمایشگاه اصفهان از دلایل موفقیت اتوکام در ۲۴ دوره گذشته

فعالیت در آن بخش‌ها و مشکلات موجود مطلع شوند. در حوزه کامپیوتر و اتوماسیون اداری و تأثیری که نمایشگاه برای توسعه فعالیت‌ها در این بخش دارد، باید به این نکته اشاره کنم که ایران یکی از کشورهای قدرتمند منطقه در این حوزه کاری به شمار می‌رود. خوشبختانه برای بازاریابی محصولات دانش بنیان حوزه ICT در منطقه، دارای پتانسیل و مزیت صادراتی هستیم و چهار کشور عراق، افغانستان، عمان و ترکیه در اولویت قرار دارند. بنابراین، هدف اصلی حضور شرکت‌های داخلی در نمایشگاه‌هایی مانند اتوکام، علاوه بر برقراری ارتباط با فعالان صنعت فناوری کشور برای بهبود کیفیت محصولات تولیدی به منظور صادرات به بازارهای منطقه، بازاریابی برای محصولات دانش بنیان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات هم خواهد بود.

با این توضیح، باید تأکید کنم که هدف حضور شرکت‌ها در این نمایشگاه نباید فقط صرفاً شناسایی فناوری‌های جدید و خرید تجهیزات باشد و باید به ابعاد کیفی هم توجه ویژه‌ای داشت. خوشبختانه در چند سال گذشته نیز رویکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای حمایت از



بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان طی روزهای ۲۱ تا ۲۵ آبان ماه امسال در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برپا خواهد شد. این نمایشگاه که از سابقه‌ترین نمایشگاه‌های منطقه مرکزی کشور به شمار می‌رود، پس از ال‌کامپ تهران دومین نمایشگاه معتبر حوزه کامپیوتر و اتوماسیون اداری در سطح کشور است. علی‌یارمحمدیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان که شرکت زیرمجموعه‌اش امسال پیگیری‌های مضاعفی را برای بهبود سطح کمی و کیفی نمایشگاه اتوکام انجام داده، اعتقاد دارد میزان استقبال مخاطبان از این رویداد نمایشگاهی، نشان می‌دهد که اتوکام اصفهان جایگاه خود را در میان رویدادهای نمایشگاهی مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات تثبیت کرده است. به گفته او، اکنون وقت آن است که نمایشگاه اتوکام به سمت ایجاد شرایط مناسب برای توسعه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بازارهای صادراتی حرکت کند تا هر چه بهتر نیاز مخاطبان در این حوزه برآورده شود. صحبت‌های یارمحمدیان را ادامه می‌خوانیم.

شرکت‌های ایرانی، فراهم کردن فرصت توسعه بازار و صادرات محصولات دانش بنیان بوده است.

نوسان: چه اقدامات ویژه‌ای برای حمایت از شرکت‌ها در زمان حین و پس از برگزاری نمایشگاه اتوکام انجام خواهید داد؟

شرکت‌ها باید بدانند که اگر حضور، شناسایی و تحلیل بازار هدف در نمایشگاه اتوکام اصفهان هدفمند باشد، نباید این فرآیندها در انتهای نمایشگاه پایان یابند؛ بلکه باید به صورت دائمی در قالب توسعه شرکت‌های مدیریت تولید و پردازش ادامه دار شوند و این شرکت‌ها به صورت دائمی برای شرکت‌های دانش‌بنیان، بازاریابی کنند. هر چند نمایشگاه اتوکام طی سال‌های اخیر افت و خیزهایی را تجربه کرده اما این نمایشگاه طی سال‌های اخیر شاهد خیزش توسعه فناوری اطلاعات و مشارکت مردم بوده که اثرات آنها را می‌توان در زندگی شهروندان ملاحظه کرد.

جووانان ایرانی در نمایشگاه اتوکام فرصت می‌یابند حاصل تلاش خود را به نمایش بگذارند. اتفاق مثبتی که در نمایشگاه امسال صورت می‌گیرد، این است که در جهت بهره‌گیری از توان متخصصان ایرانی در تحقق شعار اقتصاد دیجیتال، رویدادی به عنوان اتاق فکری برای نوابع، اساتید دانشگاه و فعالان این بخش در اتوکام اصفهان برپا خواهد شد. در نهایت باید به این نکته اشاره کنم که نمایشگاه اتوکام اصفهان به منظور استفاده از توان ایرانی در صدد است بستری فراهم کند تا نوابع و اساتید دانشگاه و صاحب‌نظران و مدیران شرکت‌ها بتوانند بدون هیچ دغدغه‌ای حرف و سخن خود را به گوش مخاطبان و مسئولان برسانند.

نوسان: نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان، امسال به دوره بیست و چهارم خود رسیده است؛ سوال نخست اینجاست که چه اتفاقی می‌افتد که یک نمایشگاه به دوره بیست و چهارم می‌رسد؟ برای اینکه یک نمایشگاه نام و جایگاه خود را به عنوان یک رویداد با سابقه تثبیت کند، عوامل مختلفی دخیل هستند. مجموعه افرادی که برای برگزاری نمایشگاه تلاش می‌کنند، برنامه ریزی‌هایی که انجام می‌شود، زحماتی که کشیده می‌شود و در نهایت، حمایت‌هایی که به صورت اساسی از آن عنوان نمایشگاهی خاص شکل می‌گیرد، باعث می‌شود نمایشگاه به صورت مستمر و یکپارچه برگزار شود.

نمایشگاه اتوکام اصفهان نیز از این موضوع مستثنی نیست و اکنون پس از نمایشگاه ال‌کامپ تهران، به عنوان دومین عنوان نمایشگاهی مهم کشور در حوزه کامپیوتر و اتوماسیون اداری شناخته می‌شود.

نوسان: نمایشگاه امسال با چه کیفیتی برگزار می‌شود؟ آیا توانسته‌اید کیفیت این نمایشگاه را نسبت به سال گذشته افزایش دهید؟

قبل از اینکه به این سوال شما پاسخ بدهم، باید یک موضوع اساسی را روشن کنم. شرکت نمایشگاه‌های اصفهان سالانه ۴۷ عنوان نمایشگاهی برگزار می‌کند که تک‌تک این عناوین نمایشگاهی باید نسبت به سال قبل از آن، از کیفیت و کمیت بهتری برخوردار باشند. نمایشگاه اتوکام هم از این قاعده پیروی می‌کند.

حتی اگر بخواهیم از زاویه‌ای متفاوت نگاه کنیم، باید این موضوع را خاطر نشان کنم که نمایشگاه اتوکام پس از نمایشگاه‌هایی مانند خودرو، کتاب و گل و گیاه، از پر مخاطب‌ترین نمایشگاه‌های سال به شمار می‌رود و برای جلب رضایت همین مخاطبان باید بهترین شرایط فراهم شود.

بر همین اساس، نمایشگاه امسال در چهار سالن نمایشگاهی برگزار می‌شود و از حداکثر فضای ممکن برای آن استفاده کرده‌ایم. رویدادهای جدیدی در این نمایشگاه برگزار خواهد شد که یقیناً مورد استقبال جوانان و صاحبان کسب و کارهای مبتنی بر فناوری نوین قرار می‌گیرد و آنها می‌توانند ارتباط بسیار خوبی با نمایشگاه برقرار کنند.

نوسان: شما همواره اعتقاد داشته‌اید که نمایشگاه می‌تواند به توسعه کسب و کار، افزایش صادرات و همچنین بهبود وضعیت اشتغال در سطح جامعه کمک کند. آیا نمایشگاه اتوکام اصفهان نیز می‌تواند از چنین ویژگی‌هایی برخوردار باشد؟

شک نکنید که اینچنین خواهد بود. نمایشگاه‌ها پیشانی فعالیت‌ها و نمایان‌گر قدرت اقتصادی هستند. به طوری که افراد با حضور در نمایشگاه‌ها با ویرتینی از فعالان اقتصادی روبه‌رو می‌شوند که به راحتی می‌توانند با ارتباط با آنان از جزئیات



به منظور بهره‌گیری از توان متخصصان ایرانی در تحقق شعار اقتصاد دیجیتال، رویدادی به عنوان اتاق فکری برای نوابع، اساتید دانشگاه و فعالان این بخش در اتوکام اصفهان برپا خواهد شد.

استارتاپ‌ها نیاز مند حمایتند

■ اقدامات انجام شده با ظرفیت های این استان برابری نمی کند

نوسان: تغییر رویکرد از کارخانجات بزرگ آلاینده به صنایع پاک یکی از سیاست‌های برنامه ریزان استان طی چند سال گذشته است، در این راستا اصفهان چقدر در مسیر فناوری های نوین به اشتغال پایدار دست یافته است؟

یکی از مشکلات استان و به خصوص شهر اصفهان وجود صنایع متفاوت و تقریباً آلاینده است؛ اما امروز بخش دولتی و خصوصی باید صنعت اصفهان را به سمت صنایع پاک و گردشگری هدایت کنند. باید توجه داشت که این استان پتانسیل‌های بسیاری دارد که متأسفانه تاکنون از آنها بهره نبرده است. از سوی دیگر یکی از معضلات این شهر تخریب صنایع و کارخانجات بزرگ قدیمی و تبدیل آن به واحدهای مسکونی و ساختمان‌های بلند است، در حالیکه می‌توانستیم برای آموزش نسل‌های جدید این کارخانه‌ها را به موزه تغییر کاربری دهیم تا علاوه بر توسعه شهر پاک، اشتغال نیز توسعه یابد.

نوسان: یکی از سیاست‌های دولت دوازدهم و به خصوص

وزارتخانه فناوری از تباطات و اطلاعات، توسعه صنعت IT و ICT در کشور برای افزایش اشتغال است. در این راستا اصفهان چه اقدامی انجام داده است؟ با جرات معتقدم که اصفهان جوانان و مغزهای خوشفکری در حوزه IT، شرکت‌های دانش بنیان و شهرک علمی تحقیقاتی دارد و کارهایی نیز انجام شده است، اما این اقدامات هنوز با ظرفیت‌های این استان برابری نمی‌کند. متأسفانه وعده‌هایی به فعالان این حوزه می‌دهند، اما عملیاتی نمی‌شود و جوانان مدام باید مطالبات خود را پیگیری کنند. به عنوان مثال تسهیلات مورد نیاز به موقع نمی‌رسد؛ اما باید توجه داشت جوانی که با هزاران فکر، امید و ایده وارد این عرصه می‌شود را نباید به دلیل مسائل مالی، از کار خسته کنیم. به عنوان یک تولیدکننده قدیمی تاکید می‌کنم که مسائل مالی، فکر را از یک مدیر می‌گیرد. این در حالیست که ما با وعده‌های بسیار به جوانان این حوزه، آنها را ترغیب به راه اندازی شرکت‌های مختلف می‌کنیم، اما به دلیل عدم حمایت‌های مالی آنها به موفقیت مناسبی نمی‌رسند.

نوسان: در این شرایط وظیفه جوانان و نخبگان چیست؟

جوانان ما باید همانند پدران خود تلاش کنند. البته مشکلاتی همچون بی‌انضباطی مالی و برخی فسادها در سطح کشور وجود دارد که باید با آنها مبارزه کرد تا شرایط اصلاح شود و اگر همه بخواهند شهر و یا کشور را ترک کنند به طور قطع سنگ روی سنگ بند نمی‌شود.

نوسان: گفته می‌شود در شرایط سخت کسب و کارهای سنتی، می‌توان با تغییر رویکرد کسب و کار از مسیر استارت‌آپ‌ها فضا را به سمت توسعه اشتغال سوق داد. به عقیده شما مشکلات پیش روی این بخش کدام است؟ باید توجه داشت که استارت‌آپ‌ها نیازمند صندوق حمایتی هستند؛ چرا که یک فرد نمی‌تواند طرح یا ایده‌ای را ارائه دهد و به تنهایی قادر به فروش و سرمایه‌گذاری در آن باشد. البته در کشور‌های توسعه یافته در این مسیر فرهنگ سازی صورت گرفته است؛ اما در ایران هنوز به معنای واقعی استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاری در این حوزه در بین مردم نهادینه نشده است در حالیکه استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای این چنینی حتی بیشتر



اصفهان را با داشتن بیش از ۸۵۰۰ واحد صنعتی، قطب نخست صنعت کشور می‌دانند؛ اما توسعه بیش از حد صنایع موجب به اشباع رسیدن صنعت در این منطقه شده است؛ به نحوی که طی یک دهه اخیر انگشت اتهام آلودگی هوا و بحران آب در این استان به این سمت نشانه رفته است. فعالان اقتصادی معتقدند "اصفهان باید مسیر خود را از صنایع بزرگ آلاینده و پر مصرف به سمت صنایع "های تک" و فناوری‌های نوین تغییر دهد". به گفته عبدالوهاب سهل آبادی توسعه شهر، با اشتغال پاک محقق شود و جوانان و مغزهای خوش فکر اصفهانی می‌توانند در حوزه "آی تی" این استان را متحول کنند و اتوکام بیست و چهارم می‌تواند شرایط را در این بخش تسهیل کند. آنچه در ادامه می‌خوانید گفتگوی نوسان با رییس اتاق بازرگانی اصفهان است.

از سکه و دلار درآمدزا هستند. با این وجود هنوز سرمایه بزرگی در کشور به سمت بخش‌های ناموزون و دلالتی حرکت می‌کند و به این دلیل سرمایه گذار برای استارت‌آپ‌ها، ریسک نمی‌کند. در این شرایط معتقدم که صندوق حمایتی باید برای این بخش ایجاد شود، همچنین استارت‌آپ‌ها نیازمند پشتوانه قانونی، حمایت‌های مادی و معنوی هستند.

نوسان: در این فضا اتاق بازرگانی به عنوان حامی بخش خصوصی، چقدر برای کمک به استارت‌آپ‌ها و توسعه فعالیت آنها در اصفهان برنامه‌ریزی کرده است؟

هر نمایشگاه جهانی و بین‌المللی برای هر کشور و شهری موفقیت‌هایی به همراه دارد. در این راستا اتاق بازرگانی اصفهان برای حضور استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه‌های پیش روی دومی تعدادی قابل توجهی از فعالان این عرصه حمایت خواهد کرد و هزینه‌های سفر و حضور در نمایشگاه و غرفه سازی را پرداخت می‌کند، از سوی دیگر در اتاق امکاناتی به استارت‌آپ‌ها تخصیص داده می‌شود.

نوسان: در حال حاضر به دلیل تحریم‌های جدید آمریکا علیه

ایران، چطور از طریق فناوری‌های نوین می‌توانیم شرایط را به نفع خود تغییر دهیم؟

ایران در دوران جنگ شرایط بسیار سخت‌تر از امروز را داشت، چرا که دنیا با مقاطع رابطه کرده بود؛ اما مردم در سایه اعتماد به یکدیگر از آن دوران سخت گذر کردند. ما امروز جوانان مستعد با ایده‌های بسیار داریم و حتی تاکید مقام معظم رهبری بر نخبه‌هاست تا با خلق اتفاقی در جهت پیروزی کشور اثر گذار باشند. نخبگان با ایده‌های خود می‌توانند تکنولوژی‌های نوین ایجاد کنند، از سوی دیگر اتاق بازرگانی، تشکل‌های دولتی و... باید نخبه پروری را در دستور کار خود قرار دهند. نخبه امروز نیازمند حمایت مالی است و باید بدانند که نخبه بودن وی افتخار است و می‌تواند کشور را از شرایط سخت نجات دهد.

استارت‌آپ‌ها نیازمند صندوق حمایتی

یک فرد نمی‌تواند طرح یا ایده‌ای را ارائه دهد و به تنهایی قادر به فروش و سرمایه‌گذاری در آن باشد. البته در کشور‌های توسعه یافته در این مسیر فرهنگ سازی صورت گرفته است؛ اما در ایران هنوز به معنای واقعی استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاری در این حوزه در بین مردم نهادینه نشده است. با وجود هنوز سرمایه بزرگی در کشور به سمت بخش‌های ناموزون و دلالتی حرکت می‌کند و به این دلیل سرمایه گذار برای استارت‌آپ‌ها، ریسک نمی‌کند. همچنین استارت‌آپ‌ها نیازمند پشتوانه قانونی، حمایت‌های مادی و معنوی نیز هستند.

اصفهان جوانان و مغزهای خوشفکری در حوزه فناوری شرکت‌های دانش بنیان و شهرک علمی تحقیقاتی دارد و کارهایی نیز انجام شده است

مدیر فناوری اطلاعات و امنیت شبکه استانداری اصفهان:

اصول رقابت را بپذیریم

نوسان: البته بخش خصوصی اصفهان از واگذاری امور دستگاه های استان به شرکت های خارج از استان و بعضا پایتخت گلایه دارند!

باید توجه داشت که بازار، بازار رقابت است و در آن اصولی وجود دارد. قبول دارم کار مربوط به اصفهان باید توسط اصفهانی ها انجام شود؛ اما نمی توانم بگویم شرکت های یزدی، تهرانی و ... برای کار با اصفهان لینک نشوند، این در حالیست که بسیاری از شرکت های خوب اصفهانی در تهران کار می کنند. باید خوشحال بود و این نشان از زیرکی و باهوشی اهالی این شهر دارد که توانسته اند بازار را در دیگر نقاط کشور دست بگیرند. البته بازار اصولی دارد و براساس عرضه، تقاضا و رقابت، کیفیت کار و سرعت شکل می گیرد. حتی استانداری اصفهان نیز چندین پروژه خود را در سایت بارگذاری کرد تا براساس رقابت، طرح ها واگذار شود، البته در این واگذاری به فاکتورهای همچون کیفیت، سرعت و ... توجه می کنیم. رقابت بین شرکت ها در بیشتر استان ها وجود دارد، منتها به نظر می رسد در اصفهان این همگرایی کمتر وجود دارد.

نوسان: پس گلایه شرکت های



گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات و ظهور شرکت های مجازی و الکترونیکی، اندیشه ایجاد دولت الکترونیک را در بخش دولتی مطرح کرد. دولت الکترونیک حاصل استفاده از فناوری و مدیریت فناوری اطلاعات است و با پیاده کردن آن در سطح دولت، تغییرات شگرفی از نظر کارایی و اثربخشی سیستم های دولتی و نحوه خدمات رسانی آنها ایجاد می کند، اما با وجود تاکید دولت های مختلف بر آن همچنان در ایجاد زیرساخت ها و هماهنگی بین دستگاه ها دچار نواقصی هستیم. به گفته سید حسن علوی شاید برخی زیرساخت های دولت الکترونیک در اصفهان کامل است، اما این سیستم باید در مرکز تکمیل شود و ما برای انجام این کار به تهران فشار وارد می کنیم. آنچه می خوانید گفتگوی نوسان با معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات استاندار اصفهان است.

نوسان: طی سال های گذشته و به خصوص دولت دوازدهم همواره سیاست اصلی گسترش فعالیت های مربوط به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است. در حال حاضر شرایط اصفهان چگونه است؟

به طور قطع آنچه مد نظر سیاست های استان است، جدا از سیاست های کشور نیست، منتها هر استان با توجه به پتانسیل های خود شرایطی را دارد. اما استان اصفهان از نظر نیروی انسانی، مراکز دانشگاهی، کارشناسان خبره دو بخش دولتی و غیردولتی پتانسیل بالایی در حوزه فناوری اطلاعات دارد، طبیعتا برای به فعل رسیدن این ظرفیت ها، نیازمند تسهیل گرهایی همچون دولت، بخش خصوصی و مردم هستیم. از سوی دیگر حوزه ای تی نیز سرویس های توانمندساز دارد و به ارائه خدمات بهتر برای هر فرد در هر حوزه ای کمک می کند. تمام این ظرفیت ها تاکید بر این دارد که استان اصفهان در هر رده ای که است، باید بالاتر باشد. البته محدودیت های منابع مالی، قانونی و ... در این حوزه وجود دارد. مثلا دولت الکترونیک به معنای یکپارچه سازی سرویس ها در بین دستگاه ها است که

در سایه آن خدمات در کمترین زمان و به بهترین شکل ممکن به مردم ارائه شود. ما می توانیم در این بخش تفکیک داشته باشیم، اما هر دستگاهی مرکز بالادست خود را دارد و باید از طریق مرکز با یکدیگر متصل شوند.

نوسان: یعنی استان اصفهان در بحث دولت الکترونیک هنوز دچار مشکل است؟

در استان اصفهان مرکز IX (مرکز تبادل اطلاعات) راه اندازی شده است؛ اما این مرکز هنوز سرویس نمی دهد. حتی در سفر اخیر وزیر فناوری ارتباطات به اصفهان، عنوان کردیم که در راه اندازی این مرکز باید دستور العمل های تسهیل گری وجود داشته باشد. البته مرکز داده وزارت ارتباطات در استان بسیار بزرگ است، بنابراین در حال رایزنی برای انتقال سرویس های دستگاه های دولتی به آن هستیم. توسعه دولت الکترونیک به سه پیش نیاز بانک اطلاعاتی، اسناد هویتی و مباحث مکان محور نیاز دارد. در حال حاضر در استان بر روی این آیت ها کار شده و بانک اطلاعاتی ثبت احوال تکمیل است. باید توجه داشت که شاید برخی زیرساخت های دولت الکترونیک در اصفهان کامل است، اما این سیستم باید در مرکز تکمیل شود. ما برای انجام این کار به تهران فشار وارد می کنیم.

نوسان: در حال حاضر وضعیت دولت الکترونیک در دستگاه های دولتی چگونه است؟

خوشبختانه دستگاه های دولتی به بلوغ خوبی در این حوزه رسیده اند و بسیاری از دستگاه ها به صورت انفرادی سرویس های خود را ارائه می دهند؛ البته اداره کل آی سی تی به عنوان متولی امر، این بحث را دنبال می کند، اما یکی از مواردی که در توسعه فناوری اطلاعات به شدت به آن نیاز داریم، حضور بخش خصوصی است و معتقدم دولت باید بستر ساز باشد و تنها به عنوان ناظر و هماهنگ کننده در نهایت امور را به بخش خصوصی واگذار کند. به اعتقاد من اصل ۴۴ قانون اساسی یکی از قوانین خوب برای توسعه دولت الکترونیک بوده و اکنون نیز سازمان نظام صنفی رایانه ای وارد این بخش شده است.

اصل ۴۴ قانون اساسی یکی از قوانین خوب برای توسعه دولت الکترونیک بوده است

اصفهانی را می پذیرد؟

به نظر می رسد مکانیزم بازار اقتضا کرده که برخی رقابت های ناسالم شکل بگیرد، اما ما سعی کردیم به انتقاد شرکت ها توجه کنیم و از سوی دیگری این شرکت ها به جای گلایه، راهکار ارائه دهند.

نوسان: در این شرایط استان اصفهان در حمایت از استارت آپ ها و ایجاد صندوق های ریسک پذیر چگونه عمل کرده است؟

طبیعتا شرکت های خطرپذیر شرایط خاص خود را دارند. دفتر فناوری اطلاعات استانداری دو فعالیت شامل پیگیری مباحث داخلی استانداری در این حوزه و همچنین هماهنگی بین دستگاه های دیگر این بخش را باید به خوبی انجام دهد.

نوسان: در حال حاضر شرایط توسعه استارت آپ ها در اصفهان چگونه است؟ اصفهان در این حوزه شرایط بسیار خوبی دارد و بالای ۸۰ استارت آپ در استان فعال است. ما افراد بزرگی در کشور با سرویس های بزرگ و درآمد های میلیاردی داریم که عمده آنها اصفهانی هستند. پتانسیل بالا و جوانان خلاق در این شهر هستند که در دیگر استان ها وجود ندارد؛ البته تغییر این نگاه و دوران سنتی به جدید، زمان بر است.

نوسان: اما چرا با وجود رونق کسب و کارهای جدید، هنوز شاهد مقاومت برخی اصناف و مشاغل در برابر آن هستیم؟

به طور قطع اجبار باعث می شود دیدگاه افراد به زندگی تغییر کند. فردی که کسب و کار آن از رونق افتاده یا باید ورشکست شود و یا باید به دنبال تغییر رویه باشد. باید توجه داشت امروز شخصی با ۳۰ سال سابقه کار در حال ورشکستگی است، اما جوانی ۱۸ ساله درآمد میلیاردی دارد. ما باید اکنون فرهنگ کسب و کارهای جدید را از طریق وب سایت ها، نمایشگاه ها و ... بسط دهیم و مردم را ترغیب به آن کنیم. در دنیای امروز نسل جوان در حوزه کسب و کار تحول ایجاد خواهد کرد و به خصوص در هجمه اقتصادی امروز باید از کسب و کارهای نواستفاده کنیم.

مسیر رو به رشد

■ عملکرد بخش خصوصی قابل تقدیر است

«نوسان: موانع و مشکلات پیش روی فضای استارت آپی به ویژه در شهر اصفهان چیست؟»

با توجه به اینکه فناوری اطلاعات تقریباً در توسعه تمام حوزه های کسب و کار نقش اساسی دارد، معمولاً استارت آپ ها در روال اخذ مجوزهای فعالیت و توسعه کسب و کارهای خود دچار مشکل می شوند. از سوی دیگر عدم وجود توازن بین تعداد سرمایه گذاران و تعداد استارت آپ ها و فرآیند زمان بر جذب سرمایه توسط استارت آپ ها یکی دیگر از مشکلات جدی آن ها محسوب می شود.

«نوسان: نقش نمایندگان در توسعه اکوسیستم کارآفرینی و استارت آپی را تا چه اندازه می دانید؟»

بدون شک نمایندگان می تواند کمک شایانی به معرفی استارت آپ ها و رونق کسب و کار آن ها از طریق جذب سرمایه گذار بکنند. با حضور پررنگ استارت آپ ها، شرکت های نوپا، سرمایه گذاران و تمام ذینفعان اکوسیستم کارآفرینی، نمایندگان مکانی مناسب برای برقراری ارتباط موثر و کارآمد بین آن ها خواهد شد.

«نوسان: بر نامه ها و راهکارهایی که برای توسعه فضای استارت آپی از سمت اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان ارائه شده است چیست؟»

اداره کل برای جذب سرمایه گذاران ملی در استان تلاش فراوانی داشته است از جمله می توان بیان کرد با هماهنگی ها و پیگیری های انجام شده از سوی این اداره کل شتابدهنده آکسل وارد استان اصفهان شد و در حال حاضر پس از طی مراحل شتابدهی و برگزاری رویداد رونمایش، ۴ تیم موفق دارد. از سوی دیگر تلاش هستیم تا با انجام رایزنی و هماهنگی لازم بین فعالین حوزه ICT و صدا و سیما استان، از پتانسیل صدا و سیما جهت انتشار اخبار فعالین بخش استفاده کنیم و از طرف دیگر زمینه استفاده صدا و سیما را از تولیدات فراهم کنیم.

«نوسان: چه تسهیلات و امکاناتی از سوی شما در اختیار فعالین این حوزه قرار می گیرد؟»

تسهیلات ما به دور صورت انجام می شود: اول وام و جوه اداره شده؛ در اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان از سال ۱۳۹۵ کمیته وام و جوه اداره شده فعال شده و اقدام به اطلاع رسانی گسترده به فراخور زمان، بر اساس فرخوان های اعلامی از سوی وزارت ارتباطات کرده است. از سال ۱۳۹۵ تا کنون مبلغ یک میلیارد و چهل و پنج میلیون تومان تحت عنوان وام و جوه اداره شده به شرکت ها در گروه طرح های فناورانه و توسعه دهندگان حقیقی و حقوقی نرم افزارهای کاربردی امن و تولید کنندگان محتوای چند رسانه ای برای تلفن های همراه (اپلیکیشن های موبایل) پرداخت شده است و مبلغ ۸۸۰ میلیون تومان در قالب ۴ طرح فناورانه در حال بررسی و طی شدن روند نظارت می باشد. لازم به ذکر است پس از تأیید طرح در کار گروه وام و جوه اداره شده برای هر وام یک ناظر خبره مشخص شده که مبیغ وام به صورت مرحله ای و با توجه به پیشرفت پروژه و فایل WBS آن طرح تایید و پرداخت می شود. لازم به ذکر است وزارت ارتباطات برای تسهیل در روند اعطای وام طرحهای با مبالغ ۲۵۰ میلیون تومان رایه کار گروه استانی زیر نظر اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان ها و اگذار کرده که ادارات کل در حال تشکیل کار گروه استانی وفق مقررات موجود می باشند. متقاضیان محترم می توانند با مراجعه به پورتال و جوه اداره شده به نشانی www.ees.ict.gov.ir/web/loan علاوه بر آشنایی با اولویت های اعطای تسهیلات، نسبت به ثبت نام، تکمیل و ارسال مدارک

اقدام کنند. دومین شکل تسهیلات ما وام اشتغال فراگیر و روستایی است که به افرادی که طرح های اشتغال زا در روستاها یا شهرها داشته باشند از محل تلفیق منابع صندوق توسعه ملی با موسسات عامل با رعایت نکات ذکر شده در سامانه کارا به نشانی <http://kara.mcls.gov.ir>

پرداخت می شود. این اداره کل از ۱۵۹ متقاضی دریافت تسهیلات ۸۷ طرح در زمینه فناوری اطلاعات را به مبلغ ۱۴۶ میلیارد ریال تایید کرده است. همچنین مرکز توانمندسازی و تسهیل گری کسب و کارهای نوپا فاوا اصفهان به مدت یک سال در استان فعالیت کرد و نسبت به ارائه خدمات رایگان اعم از برگزاری ۶ کارگاه آموزشی، مشارکت در برگزاری ۹ رویداد کارآفرینی، ارائه خدمات مشاوره و منتورینگ ۴۰۴ نفر ساعت به ۵۳ تیم استارت آپی و انتشار ۹۱ خبر/مقاله پرداخت. آغاز فعالیت مجدد مرکز استانی در دست بررسی توسط وزارت ارتباطات و فناوری

اطلاعات و سازمان فناوری اطلاعات ایران است. مرکز توانمندسازی و تسهیل گری کسب و کارهای نوپا فاوا ملی به نشانی اینترنتی <http://www.ictstartups.ir> همچنان در حال فعالیت و ارائه خدمات است.

«نوسان: تا چه اندازه عملکرد بخش خصوصی اصفهان در این حوزه را خوب و موثر می دانید؟»

با توجه به وجود دانشگاه های موفق و متعدد، شهرک علمی و تحقیقاتی همچنین وجود نیروی انسانی متخصص و ماهر در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان اصفهان، علی رغم تمام مشکلات و محدودیت هایی که پیش روی بخش خصوصی وجود دارد، عملکرد بخش مذکور خوب و قابل تقدیر است.

براه

● تسهیلات ما به دور صورت انجام می شود: اول وام و جوه اداره شده؛ در اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان از سال ۱۳۹۵ کمیته وام و جوه اداره شده فعال شده و اقدام به اطلاع رسانی گسترده به فراخور زمان، بر اساس فرخوان های اعلامی از سوی وزارت ارتباطات کرده است

● دومین شکل تسهیلات ما وام اشتغال فراگیر و روستایی است که به افرادی که طرح های اشتغال زا در روستاها یا شهرها داشته باشند از محل تلفیق منابع صندوق توسعه ملی با موسسات عامل با رعایت نکات ذکر شده در سامانه کارا به نشانی <http://kara.mcls.gov.ir> پرداخت می شود. این اداره کل از ۱۵۹ متقاضی دریافت تسهیلات ۸۷ طرح در زمینه فناوری اطلاعات را به مبلغ ۱۴۶ میلیارد ریال تایید کرده است

نمایشگاه می تواند کمک شایانی به معرفی استارت آپ ها و رونق کسب و کار آن ها از طریق جذب سرمایه گذار بکنند

مدیر کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه مرکزی:

نمایشگاه؛ فرصتی برای آشنایی با قوانین

پوشش قرار نگرفته‌اند، تأمین برق سایت‌های تلفن همراه است که نیازمند همکاری سایر نهادها و دستگاه‌های مرتبط می‌باشد.

رفع نقاط کور و بهبود پوشش نامطلوب در برخی از نقاط شهری نیز علاوه بر رشد ارتفاع ساختمانها، افزایش تراکم جمعیت و ساختار شهرها، نیازمند همکاری شهرداری‌ها و سایر دستگاه‌های تملک‌وارانه مجوزهای لازم به اپراتورها برای ایجاد سایت‌های جدید می‌باشد. ممانعت‌های مردمی نیز از جمله دیگر مشکلات توسعه‌های اپراتورها در نقاط شهری می‌باشد که نیازمند آموزش و آگاهی بخشی به مردم و همکاری دستگاه‌های مرتبط در این حوزه است.

نوسان: به نظر شما نقش نمایشگاه در رشد و توسعه صنعت ICT استان چیست؟
 نمی‌توان انتظار داشت که عموم مردم در همه موارد از قوانین و مقررات موجود آگاهی داشته باشند و این موضوع در برخی حوزه‌های جدید علمی و تکنولوژی از جمله حوزه فواید

باعث افزایش اختلافات و ایجاد سردرگمی و نارضایتی در برخی ذی‌نفعان (ارائه‌دهندگان خدمات، کاربران و مشترکین) شده است. برگزاری نمایشگاه‌ها در کنار فرصت‌های بالقوه متعددی که ایجاد می‌کند و فرصت‌ها و چالش‌های این حوزه و همچنین توانمندی‌های موجود در این حوزه را به نمایش می‌گذارد، باعث آشنایی بیشتر آنان با قوانین و مقررات مرتبط شده و در نهایت منجر به رشد و توسعه صنعت ICT استان

و ارتقاء سطح کیفیت خدمات، رفاه و رضایت عمومی خواهد شد.
 نوسان: سازمان شما چه خدماتی به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌کند؟
 یکی از نیازهای برخی از این شرکت‌ها این است که شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه تولید تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات برای ارائه محصولات خود نیازمند اخذ مجوزهای لازم از اداره کل استاندارد سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی می‌باشند. این اداره کل در موارد زیر با ارائه راهنمایی‌ها و پیگیری‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات ارائه می‌کند: همکاری جهت اخذ تایید نمونه از سازمان؛ تسهیل واردات مواد اولیه محصول تولیدی؛ اعطای پروانه تولید تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات؛ حمایت از صنایع مربوطه با پیشنهاد افزایش تعرفه واردات تجهیزات تولید داخل.



سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در سال ۱۳۸۲ با هدف ایفای اختیارات حاکمیتی، نظارتی و اجرایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تأسیس شد. مدیر کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه مرکزی کشور معتقد است، برگزاری نمایشگاه‌ها در کنار فرصت‌های بالقوه متعددی که ایجاد می‌کند و فرصت‌ها و چالش‌های این حوزه و همچنین توانمندی‌های موجود در این حوزه را به نمایش می‌گذارد، باعث آشنایی بیشتر مردم و آشنایی بیشتر آنان با قوانین و مقررات می‌شود. گفت‌وگو‌ی ما را با مهندس تقی شفیعی می‌خوانید:

نوسان: لطفاً به صورت اداره کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه مرکزی را معرفی نمایید؟
 سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در سال ۱۳۸۲ با هدف ایفای اختیارات حاکمیتی، نظارتی و اجرایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تأسیس شد. ایجاد زمینه رقابتی شدن بازار و بالا رفتن کیفیت خدمات ارتباطی، مدیریت طیف فرکانس، اداره دبیرخانه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و نظارت بر اجرای مصوبات آن از جمله وظایف مهم سازمان است. اداره کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه مرکزی، اجرای وظایف و اختیارات سازمان در پنج استان اصفهان، چهار محال و بختیاری، قم، مرکزی و یزد را بر عهده دارد و دفتر اصلی آن در شهر اصفهان است. این اداره کل عمدتاً وظایف نظارت بر دارندگان پروانه از سازمان در چهار چوب پروانه‌های صادره و مصوبات کمیسیون را بر عهده دارد.

نوسان: وضعیت ارائه سرویس تلفن ثابت در استان چگونه است؟

واگذاری تلفن ثابت در نقاط شهری استان اصفهان عمدتاً به روز یعنی کمتر از یک ماه از زمان ثبت درخواست متقاضیان می‌باشد. نکته قابل توجه آنکه تلفن ثابت از طریق تکنولوژی‌های مختلف از جمله: سیم مسی، فیبر نوری، بی‌سیم، ... قابل ارائه است و وفق پروانه فعالیت شرکت مخابرات ایران، برای آن شرکت در انتخاب تکنولوژی مورد استفاده برای ارائه تلفن ثابت محدودیتی منظور نشده است.

واگذاری تلفن ثابت در نقاط روستایی نیز عمدتاً از طریق طرح‌های USO انجام می‌شود.

نوسان: وضعیت ارائه سرویس اینترنت خانگی چگونه است؟
 در حال حاضر سرویس اینترنت خانگی در شهرهای استان اصفهان توسط شرکت مخابرات ایران و دارندگان پروانه‌های FWA و FCP، Servo از طریق ۳۸۲ دفتر نمایندگی و عملیات فروش فعال ارائه می‌شود. پس از طی روال اداری هر یک از دارندگان پروانه، درخواست جابه‌جایی مشترکین بین آن شرکت‌ها (فرایند ارائه و تخلیه) نیز ظرف ۲۴ ساعت توسط شرکت مخابرات ایران - مدیریت منطقه اصفهان انجام می‌شود.

نوسان: وضعیت ارائه سرویس اینترنت تجاری چگونه است؟
 تمامی دارندگان پروانه فعالیت از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی می‌توانند به متقاضیان تجاری (شرکت‌ها، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و خصوصی) سرویس ارائه کنند. حضور مستقل عملیات‌ها و نمایندگان دارندگان پروانه در مناقصات، تابع قوانین بالادستی مرتبط بوده و از نظر این سازمان محدودیت خاصی برای آن در نظر گرفته نشده است. بدیهی است در هر صورت کلیه اسناد حقوقی و قراردادهای ارائه سرویس باید با دارندگان پروانه معتبر از سازمان منعقد شود.

نوسان: وضعیت پوشش تلفن همراه در استان چگونه است؟
 در ایو تست بررسی وضعیت پوشش تلفن همراه در شهرها و مسیرهای ریلی و جاده‌ای برای بررسی انطباق آن با تعهدات اپراتورها و مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، به صورت دوره‌ای توسط این اداره کل انجام می‌شود. طبق آخرین بررسی‌های سازمان در حال حاضر پوشش تلفن همراه نسل‌های دو، سه و چهار تلفن همراه در کلیه شهرها و قریب به اکثر جاده‌ها و مسیرهای ریلی استان وجود دارد و توسعه نیز بر اساس تعهدات و برنامه اجرایی اپراتورهای تلفن همراه در حال اجرا است.

مشکل عمده در تأمین پوشش در صد کمی از جاده‌ها و مسیرهای ریلی استان که تحت

عمده شکایات ثبت شده در سامانه ۱۹۵ از ابتدای سال ۱۳۹۷

حوزه	عنوان شکایت	تعداد
فناوری (تلفن ثابت اینترنتی)	جمع آوری رانژه	۴۱۹
	منازرت در محاسبه هزینه	۱۰۰
	عدم پاسخگویی مناسب	۵۹
	تحویل سرعت کمتر از قرارداد	۵۴
	عدم تضمین کیفیت سرویس ارائه شده	۵۳
	قطع خدمات به مشتریان خارج از مفاد قرارداد	۳۷
ارتباطی (اپراتورهای تلفن همراه)	افتخا و امتناع از عرضه کالا و خدمات	۳۰
	منازرت در محاسبه هزینه	۹۲
	پیامک‌های ارزش افزوده	۸۲
	بیسته های تشویشی	۷۸
	عدم آنتن دهی و پوشش	۶۷
	تفرقه	۵۶
	عدم کیفیت آنتن دهی	۴۲
شارژ / اعتبار	۳۵	

بخش خصوصی؛ موتور محرک کارآفرینی

توسعه فضای کسب‌وکار و کارآفرینی در دستور کار شورای شهر است

و همچنین مصوبه سرمایه‌گذاری خطرپذیر از جمله اقدامات شورای شهر و شهرداری در این حوزه بوده است و به اعتقاد من در یک سال گذشته نتوانستیم در این حوزه موفق عمل کنیم.

نوسان: به ایجاد مرکز کارآفرینی در ارگ جهان‌نما اشاره کردید؛ در مورد این اتفاق بیشتر توضیح دهید؟

بسیاری از جوانان خلاق و فعال در حوزه کسب‌وکارهای نو برای انجام و تکمیل فعالیت خود نیاز به فضای کار دارند اما پول کافی برای خرید و یا اجاره دفتر کار را ندارند از این رو این فضا در شهر تاسیس شده است به عنوان محل کار اشتراکی در اختیار جوانان قرار گیرد. بر این اساس، تصمیم گرفته شد چنین فضایی را در شهر اصفهان ایجاد کنیم. از آنجایی که شهرداری نمی‌تواند مجری خوبی برای این پروژه‌ها باشد برای اجرای آن از بخش خصوصی کمک گرفت. این مکان، قرار است تبدیل به مرکز پرنرژ برای رفت‌وآمد جوانان خلاق، صاحب ایده و کارآفرین شهر شود و اگر این مهم محقق شود بدون شک در آینده هر جناحی که سکان‌دار مدیریت شهری شود این مرکز را حفظ خواهد کرد. بهتر است به سال دیگر فکر کنیم که وقتی مهمانی به



وجود کریدور علم و فناوری، حضور پنج دانشگاه بزرگ کشور، برخورداری از تبه‌های برتر در سه دانشگاه بزرگ دولتی و دو دانشگاه آزاد و تحصیل هزاران دانشجو در بیش از ۱۵۰ واحد آموزش عالی در استان اصفهان، از جمله ویژگی‌هایی است که نام اصفهان را در محور بهره‌بردار از اقتصاد دانش بنیان پرزبان می‌آورد و نمایشگاه اتوکام فرصت مناسبی است تا نوآوری‌ها و دست‌آورد فعالین اقتصادی این حوزه را به سایرین معرفی نماید.

دکتر کورش خسروی، موسس صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان و از فعالان عرصه علم و فناوری استان است. او همواره تأکید بر تجاری‌سازی اقتصاد دانش بنیان با استفاده از ظرفیت‌هایی مانند تسهیلات خرد، سرمایه‌های خطرپذیر و بازار سرمایه داشته و فرصت مغتنم حضور وی در جمع نمایندگان شورای شهر اصفهان، امکانی برای تحقق توسعه اکوسیستم کارآفرینی اصفهان را فراهم ساخته است. گفت و گوی ما را با او می‌خوانید:

نوسان: به عنوان پرسش نخست از دیدگاه شما موانع مشکلات پیش‌روی فضای کسب‌وکارهای نوین به‌ویژه در شهر اصفهان چیست؟

در درجه نخست کمبود نیروی انسانی توانمند برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوین بخصوص در حوزه فناوری اطلاعات را می‌توان اصلی‌ترین چالش این حوزه دانست. همچنین نبود سرمایه‌گذار برای تأمین و حمایت مالی کسب‌وکارهای نوین را مانع دیگری می‌توان دانست. در حال حاضر در اصفهان سرمایه‌گذاری که بخواهد در حوزه کسب‌وکارهای نوین سرمایه‌گذاری کند ندریم و در این مورد نزدیک به صفر هستیم.

سومین مانع نیز ارتباط ضعیف بین فضای کسب‌وکار اصفهان با خارج از کشور است که به سبب آن نتوانستیم به راحتی وارد فضای کسب‌وکار بین‌المللی شویم.

نوسان: نقش نمایشگاه را در توسعه اکوسیستم کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین را تا چه اندازه موثر می‌دانید؟

در کل شبکه‌سازی و ایجاد ارتباط میان افراد که به گسترش دایره ارتباطی و کسب تجربه منتهی می‌شود را می‌توان مهم‌ترین کارکرد این نمایشگاه‌ها دانست که همین موضوع نقش مهمی در توسعه فضای کسب‌وکار دارد.

اما در نمایشگاه پیش‌روی ظرفیت‌های تازه‌ای را ایجاد کرده‌ایم؛ به عنوان مثال برنامه‌ای را برای معرفی دور کاری در نظر گرفته‌ایم. همچنین پنبلی را برای معرفی سرمایه‌گذاری خطرپذیر در اصفهان قرار است برگزار کنیم و چند برنامه آموزشی دیگر که خاص این نمایشگاه است.

نوسان: نقش مدیریت شهری را در توسعه اکوسیستم کارآفرینی را چگونه می‌بینید و تا چه اندازه این اقدام در دستور کار شهرداری است؟

توسعه فضای کسب‌وکار و کارآفرینی در شهر اصفهان یکی از برنامه‌های مهمی است که از ابتدا در دستور کار شورای اسلامی پنجم این شهر قرار داشته و دارد. ایجاد مرکز کارآفرینی در ارگ جهان‌نما، برگزاری دوره آموزش صدهزار نفری در حوزه کسب‌وکار



توسعه فضای کسب‌وکار و کارآفرینی در شهر اصفهان یکی از برنامه‌های مهمی است که از ابتدا در دستور کار شورای اسلامی پنجم این شهر قرار داشته و دارد.

مهمترین موانع پیش‌روی فضای کسب‌وکارهای نوین

در درجه نخست، کمبود نیروی انسانی توانمند برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوین، خصوصاً در حوزه فناوری اطلاعات را می‌توان اصلی‌ترین چالش این حوزه دانست. دومین مانع نبود سرمایه‌گذار برای تأمین و حمایت مالی کسب‌وکارهای نوین و در نهایت ارتباط ضعیف بین فضای کسب‌وکار اصفهان با خارج از کشور از جمله موانع و مشکلات پیش‌روی فضای کسب‌وکارهای نوین به‌ویژه در شهر اصفهان هستند.

اصفهان می‌آید همانطور که از میدان نقش جهان بازدید می‌کنند از این مرکز نیز بازدید کنند و جوانانی را که دوره‌ها جمع شده‌اند و مشغول کار و فعالیت هستند مشاهده می‌کنند.

نوسان: آیا تسهیلات و امکاناتی از سوی شهرداری در اختیار فعالین این حوزه قرار می‌گیرد؟

به‌طور معمول شهرداری‌ها در دنیا به بحث ایجاد تسهیلات ورود نمی‌کنند تأمین مالی که بخش مهمی از کار است به عهده بخش خصوصی است. اما به عنوان اقداماتی را برای تسهیل این موضوع انجام می‌دهند به عنوان مثال همین ایجاد مرکز کارآفرینی جهان‌نما به کمک بخش خصوصی یکی از اقدامات مهم و موثر در این حوزه بود.

نوسان: آیا دولت بستر حمایت از کارآفرینان و ایجاد و توسعه اکوسیستم کارآفرینی را فراهم ساخته است؟

متأسفانه دولت به جای حمایت از کارآفرینان همچنان نسخه کمک‌از بانک را پیشنهاد می‌دهد؛ در حالیکه سیستم‌های بانکی برای کارآفرینی مضر و خطرناک هستند؛ از سوی دیگر اکنون دسترسی استارت‌آپ‌ها به بازارهای جهانی به دلیل تحریم‌ها محدود است.

نوسان: با این حال عملکرد بخش خصوصی اصفهان در این حوزه را چگونه ارزیابی می‌کنید و ارتباط متقابل آنها با نهاد مدیریت شهری چگونه است؟

در حال حاضر بخش خصوصی اصفهان را می‌توان موتور محرک کارآفرینی و کسب‌وکار در این شهر دانست. زیرا بیشترین و بهترین نوآوری‌ها در حوزه کسب‌وکارهای توسط این بخش انجام می‌شود و بخش کمی از آنها توسط بخش عمومی و دولتی صورت می‌گیرد. هرچند نوسانات شدید اقتصادی کارکرد این بخش را تحت تأثیر قرار داده است؛ اما همچنان بهترین عملکرد را داشته و دارد.

چشم انداز؛ ایجاد شهری ثروتمندتر

■ سرمایه گذاران اصفهانی برای ورود به دنیای استارت‌آپ‌ها ریسک نمی‌کنند

نمایشگاه می‌توان تولیدکنندگان محصولات فناورانه را به مشتریان معرفی کرد، سرمایه گذاران را با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های فناورانه یا استارت‌آپی آشنا کرد و فناوری‌های روز در حوزه‌ای که آن‌ها را به صنایع مختلف معرفی کرد.

نوسان: نقش مدیریت شهری در توسعه اکوسیستم کارآفرینی را چگونه می‌بینید؟
اکوسیستم کارآفرینی یعنی مناسب‌سازی محیط کسب و کار نوآورانه در شهر. در این مسیر شهرداری و مدیریت شهری محور اصلی توسعه این اکوسیستم است که البته به تنهایی نمی‌تواند بار را به‌سرمنزل مقصود برساند و ارگان‌ها و نهادهای دیگر مثل موسسات علمی تحقیقاتی، پارک‌های علم و فناوری، اتاق بازرگانی و ... هم باید به کمک بیایند. اصفهان به دلیل مختصات جغرافیایی، سابقه تاریخی، مردمان سخت‌کوش و فرهنگ شهروندی پتانسیل



بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی «اتوکام» اصفهان، از ۲۱ لغایت ۲۵ آبان‌ماه به همت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان برگزار می‌شود. این نمایشگاه از منظر معاونت پژوهشی شهرداری اصفهان و سرپرست فناوری شهرداری، بستری برای تبادل دانش فنی، تکنولوژی و مشارکت بین شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری روی طرح‌های نو و استارت‌آپ‌هاست. آنچه در ادامه می‌خوانید حاصل گفتگوی ما با دکتر بهروز ارباب‌شیرانی است که در آستانه برپایی بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی «اتوکام» انجام شده است.

زیادی برای کارآفرینی دارد و به همین دلیل بسیاری از کارآفرینان ایرانی مانند همدانیان، امین‌التجار و ... اصفهانی هستند. بهبود اکوسیستم کارآفرینی نقش ویژه‌ای در تحقق اهداف مدیریت شهری ایفا کرده و در تقویت زیرساخت‌ها، توسعه کسب و کارها، افزایش درآمدهای شهر و ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان و فارغ‌التحصیلان موثر است.

نوسان: شهرداری برای فعالین این حوزه چه تسهیلات و امکاناتی در نظر گرفته است؟

یکی از محورهای اصلی برنامه شهرداری اصفهان بحث کارآفرینی است. شهرداری اصفهان به منظور تحقق این محور و رونق بخشیدن به شهر، در آبان ۹۶ ستاد توسعه کارآفرینی شهر اصفهان را با هدف بررسی وضعیت زیست‌بوم کارآفرینی شهر و اصلاح و بهبود آن با همکاری کلیه دستگاه‌های اجرایی سازمان‌های مردم‌نهاد، نمایندگان بخش خصوصی، نخبگان، دانشگاهیان و سایر ذینفعان پایه‌گذاری کرد. مسئولیت اصلی این ستاد بر عهده شهردار اصفهان و در غیاب او معاون مالی اقتصادی شهرداری است. چشم‌انداز این ستاد ایجاد شهری ثروتمندتر است. ذیل ستاد کارگروه توسعه کارآفرینی تشکیل شده است. برنامه مصوب ستاد در افق‌های زمانی یک، سه و چهار ساله تدوین شده است و اهم فعالیت‌های ستاد شامل برآورد جی‌دی‌پی (تولید ناخالص داخلی) شهر و سهم بخش‌های مختلف در آن و تاسیس فضای کار اشتراکی و اختصاص فضاهایی از جهان‌نما برای توسعه فضاهای کارآفرینی با همکاری بخش خصوصی است.

نوسان: عملکرد بخش خصوصی در این حوزه و ارتباط متقابل با مدیریت شهری را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این عملکرد به‌طور نسبی مطلوب و موفق بوده است. بخش خصوصی با فراهم کردن بستری برای برگزاری رویدادهای حرفه‌ای کارآفرینی در شهر اصفهان مانند استارت‌آپ تریپ، ایکاب، استارت‌آپ گرایند، ایده‌شو، هم‌نت و استارت‌آپ ویکند و برگزاری ماهیانه رویدادهای کارآفرینی در مسیر موفقیت با حضور برترین صنعتگران و فعالان خوش‌نام در سطح ملی و بین‌المللی فعالیت‌های قابل توجهی در این زمینه داشته است.

نوسان: در ابتدا بفرمایید موانع و مشکلات پیش‌روی استارت‌آپ‌ها از منظر شما چیست؟

سرعت راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها در حوزه‌ای که در سالهای گذشته رشد زیادی داشته است و مرتباً شاهد معرفی و ظهور اینگونه شرکت‌ها هستیم، اما چند چالش عمده در این زمینه وجود دارد. نخست اینکه برخی از این استارت‌آپ‌ها در زمینه اعتبارسنجی بدون شناخت کافی از نیازهای بازار و مخاطبان شروع به فعالیت و تولید می‌کنند و لذا در ادامه فعالیت خود یا دچار شکست و سرخوردگی شده و یا با پدیده موازی‌کاری روبرو می‌شوند و در بازاریابی محصولات خود ناکام می‌مانند. در این زمینه دو راهکار وجود دارد. نخست ارائه آموزش‌های لازم و کسب مهارت‌های مورد نظر به ویژه در بازاریابی است و دوم راه‌اندازی سایت و مرجعی که اطلاعات کامل و جامعی از

فعالیت سایر استارت‌آپ‌ها ارائه کند. مسئله دوم نیز عدم وجود قوانین و ساز و کارهای شفاف و مشخص برای فعالیت استارت‌آپ‌ها در حوزه‌ای که فعالیت می‌کند باعث تقابل آنها با بسیاری از کسب و کارهای سنتی شده است. برای نمونه می‌توان به تاکسی‌های اینترنتی اشاره کرد.

مورد سوم هم هزینه بالای اینترنت برای فعالیتهای استارت‌آپی است. اینگونه شرکت‌ها حجم بالایی از فضای مجازی و اینترنت نیاز دارند و هزینه‌های اینترنت یک مانع و مشکلی برای فعالیت آن‌هاست. مورد چهارم نیز مالکیت فکری است که مانع دیگری برای استارت‌آپ‌های حوزه‌ای که محسوب می‌شود. البته این مشکل تا حدی برطرف شده است. قوانین حمایت از مالکیت معنوی وجود دارد ولی چندان فراگیر نشده و هنوز ایده‌های صاحبان کسب و کارهای نوپا ثبت نمی‌شود. پنجمین مورد هم مسئله تامین مالی استارت‌آپ‌هاست که شامل بحث «وی‌سی» ها در حوزه استارت‌آپ‌های آئی‌تی می‌شود. وظیفه اصلی تامین مالی وی‌سی‌ها به عهده صندوق‌های خطرپذیر است.

نوسان: وضعیت سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌ها را در اصفهان چگونه می‌بینید؟

سرمایه‌گذاران اصفهانی برای ورود به دنیای استارت‌آپی‌ها ریسک نمی‌کنند و سرمایه‌گذاری در سایر بخشهای اقتصادی را ترجیح می‌دهند. استارت‌آپ‌های تهران در مقایسه با اصفهان درآمد بیشتری دارند، لذا بسیاری از خوش‌فکران این عرصه با داشتن ایده‌های بکر و قوی ترجیح می‌دهند در پایتخت ماندگار شوند. البته فعال شدن استارت‌آپ‌ها در اصفهان به دلیل هزینه‌های پایین‌تر فعالیت در اصفهان، فرصت مناسبتری برای این شرکت‌ها ایجاد می‌کند که نیازمند آموزش و فرهنگ‌سازی بیشتر است.

نوسان: نمایشگاه «اتوکام» در توسعه اکوسیستم کارآفرینی و استارت‌آپی چه نقشی دارد؟

نمایشگاه‌هایی مثل اتوکام برخلاف سایر نمایشگاه‌هایی که عرضه و تبادل کالا را هدف گذاری می‌کنند، بستری است برای تبادل دانش فنی تکنولوژی و مشارکت بین شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری روی طرح‌های نو و استارت‌آپ‌ها. از طریق این



قوانین حمایت از مالکیت معنوی وجود دارد ولی چندان فراگیر نشده و هنوز ایده‌های صاحبان کسب و کارهای نوپا ثبت نمی‌شود

جای خالی شرکت های خطرپذیر

■ شرکت های بخش خصوصی اصفهان از برترین های کشور هستند

را خوب و مؤثر می دانید؟ و ارتباط متقابل آنها با نهادهای شهری چگونه است. شرکت های بخش خصوصی فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان در بعضی از شاخه های تخصصی جز برترین های خود در کشور محسوب می شوند و توان فنی خوبی در این شرکت ها وجود دارد که مدیریت شهری اصفهان می تواند از این پتانسیل برای پاسخگویی به نیازهای خود بهره بیشتری ببرد. متأسفانه بعضاً به گوش می رسد که فلان سازمان برای پاسخگویی به نیاز سازمانی خود از توان سایر استان ها بهره برده است و این در حالی است که این پتانسیل در خود استان وجود داشته است و یا بالعکس شرکتی در درون استان سرویسی را به سایر استان ها عرضه می کند که این سرویس در خود استان نیز مورد نیاز است اما هیچ تعاملی با سازمان مربوطه صورت نگرفته است و این مشکل برمی گردد به نوع تعاملی

که این دو بخش با همدیگر دارند که می بایست این تعامل این دو بخش یعنی شرکت های خصوصی و نهادهای مدیریت شهری تقویت شود که به نظر می رسد نقش سازمان نظام صنفی در این بین می تواند بسیار مؤثر باشد.



شهرک علمی تحقیقاتی، به عنوان یکی از اصلی ترین بازیگران اکوسیستم کارآفرینی استان با مأموریت حمایت از شکل گیری از شرکت های نوپای دانش بنیان و همچنین حمایت از شرکت های فناوری محور استان مشغول به فعالیت می باشد. شرکت های نوپا و استارت آپ هایی که بتوانند پذیرش شهرک را اخذ کنند از حمایت مادی و معنوی شهرک که شامل حمایت های مالی، حمایت های قانونی، فضای اسکان و استقرار، حمایت های تجاری سازی، خدمات مشاوره و منتورینگ و... بهره مند می شوند. برای آشنایی بیشتر با دیدگاه های این مجموعه پای صحبت دکتر سید مهدی ابطحی، رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نشستیم؛

براده

● نقش آفرینی مدیریت شهری در توسعه اکوسیستم می تواند به شکل حمایت، ایجاد بستر، پیگیری و تسهیل قوانین، توانمندسازی و... صورت پذیرد

● شرکت های بخش خصوصی فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان در بعضی از شاخه های تخصصی جز برترین های حوزه خود در کشور محسوب می شوند

● جای خالی شرکت های سرمایه گذاری خطر پذیر در حوزه تجاری سازی محصولات و خدمات استارت آپ شکل گرفته سرویس های با کیفیت ارائه نمایند به چشم می خورد

● نمایشگاه می تواند در شبکه سازی و تیم سازی، جذب سرمایه گذار، ایجاد بستری برای تست محصول فراهم سازد

◀ نوسان: موانع و مشکلات پیش روی فضای استارت آپی به ویژه در شهر اصفهان چیست؟

استان اصفهان و بصورت خاص شهر اصفهان به دلیل حضور دانشگاه های بزرگی که در خود جای داده است و همچنین بدلیل حضور صنایع بزرگ در استان به عنوان محرک های فضای کسب و کار می توان گفت بعد از تهران که بصورت ویژه از محرک جمعیتی بهره می برد پر پتانسیل ترین استان در حوزه استارت آپ می باشد اما علیرغم همه تلاش هایی که تاکنون در حوزه حمایت از استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان در استان صورت گرفته است به نظر می رسد جای خالی شرکت های سرمایه گذاری خطر پذیر و همچنین شرکت هایی که بصورت تخصصی بتوانند در حوزه تجاری سازی محصولات و خدمات استارت آپ شکل گرفته سرویس های با کیفیت ارائه نمایند به چشم می خورد.

◀ نوسان: نقش نمایشگاه در توسعه اکوسیستم کارآفرینی و استارت آپی را تا چه اندازه می دانید؟

با تحولات صورت گرفته در فضای کسب و کار و ظهور استارت آپ های جوان، قطعاً نمایشگاه می تواند مأموریتی به غیر از مأموریت های قبلی خود که صرفاً شرکت ها به منظور ارائه محصولات و توانمندی های خود به عنوان بخشی از برنامه بازاریابی خود در آن حضور پیدا می کردند داشته باشد؛ از قبیل شبکه سازی و تیم سازی، جذب سرمایه گذار، ایجاد بستری برای تست محصول توسط استارت آپ، هم افزایی بین شرکت های بالغ و استارت آپ ها و ...

◀ نوسان: نقش مدیریت شهری در توسعه اکوسیستم کارآفرینی را چگونه می بینید و تا چه اندازه این اقدام در دستور کار شهرک علمی تحقیقاتی قرار دارد؟

نقش آفرینی مدیریت شهری در توسعه اکوسیستم می تواند یک نقش بی بدیل باشد این نقش می تواند به شکل حمایت، ایجاد بستر، پیگیری و تسهیل قوانین، توانمندسازی و... صورت پذیرد و قطعاً شهرک علمی تحقیقاتی، به عنوان یکی از اصلی ترین بازیگران اکوسیستم کارآفرینی استان با مأموریت حمایت از شکل گیری از شرکت های نوپای دانش بنیان و همچنین حمایت از شرکت های فناوری محور استان مشغول به فعالیت هست.

◀ نوسان: چه تسهیلات و امکاناتی از سوی شهرک در اختیار فعالین این حوزه قرار می گیرد؟

شرکت های نوپا و استارت آپ هایی که بتوانند پذیرش شهرک را اخذ کنند از حمایت مادی و معنوی شهرک که شامل حمایت های مالی، حمایت های قانونی، فضای اسکان و استقرار، حمایت های تجاری سازی، خدمات مشاوره و منتورینگ و... بهره مند می شوند.

◀ نوسان: تا چه اندازه عملکرد بخش خصوصی اصفهان در این حوزه



شرکت های نوپا و استارت آپ هایی که بتوانند پذیرش شهرک را اخذ کنند از حمایت مادی و معنوی شهرک بهره مند می شوند.

نگرش بلندمدت

■ ایده های خوب، با حمایت اندک، باعث رشد بالایی می شوند

نوسان: به منظور توسعه زیرساخت های مخابراتی، و برای مواجه با تحریم های اخیر چه اقداماتی از سوی شرکت مخابرات انجام شده است؟

با توجه به اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات، اقدامات و پیش بینی های لازم به منظور تداوم برقراری ارتباطات با کیفیت در فضای پیش رو اتخاذ شده است و کارشناسان و متخصصان مخابرات با آمادگی کامل در هر زمان نیازهای ارتباطی مناسب را برای مشتریان فراهم می کنند. در این راستا، تمامی منابع، اعم از منابع انسانی، نرم افزاری و سخت افزاری در برنامه ریزی های شرکت مخابرات لحاظ شده اند.

نوسان: به اعتقاد شما چالش مهم توسعه زیرساخت های مخابراتی در دوران فعلی چیست؟

چالش عمده در زمینه تأمین برخی سخت افزارها و نرم افزارهای شبکه است که البته طی سالیان گذشته در حد قابل قبولی تأمین، نصب و راه اندازی شده و نگرانی وجود نخواهد

داشت، بنابراین در دوران تحریم مشتریان از ارتباطات با کیفیت و پرسرعت مخابرات و همچنین همراه اول بهره مند شوند. توجه داشته باشید که بیشترین واردات تجهیزات مخابراتی، از کشورهای بلوک شرق آسیا و تا حدودی از اروپا بوده است. بنابراین وابستگی چندانی به آمریکاندریم و قادر به تأمین تجهیزات خود خواهیم بود.

نوسان: اما یکی از موضوعات مورد گلايه مشتریان مخابرات در سال های گذشته مربوط به نقاط کور آنتن دهی و به دنبال آن سرعت پایین اینترنت است. در حال حاضر چه اقداماتی برای شناسایی و رفع این نقاط صورت گرفته است؟

پوشش رادیویی و ارتباطی براساس ارتفاعات ساختمان ها، جغرافیای محل و تراکم جمعیت در نظر گرفته می شود. با توجه به تغییرات ساختمان ها، و گسترش ساخت و سازها، پوشش رادیویی نیز دچار مشکل می شود. البته عدم نصب دکل های مخابراتی نیز به این موضوع کمک می کند. به همین دلیل تیم های طراحی و بهینه سازی همراه اول به طور مداوم در حال رصد شبکه و پوشش رادیویی آن هستند تا با طرح های مناسب نقاط کور را برطرف کنند. همچنین مرکز تماس ۹۹۹۰ نیز براساس تماس های مشتریان این نقاط را به تیم مذکور ارسال می کند.

نوسان: اما چرا در فضای رقابت، سایر اپراتورها در اصفهان چندان فرصت حضور پیدا نکرده اند و تنها همراه اول این فرصت را یافته است؟

در اصفهان همراه اول سرمایه گذاری بسیار وسیع تری نسبت به سایر اپراتورها انجام داده است؛ به گونه ای که در دو سال گذشته کل شبکه به طور کامل با تجهیزات بسیار پیشرفته تعویض و تعداد ایستگاه های آن بیش از دو برابر سایر اپراتورها شده است. بنابراین به لحاظ سرمایه گذاری و نگهداری، هزینه بسیار زیادی به شرکت مخابرات تحمیل شده است؛ البته این موضوع بسیار به نفع مشتریان همراه اول در استان اصفهان نیز هست.

نوسان: با این وجود یکی از تاکیدات دولت دوازدهم توجه به شرکت های دانش بنیان و استارت آپ است. به اعتقاد شما موانع پیش روی این بخش به ویژه در شهر اصفهان چیست؟

فضای استارت آپی نیاز به حامیان ویژه و امکانات اولیه دارد. متأسفانه در استان اصفهان منابع مالی کافی در خدمت این اکوسیستم نیست؛ همچنین اقدامات جزیره ای، مدیریت های



هیجانی و عدم نگرش بلندمدت، این اکوسیستم را تضعیف می کند؛ در حالی که تقویت فضای استارت آپی کشور به لحاظ کارآفرینی و تولید درآمد بسیار حایز اهمیت است.

نوسان: با این اوصاف، نقش نمایشگاه در توسعه اکوسیستم کارآفرینی و استارت آپی چیست؟ به طور قطع نمایشگاه ها برای توسعه فرهنگ عمومی در این زمینه و نمایش توانمندی ها و اطلاع رسانی نقش مهمی را بر عهده دارند. این فرهنگ می تواند به رشد حامیان و سرمایه گذاری در حوزه استارت آپ ها کمک کند.

نوسان: به اعتقاد شما نقش مدیریت شهری در توسعه اکوسیستم کارآفرینی چیست؟

مدیریت شهری در این فضا تنها باید نقش حمایتی، نظارتی و کمک داشته باشد و چارچوب این اکوسیستم را تعیین کند. سایر ارکان دیگر همچون سازمان ها، شرکت ها، نهادها و ... به عنوان رسالتی ملی، موظفند وارد این عرصه شوند. به طور قطع یک حرکت همگانی و همه جانبه می تواند این شرایط را فراهم کند.

نوسان: در این راستا شرکت مخابرات چه تسهیلات و امکاناتی در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد؟

تأمین زیرساخت های مخابراتی در زمینه های مختلف صوت و دیتا یکی از مهمترین نیازهای اکوسیستم کارآفرینی و استارت آپی است که از طریق مرکز شتابدهی مشاهیر فراهم شده است. باید گفت، نه تنها شرکت مخابرات استان اصفهان حامی ایده ها خلاق و نوآورانه است؛ بلکه مدیریت استان نیز استقبال بسیار خوبی از این ایده ها داشته و در آینده نیز خواهان داشت.

نوسان: با به حضور مرکز شتابدهی مشاهیر از سوی شرکت مخابرات، توان بخش خصوصی اصفهان را در این حوزه، چگونه ارزیابی می کنید؟

معتمد این موضوع جای کار بیشتری دارد و باید به عنوان یک وظیفه ملی برای حل مشکلات اشتغال و درآمدزایی مدنظر همگان قرار گیرد. چه بسا ایده ها و تیم های خوبی که بتوانند با حمایت اندک به رشد بالایی برسند تا از تحمیل هزینه های زیاد برای ایجاد اشتغال در کشور جلوگیری شود.

منابع مالی کافی در اختیار اکوسیستم استارت آپی نیست

● فضای استارت آپی نیاز به حامیان ویژه و امکانات اولیه دارد. متأسفانه در استان اصفهان منابع مالی کافی در خدمت این اکوسیستم نیست؛ همچنین اقدامات جزیره ای، مدیریت های هیجانی و عدم نگرش بلندمدت، این اکوسیستم را تضعیف می کند؛ در حالی که تقویت فضای استارت آپی کشور به لحاظ کارآفرینی و تولید درآمد بسیار حایز اهمیت است.



مرکز شتابدهی مشاهیر با تأمین زیرساخت های مخابراتی، دیتا یکی از مهمترین نیازهای اکوسیستم کارآفرینی و استارت آپی را فراهم ساخته است

اتوکام؛ بزرگترین رخداد فناوری اطلاعات استان

■ تمامی شاخص‌های رشد فناوری و کارآفرینی استارت‌آپی در اصفهان فراهم است

در مقایسه با قسمت‌های دیگر این پازل بهترین عملکرد را داشته است.

این نظام تلاش کرده تا امسال هم در تعامل با همه نقش‌آفرینان این حوزه مانند دانشگاه‌ها، شهرک علمی تحقیقاتی، شهرداری، مخابرات، اپراتورهای تلفن همراه، اپراتورهای اینترنت، تولیدکنندگان محتوا، تولیدکنندگان نرم‌افزار و همه ذینفعان و مرتبطان این حوزه وارد شود و با برگزاری جلسات متعدد در یک بازه زمانی چندین ماهه انسجام مطلوب را ایجاد کند. به نظر می‌رسد این اقدام تا حد زیادی موفق بوده است.

هزینه خوبی صورت گرفته و تلاش شده تا از فرصت‌ها به معنای واقعی کلمه استفاده مطلوب شود و این فضا در اختیار نمایشگاه قرار گیرد.

نوسان: حضور و کمک رسانی حاکمیت در این عرصه



نمایشگاه بین‌المللی «اتوکام» اصفهان، بیست و چهارمین دوره خود را به میزبانی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان از ۲۱ تا ۲۵ آبان‌ماه برگزار می‌کند. آنطور که نایب رییس نظام صنفی رایانه‌ای اصفهان نیز معتقد است، نمایشگاه اتوکام بزرگترین رخداد فناوری اطلاعات استان اصفهان است که بستری را برای تعامل رودرروی فعالان این عرصه در اختیار آنها قرار می‌دهد. کاظم آیت‌اللهی که عضو شورای مرکزی سازمان نصر کشور نیز هست، در ادامه به سوالاتی در خصوص پیامدهای برگزاری نمایشگاه اتوکام و تحلیل وضعیت استان اصفهان در عرصه فناوری اطلاعات پاسخ داده است.

را چطور ارزیابی می‌کنید؟

مسئله نقش حاکمیت در این عرصه، به ویژه در کشور ما که بخش اعظم اقتصاد در دست دولت قرار دارد، بسیار حائز اهمیت است. انتظار داریم حاکمیت در بهبود فضای کسب و کار رسالتش را انجام دهد و اجازه دهد اندیشه‌هایی که در این حوزه می‌تواند جامعه را به سمت توسعه ببرد، رشد و نمو داشته باشد. قانونی در زمینه توسعه مستمر فضای کسب و کار هم در مجلس وجود دارد که امیدواریم از طریق آن، مسیر رشد و توسعه این فضا هر چه بیشتر و بهتر توسط حاکمیت پیموده شود.

هم‌افزایی برای موفقیت

شاخص‌هایی که برای رشد فضای فناوری‌های نوین و کارآفرینی استارت‌آپی موثر است در استان اصفهان وجود دارد و تنها پارامتری که باید به آن توجه کرد تا این مجموعه کامل شود، انسجام، همراهی و توجه همه‌جانبه به فضای موجود است. ما در اصفهان از لحاظ تعداد دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های مهندسی و فناوری اطلاعات و همچنین تعداد دانشگاه‌های معتبر کمبودی نداریم و سرمایه‌گذاران خوبی در این عرصه داریم و سابقه فناوری و توجه به آن در اصفهان بسیار بالاست. متأسفانه تنها نقطه‌ای که شاید به آن توجه نشده، ایجاد انسجام فکری و هم‌افزایی برای به سرانجام رساندن این ابعاد است.

نوسان: بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی اتوکام در آستانه برگزاری است. این رویداد بزرگ علمی را چطور می‌بینید؟

نمایشگاه‌ها غالباً عرصه تعامل بین عرضه و تقاضا هستند که حتی با توسعه فضای مجازی و اطلاع‌رسانی گسترده و به‌روزی که در آن انجام می‌شود، جایگاه مهم خود را از دست نداده و رسالت آنها هنوز پابرجاست. با توجه به رشد تکنولوژی، امروز مهمترین نقش نمایشگاه اطلاع‌رسانی عمومی و گفت‌و شنود بین اعضای شرکت‌کننده در نمایشگاه است. اینکه همه متولیان امر در فضای نمایشگاه حاضر می‌شوند و با رقبای خود و نحوه عملکرد آنها آشنا می‌شوند، فرصتی ارزشمند است. همچنین بازدیدکنندگان از دستجات مختلف به صورت رودررو و فیزیکی می‌توانند با نهادها و بخش‌های مختلف تعامل داشته باشند.

البته برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها باید توجه کنند که نمایشگاه را به سمت فضایی سوق دهند که هنوز در انحصار عرصه فیزیکی و میدانی برای عرضه و تقاضاست.

در خصوص نمایشگاه اتوکام به طور خاص باید بگویم این نمایشگاه می‌تواند به توسعه فناوری اطلاعات در استان اصفهان کمک کند.

اتوکام بزرگترین رخداد فناوری اطلاعات در استان است و حتماً باید مورد توجه قرار گرفته و نوآوری‌های ارزشمند و به‌موقعی در آن رخ دهد تا بتواند رسالت خود را به انجام برساند.

نوسان: فناوری‌های نوین یکی از محورهای اصلی توسعه استان اصفهان است. در حال حاضر فضای این استان را برای رشد فناوری‌های آتی و استارت‌آپی چطور می‌بینید؟

معتقدم شاخص‌هایی که برای رشد فضای فناوری‌های نوین و کارآفرینی استارت‌آپی موثر است در استان اصفهان وجود دارد و تنها پارامتری که باید به آن توجه کرد تا این مجموعه کامل شود، همراهی و توجه همه‌جانبه به فضای موجود است. ما در اصفهان از لحاظ تعداد دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های مهندسی و فناوری اطلاعات و همچنین تعداد دانشگاه‌های معتبر کمبودی نداریم و افراد مستعدی در این زمینه فعالیت دارند. همچنین سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران خوبی در این عرصه داریم و سابقه فناوری و توجه به آن در اصفهان بسیار بالاست. متأسفانه تنها نقطه‌ای که شاید به آن توجه نشده، ایجاد انسجام فکری و هم‌افزایی برای به سرانجام رساندن این ابعاد است که امیدواریم با نمایشگاه اتوکام قدمی در این جهت برداشته باشیم.

نوسان: فعالیت بخش خصوصی را در این فضا چطور ارزیابی می‌کنید؟

گمان می‌کنم محوری‌ترین قسمت بخش خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان است که تاکنون خوشبختانه



مادر اصفهان از لحاظ فناوری اطلاعات و همچنین تعداد دانشگاه‌های معتبر کمبودی نداریم و افراد مستعدی در این زمینه فعالیت دارند

تیم های توانمند برای استارت آپ های موفق

دولت می تواند فضایی فراهم کند تا آدم های کار آفرین تربیت شوند



محمد کرمانی

طی ۳۰ سال گذشته در کشورمان، مراکز رشد دولتی، سازمان های صنفی و نهاد های غیردولتی و ... ای کم نداشتیم که برای حمایت از توسعه ی کسب و کارهای فناورانه اقدام کنند و قدم هایی نیز بردارند. اما همه می دانیم در زمینه ی استارت آپ های فناوری اطلاعات هنوز جای کار هست و ساز و کارهای موجود یک جایش می لنگد. من فکر می کنم مهم ترین بخش، توجه به تیم بودن استارت آپ ها برای حل این مشکلات است.

در ساختار های دولتی و مراکز رشد فعلی، توجه اصلی بر توسعه ی شرکت است؛ یعنی اصرار هایی برای ثبت شرکت بعد از ۶ ماه وجود دارد؛ در صورتی که ممکن است ساختاری برای کسب و کار مد نظر بنیانگذاران هنوز موجود نباشد. ولی این مسئله قابل درک است که ساختار دولتی و سازمانی چیزی جز یک incubator را هضم نخواهد کرد. من معتقدم الان اگر یک شرکت خوب داشته باشیم ساختار های خیلی خوبی در مراکز رشد معاونت علمی، وزارت ارتباطات، علوم و ... وجود دارد که از آن پشتیبانی کند. چون دولت می تواند از یک شرکت حمایت کند. اما سوال اینجاست، پس چه کسانی آن شرکت را می سازند؟

مهم تر از ساختن شرکت ها و ایجاد قوانین حمایتی بیمه ای و مالیاتی، ایجاد کردن فضایی برای آن است که آدم هایی با ذهنیت درست برای کار کردن در استارت آپ ها و نوآوری تربیت کنیم؛ بعد از آن این افراد خودشان شرکت هایی را تشکیل

خواهند داد که موفق، ارزشمند و ارزش آفرین هستند. این کاری است که دولت از آن عاجز است؛ اما نه به دلیل ضعف؛ بلکه دلیل عجز دولت، به خاطر آن است که کار او نیست، برخلاف چیزی که خیلی ها فکر می کنند، من به شدت معتقدم این کار وظیفه ی بخش خصوصی است؛ البته کمی هم دانشگاه، بعدا در ادامه ی مطلب به این موضوع باز خواهیم گشت.

نیروهای توانمند و خوب همیشه در بخش خصوصی کار می کنند. این یک اصل است. حتی نیروهای دولتی خوب هم خسته می شوند و کار در بخش خصوصی را امتحان می کنند. بخش خصوصی خوب، نیروی خوب و توانمند نیاز دارد. و اگر به او توانایی داده شود، دانشگاه را هم وادار به تولید نیروی خوب خواهد کرد. داشتن استارت آپ های

استارت آپ خوب به تیم خوب نیاز دارد

نیرو های توانمند و خوب همیشه در بخش خصوصی کار می کنند. این یک اصل است. حتی نیروهای دولتی خوب هم خسته می شوند و کار در بخش خصوصی را امتحان می کنند. بخش خصوصی خوب، نیروی خوب و توانمند نیاز دارد. و اگر به او توانایی داده شود، دانشگاه را هم وادار به تولید نیروی خوب خواهد کرد. داشتن استارت آپ های خوب و توسعه ی اکوسیستم در گروی درک این نکته است که پدید آمدن استارت آپ خوب، واقعا ربطی به تسهیل بیمه و مالیات ندارد؛ اینها مهمند؛ اما تنها مسیری را هموار می کنند؛ تا اگر استارت آپ خوبی وجود داشت بتواند سریع رشد کند. ساخته شدن استارت آپ خوب به تیم خوب نیاز دارد.

خوب و توسعه ی اکوسیستم در گروی درک این نکته است که پدید آمدن استارت آپ خوب، واقعا ربطی به تسهیل بیمه و مالیات ندارد؛ اینها مهمند؛ اما تنها مسیری را هموار می کند؛ تا اگر استارت آپ خوبی وجود داشت بتواند سریع رشد کند. ساخته شدن استارت آپ خوب به تیم خوب نیاز دارد. بخش دولتی همواره پوز تعداد شرکت هایش در پارک های علم و فناوری را می دهد. وزارت خانه ها و ادارات مختلف گوی سبقت را از هم برای تاسیس این مراکز با اسامی متفاوت ولی عناوین مختلف می ربایند. گاهی می بینیم، که این مجموعه ها، یک مرکز رشد، پارک

فناوری، شتابدهنده و فضای کار اشتراکی دارند که دقیقا یک کار می کنند، و آمار همه این مجموعه ها، تعداد شرکت یا تعداد نیروهای آنها است. اما باید این درک را در بخش دولتی ایجاد کرد که درست است دولت نمی تواند آدم مناسب تربیت کند؛ اما می تواند فضایی فراهم کند که آدم های درست تربیت شوند.

دولت باید در ارزیابی های خود این را بررسی کند که آیا آدم های درست هم تربیت شده اند؟ چقدر به بخش خصوصی برای پرورش نیروی مناسب کمک کرده است؟ اصلا برای بخش خصوصی فضای مناسبی برای تولید افراد درست فراهم شده است؟ شاید بپرسید چرا دولت نمی تواند نیروی خوب برای توسعه ی استارت آپ ها فراهم کند؟ چون بنیانگذار خوب در کلاس ساخته نمی شود؛ او در رویداد پرورده نمی شود؛ بلکه با داشتن یک الگوی نقش مناسب و با کار کردن متولد می شود. در دولتها، نه الگوی نقش خوب وجود دارد و نه فضای کار کردن؛ اگر هم به این سمت برود دیگر دولت نیست و سنگ روی سنگ بند نمی شود. تربیت آدم ها کار دانشگاه است؛ اما چرا این کار درست انجام نمی شود؟ چون اکثر دانشگاه ها بنده ی دولت هستند؛ نه بخش خصوصی!

چند سال پیش یک ویدیو در یوتیوب دیدم که جلسه ی بررسی فعالیت های یک دانشگاه برای جذب سرمایه بود. شرکت های بخش خصوصی اما، در حال کندن پوست ریسی آن دانشگاه بودند؛ چرا که اعتقاد داشتند که سال قبلش، ۱۴۰۰ نفر از فارغ التحصیلان دانشگاه را استخدام کرده اند؛ ولی امسال این رقم به ۵۰۰ نفر رسیده است! به نظر شما، با این اوصاف، این دانشگاه برای آمار های دولتی کاری می کند یا نیروهای خوب برای بخش خصوصی تربیت می کند تا استخدام شوند و موثر باشند!

به اندازه ی کافی مقاله در مورد اهمیت تیم در استارت آپ نوشته شده است. سعی داشتم اندکی در مورد این صحبت کنم که باید به توسعه ی سرمایه ی انسانی توجه کنیم. این افراد نیاز به فرصت های فعالیت داوطلبانه کار کردن، ارتباط با کار آفرین ها و پیدا کردن الگوهای خوب دارند. دانشگاه باید به فعالیت های دانشجویی از دوره ی لیسانس اهمیت بدهد و از دانشجویهایی که فعالیت غیر درسی دارند حمایت کند. ارتباط با صنعت برای گرفتن پروژه و جبران کسر بودجه ی دانشگاه نیست؛ بلکه برای تولید نیروهای بهتر است. دولت باید پرورش نیرو را به بخش خصوصی بسپارد و به آن کمک کند و شرکت های خصوصی باید بدانند که کارگیری نیروی انسانی برای آنها ریسک و هزینه نیست. نیروی انسانی و سرمایه ی انسانی یک سرمایه ی مترک در بخش خصوصی است؛ ما با خرید خدمت از یکدیگر در واقع از هم خرید خدمت و نیرو می کنیم. من باور دارم نگاه همه ی ما به موضوع پرورش تک تک افراد برای توسعه ی بیشتر اکوسیستم کار آفرینی باید تغییر کند.



تربیت آدم ها کار دانشگاه است؛ اما چرا این کار درست انجام نمی شود؟ چون اکثر دانشگاه ها بنده ی دولت هستند؛ نه بخش خصوصی

حوزه بدون مرز

■ اصفهان پایگاه سرمایه گذاری در زیست بوم استارت آپی خواهد شد

نوسان: در ابتدا تحلیل خود را از وضعیت فعلی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در اصفهان بفرمایید. برای پاسخ به این سوال باید به سالهای دهه هفتاد برگردم که اصفهان یکی از پیشروان حوزه ای تی در کشور شناخته می شد، در صنعت سخت افزار حرف های بسیاری برای گفتن داشت و رکوردهای خوبی را در مقایسه با سایر استان ها در کشور کسب می کرد. در آن زمان حوزه نرم افزار به دلیل برخورداری از برخی مشکلات مانند استفاده و نیاز کمتر به آن و مسائل مرتبط با کپی رایت در کل کشور جایگاه پایین تری داشت. در حوزه شبکه و اتوماسیون اداری هم شرکت های خیلی قوی در زمینه نرم افزارهای مالی و اداری در اصفهان رشد کردند که در کشور حرفی برای گفتن داشتند. در شرایط حاضر نیز مجدداً این چرخش اتفاق افتاده و اصفهانی ها به شدت به سمت اپلیکیشن و تولید محتوای الکترونیکی و بازارهای فضای دیجیتال روی آورده اند. در این شرایط، سخت افزار و شبکه رشد کمتری دارند. در حوزه های آموزشی هم این چرخه از سمت پروگرمینگها



نمایشگاه بین المللی اتوکام به عنوان یکی از باسابقه ترین نمایشگاه های اصفهان و کشور شناخته می شود. این نمایشگاه معتبر، بیست و چهارمین دوره خود را با محوریت موضوعات مرتبط با تولیدات داخلی و توجه به فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات داخل کشور از ۲۱ لغایت ۲۵ آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه های اصفهان برگزار می کند. حضور شرکت های معتبر حوزه ای تی از وجوه بارز این نمایشگاه است. آنچه در ادامه می خوانید حاصل گفتگو با «مجید کرباسچی»، رییس اتحادیه فناوری اطلاعات اصفهان است که به اهمیت برگزاری این نمایشگاه و جایگاه آن در رشد و توسعه حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در اصفهان پرداخته است.

به فضاهای اپلیکیشن چرخید و این نیازها روز به روز بیشتر شد و جمعیت غیر ای تی را به سمت خود جلب کرد. چنانکه خوشبختانه اصفهان دوباره دارد جایگاه خود را احیای کند و در زیست بوم استارت آپی و حتی منتورها، حرف های زیادی برای گفتن دارد و به زودی پایگاه سرمایه گذاری در این حوزه خواهد شد.

نوسان: اما عده ای معتقدند سرمایه گذاران عرصه فناوری تمایلی به سرمایه گذاری در اصفهان ندارند و ترجیح می دهند در پایتخت بمانند. معتقدم اینطور نیست. مادر حوزه های مختلف چه در دولت، بخش خصوصی کوچک و

منابع مالی کافی در اختیار اکوسیستم استارت آپی نیست

در حال حاضر مدیریت «آی تی» در استان به دست «آی تی من» ها افتاده و کسانی مدیریت بخش تکنولوژی یک شهر را به عهده گرفته اند که در حوزه های فنی و «اینوویشن» کاملاً متخصص هستند. در شهرداری و استانداری نیز نخبه هایی در این حوزه داریم که دنیا را رصد کرده و از سواد لازم در این زمینه برخوردارند. مسئولان «ان جی او» ها، نهادهای صنایع، اتاق بازرگانی، خانه صنعت و معدن و چنین تشکلی هایی اهمیت استفاده، توسعه و تولید را به خوبی درک کرده و حمایت های خاصی می کنند. همچنین از اصفهان هیات های شلوغ و بزرگی به نمایشگاه های خارجی می روند و عرض اندام می کنند. تمام اینها نشان می دهد، به زودی پایگاه سرمایه گذاری در این حوزه خواهد شد.

بزرگ، فضاهای بازرگانی و دانشجویی شاهد این هستیم که علاقمندی به سمت مصرف اپلیکیشن رشد یافته و کسانی که اپلیکیشن های عام دارند؛ یکی از بازارهای مصرف خود را برای توسعه کارشان در اصفهان قرار داده اند. مثلاً اپلیکیشن های حمل و نقل، با وجودی که زمان زیادی از آغاز فعالیتشان گذشته است، هنوز فعالیت خود را در بسیاری از استانها شروع نکرده اند؛ اما مدت زیادی است که در اصفهان راه افتاده اند.

نوسان: عملکرد بخش دولتی را در این حوزه چطور می بینید؟ به گمانم بخش دولتی یا نیمه دولتی یا بخش مدیریتی استان هم تمایل زیادی به این حوزه نشان می دهد. در حال حاضر خوشبختانه مدیریت «آی تی» در استان به دست «آی تی من» ها افتاده و کسانی مدیریت بخش تکنولوژی یک شهر را به عهده گرفته اند که در حوزه های فنی و «اینوویشن» کاملاً متخصص هستند. در شهرداری و استانداری نیز نخبه هایی در این حوزه داریم که دنیا را رصد کرده و از سواد لازم در این زمینه برخوردارند. مسئولان «ان جی او» ها، نهادهای

صنعتی، اتاق بازرگانی، خانه صنعت و معدن و چنین تشکلی هایی اهمیت استفاده، توسعه و تولید را به خوبی درک کرده و حمایت های خاصی می کنند. همچنین از اصفهان هیات های شلوغ و بزرگی به نمایشگاه های خارجی می روند و عرض اندام می کنند. بنابراین تا نیازی احساس نشود بخش خصوصی هم تحرکی نشان نمی دهد. ضمن اینکه این حوزه یک حوزه بدون مرز است. در حوزه سخت افزار جغرافیا وجود دارد و پروژه های سخت افزاری و شبکه ای و ارتباطی به راحتی قابل انتقال به نقاط جغرافیای مجاور نیست، ولی در اپلیکیشن اینگونه نیست و الان اپ های ما خود را در استان های دیگر با مدل کسب و کارهای تلفیقی توسعه می دهند.

نوسان: نقش برگزاری نمایشگاه اتوکام در توسعه و رشد این فضاچه بوده است؟ اصولاً با توسعه ای که در فضاهای مجازی و دیجیتالی ایجاد شده، طبیعتاً بازدید از نمایشگاه ها و حضور در آنها در همه کشورها کم شده و همه نمایشگاه ها با کاهش بازدیدکننده روبرو شده اند که به کاهش غرفه دار هم منجر می شود. در شرایط فعلی، هم مسائل اقتصادی بر بخش مهمی از سخت افزارهای ما که جنبه وارداتی دارند و یا لایسنس هایی که از خارج خریداری می شوند تاثیر مهمی گذاشته و به دلیل گرانی قیمت، مشتری آن کمتر شده است. ولی خوشبختانه نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان همچنان به قوت خود باقی است و تلاش خود را در این زمینه ادامه می دهد. هر چند رویکردهای آن کمی متفاوت شده است تا جایی که نرم افزارها قدرت نمایی بهتری می کنند. حوزه امنیت، آموزش، تولید نرم افزار و اپلیکیشن اهمیت خود را دارند و تولیدکنندگان آنها عرض اندام می کنند. ولی در حوزه های سخت افزاری ممکن است به دلیل شرایط موجود چندان رونق و رنگ و آب گذشته را نداشته باشد. همچنین لازم می دانم بگویم که قبلاً در اصفهان نمایشگاه هایی از جنس ای تی داشتیم. یکی نمایشگاه مخابرات و دیگری جشنواره فروش دیجیتال و اتوکام که توسط سازمان نظام صنفی یارانه ای اصفهان برگزار می شد و به دلیل تکرار پذیری کمتر این نمایشگاه با هم تلفیق شد. در نمایشگاه اتوکام حوزه های ارتباطی، فروش و اتوماسیون اداری در کنار همدیگر به نظم خود برقرار است و انشاالله بتواند اثر بخشی ویژه ای نیز داشته باشد.



در شرایط حاضر نیز مجدداً این چرخش اتفاق افتاده و اصفهانی ها به شدت به سمت اپلیکیشن و تولید محتوای الکترونیکی و بازارهای فضای دیجیتال روی آورده اند

ضرورت استقرار نظام آموزش الکترونیک مدارس در گفت و گو با "بدرالزمان پزشک زاد"؛

توسعه از کودکی



نوسان: به عنوان سوال نخست بفرمایید اهمیت ارائه آموزش الکترونیک از سطح ابتدایی به دانش آموزان چیست؟

اهمیت ارائه خدمات الکترونیک به دانش آموزان از سطح ابتدایی موضوعی متفاوت آموزشی، زیست محیطی، آشنایی با اقتصاد، ایجاد فرآیندهای خلاق تاثیرگذار بر والدین، دانش آموزان آموزگاران و در نهایت جامعه بزرگتر تعریف می شود. به عنوان مثال ایجاد خلاقیت های کودکانه با امکان اندازه گیری خلاقیت و فعالیت های دانش آموزان، ایجاد فضایی برای بازی های آموزشی و تاثیرات شگرفت آن بر فرآیندهای آموزشی و پرورشی از جمله ثمرات این سیستم آموزشی است. همچنین در این سیستم دسترسی آسان و متنوع به انبوه اطلاعات و تحقیقات علمی در رده های مختلف سنی، دانش آموزان را مشتاق و قادر کرده تا با ورود به عرصه شناخت استعداد های فردی خود، به کشف مراحل تحقیق و بررسی استعدادهایشان بپردازند؛ دیگر ثمرات این جریان می توان به استفاده از خدمات الکترونیک در ارائه مطالب و ایجاد فایل های صوتی آموزشی به دانش آموزان اشاره کرد که باعث تسهیل دسترسی به آموزش و صرفه جویی در وقت آنها نیز شده است.

نوسان: میزان اقبال خانواده ها از این ابزارها چگونه ارزیابی می کنید و موانع پیش روی توسعه این ابزارها چیست؟

میزان استقبال خانواده ها بسیار خوب بوده است. آنها علاقمند به شفافیت بیشتر، دسترسی

چرخه سبزی؛ مدرسه، خانواده و دانش آموز

خانواده ها علاقمند به شفافیت بیشتر، دسترسی درست در هر زمان و مکان و آگاهی از اتفاقاتی هستند که در مدرسه به صورت روزمره می افتد. آنها خواستار اطلاع از کیفیت کار مدرسه توسط دسترسی آسان به تقویم مدرسه اند که کلیه این اتفاقات توسط خدمات الکترونیک به ساعت و به روز در هر کجا که به اینترنت دسترسی داشته باشند، میسر است. خانواده ها با اطلاع از آنچه در مدرسه روی می دهد، قادر به پیگیری و تداوم آموزش ها در منزل شده و سپس بازخوردی از اثرات فعالیت های آموزشی مدرسه به ما ارائه می کنند که این بازخورد در طولانی مدت در روند آموزشی ما تاثیرات شگرفی خواهد گذاشت. بنابراین خدمات الکترونیک عامل ایجاد یک چرخه سبزی بین مدرسه، خانواده و دانش آموز شده است.

درست در هر زمان و مکان و آگاهی از اتفاقاتی هستند که در مدرسه به صورت روزمره می افتد. همچنین آنها خواستار اطلاع از کیفیت کار مدرسه توسط دسترسی آسان به تقویم مدرسه اند که کلیه این اتفاقات توسط خدمات الکترونیک به ساعت و به روز در هر کجا که به اینترنت دسترسی داشته باشند، میسر است. خانواده ها با اطلاع از آنچه در مدرسه روی می دهد، قادر به پیگیری و تداوم آموزش هادر منزل شده و سپس بازخوردی از اثرات فعالیت های آموزشی مدرسه به ما ارائه می کنند که این بازخورد در طولانی مدت در روند آموزشی ما تاثیرات شگرفی خواهد گذاشت. بنابراین خدمات الکترونیک

عامل ایجاد یک چرخه سبزی بین مدرسه، خانواده و دانش آموز شده است. در این مسیر موانعی نیز وجود دارد. گاهی اوقات والدینی وجود دارند که با آموزش و فرهنگ استفاده از خدمات الکترونیک آشنایی چندانی ندارند و یا نسبت به فواید و ارزش استفاده از آن اهمیتی قابل نمی شوند. بنابراین موانع و مشکلات عمدتاً به دانش آموزان مربوط نیست. از دیگر موانع بسیار مهم می توان به نامشخص بودن مرز بین زندگی واقعی و دیجیتالی اشاره کرد. ما باید قادر باشیم این مرز را برای فرزندانمان تعریف کرده و اجازه ندهیم فرزندان ما در تکنولوژی غرق شوند. والدین مهاجران تکنولوژی هستند. چون به

تازگی با آن آشنانشده اند ما دانش آموزان فرزندان تکنولوژی هستند چرا که با آن رشد می کنند. نوسان: از آنجایی که به عنوان یکی از صد بانوی برتر کارآفرین کشور رتبه کسب کرده اید موانع پیش روی حضور فعال بانوان در جامعه را در چه مواردی می دانید؟

حضور بانوان خوشبختانه در امر آموزش مورد حمایت زیادی قرار گرفته است. اما تفاوت حقوق مردان و زنان در محیط کار بالطبع موانعی را در پی دارد که امیدوارم با برنامه ریزی برای آینده ای قابل پیش بینی و محاسبه ریسک های آن، قدم های سنجیده ای برداشته شود.

نوسان: به نظر شما چه خدماتی از سوی دولت باعث توسعه الکترونیک خدمات و استقرار دولت الکترونیک در موسسات آموزشی و مدارس ابتدایی خواهد شد؟

دولت نقش بسیار مهمی در فرهنگ سازی برای استفاده از خدمات الکترونیک و آموزش فرصت ها و چالش های آن دارد. چنانچه می دانیم در کشورهای خارجی ایجاد آرشوها و الگوهای موفق آن لاین در سازمان های مختلف، مانع ایجاد موانعی کاری در جامعه شده است. همچنین راه اندازی و اخذ تاییده ها و در اختیار قرار دادن اطلاعات به روز باعث بالا بردن بهره وری زمان شده است.

با توجه به تجربه سال ها کار در مدارس کانادا معتقدم این سیستم ها به خصوص در سیستم آموزش و پرورش اثرات بسیار مثبتی داشته و باعث شده تا افراد بر کار تخصصی خود زمان بیشتری گذاشته و بیشتر تمرکز کنند و از هدر رفتن زمان جهت رفت و آمدها و بروکراسی جلوگیری شود. امیدوارم دولت با ایجاد تسهیلات در خرید خدمات الکترونیک و آشنایی دانش آموزان با فرصت های مناسب این خدمات، کشور را به سوی رشد مورد نظر مسئولان سوق دهد.



می توان به نامشخص بودن مرز بین زندگی واقعی و دیجیتالی اشاره کرد. ما باید قادر باشیم این مرز را برای فرزندانمان تعریف کرده و اجازه ندهیم فرزندان ما در تکنولوژی غرق شوند

نگاهی به استارتاپ «تپ پرشیا» در گفت و گو با هادی ناجی اصفهانی:

گردشگری به سبک آنلاین

آماده کرده ایم و این اجازه را به مشتری می دهیم که از این گستره خدمات، آنچه را که علاقه یا نیاز دارد از ما بگیرد. یعنی با توجه به علاقه و امکان خودش می تواند یک پکیج مخصوص به خود را بسازد. تفاوت های دیگری نیز بین «تپ پرشیا» و آژانس های مسافرتی وجود دارد. یک آژانس مسافرتی همواره در کنار گروهی از گردشگرانی که در سطح کشور سفر می کنند، یک راهنما می فرستد و در آمدرزایی آنها، داخلی و یا متمرکز بر ارتباطات داخلی آن آژانس می باشد. اما ما تلاش کرده ایم افراد محلی در شهرهای مختلف را جذب نموده و کمک کنیم تعداد زیادی از این فرصت پیش آمده، استفاده کنند. ما بیش از ۱۰۰ شریک در شهرها و روستاهای مختلف داریم که تورهای ما را هدایت می کنند. مثلاً اگر یک سفر به کاشان برگزار شود، راهنمایی که در همان شهر هستند، همراه مسافر بوده و به گردشگران اطلاعات می دهند. از این طریق پول و ارز به مردم آن منطقه تزریق می شود.

نوسان: تاکنون چند مسافر خارجی را جذب کرده اید؟

«تپ پرشیا» از یک برنامه استارتاپ و یکند در شهریور ماه ۹۵ استارت خورد. در همان برنامه بود که در اتاق بازرگانی اصفهان رتبه دوم را کسب کردیم. به همین ترتیب ایده اولیه تپ پرشیا شکل گرفت. اواخر سال ۹۵ نسخه اولیه سایت بالا آمد. فروردین ۹۶ اولین مسافریمان را جذب کردیم. اردیبهشت ماه گروه اولیه از هم جدا شدند. بعد از یک توقف یک ماهه، تیم سازی جدید انجام شد و با اضافه شدن ۲ نفر به عنوان هم بنیانگذار، تیم جدید با عزم جدی تر فعالیت خود را دوباره شروع کرد. اوج فعالیت تپ پرشیا از بهمن ماه ۹۶ شروع شد و روند رو به رشد آن تا به امروز ادامه دارد. در طول این مدت حدود ۱۱۰۰ مسافر را جذب کرده ایم. هم اکنون هسته اصلی تیم تپ پرشیا ۱۱ نفر می باشد، ۸ نفر نماینده در کشورهای مختلف

و همچنین بیش از ۱۱۰ نفر همکار در قالب لیدرها و درایور گاید در کل کشور، که این رقم در حال افزایش می باشد. مراکز اقامتی متعددی از قبیل مهمانپذیرها و اقامتگاه های بوم گردی به طور غیر مستقیم از «تپ پرشیا» درآمد کسب می کنند. در واقع به صورت تقریبی حدود ۳۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم از تپ پرشیا کسب درآمد می کنند.

نوسان: با توجه به اوضاع نوسان بازار ارز و تحریم های جهانی، چه راهکاری برای مقابله با این شرایط اندیشیده اید؟

و همچنین تا به امروز تمام تحریم ها برای ما یک فرصت بوده است. حتی بالا رفتن قیمت ارز باعث شده تا ایران به ارزان ترین مقصد گردشگری دنیا تبدیل شود که از یک رو جای تاسف دارد اما از طرف دیگر فرصت بسیار خوبی برای ارزآوری به داخل ایران بوده است. هر چقدر تحریم بیشتر باشد، وبسایت های بین المللی نمی توانند در ایران فعال باشند در نتیجه وبسایت های ایرانی می توانند بیشتر دیده شوند و خدمات بهتر و باکیفیت تری را به مسافران و گردشگران ارائه کنند. فقط بحثی که همواره مورد توجه بوده، امنیت مسافران است. ما تا زمانی که جنگ و آشوب های داخلی در کشور نداشته باشیم که امنیت مسافران از بین برود، مشتری خواهیم داشت.

نوسان: «تپ پرشیا» به چه صورت کار می کند و چه خدماتی به گردشگران ارائه می دهد؟

تپ پرشیا پلتفرمی آنلاین میباشد که به ارائه خدمات و سرویس های گردشگری به مسافران خارجی می پردازد. تمرکز فعالیت ما بر روی اعتمادسازی مسافران در خارج از ایران و ادامه این ارتباط فرهنگی با مسافران پس از پایان سفر آنها به ایران می باشد. این ارتباط به نحوی صورت می گیرد که افرادی که حتی برای سفر به ایران تردید دارند، با گرفتن اطلاعات دقیق و به روز و ارائه تجربیات مسافران قبلی، جرقه برنامه ریزی سفرشان به ایران زده میشود. ما اطلاعاتی به روز در حوزه های مختلف امنیتی، اجتماعی، اقتصادی و... ایران را در اختیارشان قرار می دهیم و اعتمادسازی را انجام می دهیم. هنگامی که مسافری تصمیم می گیرد به ایران سفر کند، ما نیازهای سفر تا صداورا پیش بینی کرده و خدمات مورد نیازش را ارائه می دهیم. کارهایی مثل گرفتن مشاوره و ویزا، تهیه بلیط های داخلی، رزرو محل اقامت، تورهای نیمه روزه و یک روزه با تم های متفاوت و خدمات دیگر.

نوسان: تپ پرشیا با چه مکانیسمی گردشگران خارجی را جذب می کند؟

تا لحظه ای که با شما صحبت میکنم ما تبلیغات پولی چه به صورت آنلاین و چه فیزیکی انجام نداده ایم. تا امروز، به صورت مستقیم (چت آنلاین)، شبکه های اجتماعی و به ویژه فیسبوک ارتباط را برقرار کرده ایم. افرادی که می خواهند وارد ایران شوند، کار خود را از جستجو در اینترنت آغاز می کنند. مناسفانه اطلاعات کامل و دقیقی در خصوص سفر به ایران در اینترنت وجود ندارد و این برای ما یک فرصت خوب به شمار می آید؛ ما سعی کردیم که تمامی سوالات و نیازها را جمع آوری کنیم و با تشکیل یک تیم تولید محتوا، این اطلاعات را در قالب متن

های خلاصه در اختیارشان قرار دهیم. به این ترتیب از طریق جستجو در اینترنت ما را پیدا می کنند و بعد از طریق مکالمه مستقیم در فیسبوک و چت آنلاین این ارتباط پیش میرود. اعتمادسازی اولیه به همین طریق شکل می گیرد و اطلاعات تکمیلی پس از آن در اختیار مسافر قرار می گیرد. ابتدا ارائه اطلاعات رایگان، بعد جلب اعتماد و به دنبال آن فروش سرویس اتفاق می افتد. در ادامه، سرویس های مختلفی از جمله اخذ ویزا، دریافت کارت بانکی شبکه شتاب که به نام خود مسافر زده می شود، اجاره ماشین، اجاره اقامتگاه های ایران که می توانند شامل اقامتگاه های ارزان قیمت، روستایی، بوم گردی و حتی گران قیمت باشد، فروش بلیط هواپیما، اتوبوس و قطار و همینطور برگزاری تورهای کوچک یکی دو روزه که در نقاط مختلف کشور برگزار میشوند را به مسافر ارائه می دهیم.

نوسان: آیا می توانیم بگوییم شما مثل یک آژانس مسافرتی عمل می کنید؟

خیر. فعالیت ما با یک آژانس مسافرتی کاملاً متفاوت است. ما سنت شکنی هایی کرده ایم که آژانس های مسافرتی تا به حال نکرده اند. یک آژانس مسافرتی تمام تلاشش در این است که یک پکیج را بسازد و یک قیمتی برای هر پکیج ارائه کند یا حتی یک پکیجی که فرد دیگری آماده کرده است، بفروشد تا به یک پورسانتی دست پیدا کند، اما کاری که ما کرده ایم این است که، تمام سرویس هایمان را به صورت مازول های کوچک و قیمت های مناسب

پلتفرم سرویس دهی به گردشگران خارجی

تپ پرشیا با هدف معرفی فرهنگ و چهره واقعی ایران در سطح بین الملل، حدود یک سال و نیم است که فعالیت خود را آغاز کرده است. این گروه با جذب جوانان مستعد و توانمند، توانسته علاوه بر تولید محتوا و اعتماد سازی مسافران برای ورود به ایران، سرویس های ضروری سفر از جمله ویزا، کارت بانکی سفر، اجاره ماشین، اقامت و معرفی تورهای خاص و تجربی را نیز به مخاطبین خود ارائه دهد. این پلتفرم با تمرکز بر اجرای تورها توسط راهنمایان محلی هر شهر و روستا، به گردشگران خارجی آزادی عمل در انتخاب سرویس ها به صورت مازولار و با توجه به علایق شخصی آن ها را می دهد. تپ پرشیا در کمتر از ۹ ماه به بیش از ۱۱۰۰ گردشگر خارجی در حوزه های مختلف سرویس داده است.



شغل های آینده

■ چگونه باید سازمان ها را برای مواجهه با دنیای جدید کسب و کار آماده کرد؟

سازمانی، ساختارهای سازمانی و نیروها و استعدادهایی است که هم اکنون با آنها در ارتباط هستند و ابستگی کامل دارد. تیم های تحلیلی CHREATE با استفاده از اطلاعات تحلیلی خود در طرح مکان نگاری زیر و با استفاده از سه سر عنوان اول تحت عنوان سطح اتوماسیون فرآیندی سازمان ها و سه سر عنوان آخر یعنی آمادگی و توانمند سازی تکنولوژیک سازمان، انواع مدل های شغلی را در چهار دسته ارزیابی و دسته بندی کرده اند.

هر یک از چهار حوزه بالا، نوعی از سازمان ها را با استراتژی و نگاه متفاوت به استراتژی های مدیریت سرمایه های سازمانی، ساختارهای سازمانی و نیروها و استعدادهایی است که هم اکنون با آنها در ارتباط هستند نمایش می دهد.

وضعیت فعلی؛ آنچه که امروز به طور معمول در سازمان ها شاهد آن هستیم، ارتباط فیزیکی کامل با پرسنل و حضور تمام وقت آنها در شرکت، ترتیبات کاری مشخص مشابه مرخصی ساعتی و روزانه و ارجاع کار فیزیکی و جلسات حضوری و ... کارهایی که به یک زمان و مکان مشخص وابسته است و تغییر ساختار آنها بسیار پرهزینه است و عملاً صفره ای ندارد. مواردی مثل مراقبت های درمانی خاص، نگهداری از تأسیسات ایمنی، اتاق های ایزوله درمانی یا آزمایشگاهی و ... که شبیه سازی این تجهیزات در مقیاس های کوچک و توزیع شده بسیار پرهزینه است. مشاغل که اجرای آنها وابستگی زیادی به هنجارهای سیاسی، اجتماعی و یا حساسیت های نظارتی نیز دارد می تواند جزو این دسته مشاغل باقی بمانند. در این حوزه امنیت شغلی بیشتری وجود دارد و ساختارهای ارزیابی عملکرد و مدل پاداش های سنتی بر کار برتر خواهند بود.

وضعیت فعلی ولی تقویت شده؛ در حوزه همزمان با پیشرفت استفاده از تکنولوژی مدیریت مکان ها و نحوه عملکرد تغییر نمی کند. در این حوزه روابط کاری سنتی با استفاده از تکنولوژی های ابری و یا سیستم های اتوماسیون پیشرفت می کنند و هزینه های کاری در مقیاس سرعت و هزینه کاهش پیدایمی کنند و فضای کاری تسهیل می شود. در این مدل شاید سیستم های تماس شرکت ها با روش سنتی ولی با استقرار پرسنل در منازل خود کار کنند (مشابه چیزی که امروز در هنگام تماس با مرکز اطلاعات تلفنی با آنها روبرو هستیم).

وضعیت باز طراحی شده کاری؛ در این قسمت مدل های جدید استفاده با استفاده از پلتفرم ها، ساختار پروژه ای و وظیفه محور، استفاده از نیروهای فریلنسر و برنوسپاری ولی با حفظ ساختار قبلی و سنتی در تحویل گرفتن کار رشد پیدایمی کند. این پلتفرم ها اگرچه که امروزه هم با استقبال زیادی رو به رو شده اند ولی در آینده فرصت های شغلی زیادی برای پیمانکاران آزاد، مترجمان، معماران و یا ... به وجود خواهند آورد و سهم بسزایی در خود اشتغالی و افزایش سرانه اشتغال بر عهده خواهند داشت.

نمونه های ممتاز و برجسته رویا پردازی را محقق خواهند کرد؛ همواره چرخه سریع تکنولوژی ها و اتوماسیون در فرآیندهای کاری سازمان ها بر روی هم تأثیرات متقابل فراوانی گذاشته و به هم انرژی خواهند بخشید. به گونه ای که مدل های جدید کار و فناوری به هم تنیده خواهند شد تا استفاده از ظرفیت های هوش مصنوعی، حد کاملی از اختصاصی سازی محیط کاری و انبساط ها و سرویس های امن و پرسرعت مبتنی بر تکنولوژی های ابری در همه کارها و فعالیت ها مورد استفاده قرار گیرند.



امروزه سازمان ها با وجود مفهوم جهانی سازی به واسطه شفافیت و دنیای اطلاعات دارای چابکی بیشتر و مرزهای کمتری در حوزه های ارتباطی خود شده اند و هر چه پیش می رویم این موضوع تشدید نیز خواهد شد. ولی با وجود همه این اتفاقات پایه اصلی هر سازمانی بر اصل کار و نیروی کار (سرمایه انسانی) برای انجام کارهای آن سازمان بنا نهاده شده است. اما از همین امروز مشخص شده است که سازمان های چابک و دارای استراتژی تلاش خود را برای تغییر ساختارهای خود از رویه های استخدامی متداول و تمام وقت به سمت ساختارهای جدید و کارآمدتر تغییر داده اند. اما چگونه سازمان های پیشرو می توانند این حوزه و اکوسیستم جدید کاری را که از طریق فضای دیجیتال رشد یافته است، هدایت و کنترل کنند؟ چگونه باید سازمان ها را برای مواجهه با دنیای جدید کسب و کار آماده کرد؟ بر اساس تحلیل و پیش بینی "کنسرسیوم جهانی برای تجدید حیات منابع انسانی"، جایگزین های اشتغال در سازمان ها برای استعداد های انسانی "تغییرات آینده در حوزه توسعه سرمایه های انسانی در پنج حوزه مستقل قابل ارزیابی است.



عزیز زینبی هشتم

ایجاد تغییرات بنیادین بر مدل مشارکت های کاری، توانایی های ارتباطی و جذابیت و مطلوبیت برای محیط های کاری شده است.

تغییرات شدید تکنولوژی؛ حضور تکنولوژی ها و ابزارهای تکنولوژیک مثل ربات ها، وسایل نقلیه خودران، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا برای سازمان ها، باز آفرینی مدل های کسب و کار را چنان سریع و با تواتر زمانی کوتاه کرده است که نیاز به نیروهای کاری سازگار و انعطاف پذیر با تکنولوژی، دارای توانایی فعالیت در مکان های کاری متفاوت و گاهی بسیار دور را در شرایط کاری موقت و زودگذر صد چندان کرده است.

خودکار سازی ارتباطات؛ همزمان با توسعه شدید تکنولوژی هایی همچون داده های بزرگ، الگوریتم ها و داده کاوی و استفاده از هوش مصنوعی حجم زیادی از کارهایی که قبلاً توسط انسان انجام می شد حذف خواهد شد ولی اشکال جدیدی از شغل ها برای ارتباط انسان ها با این سیستم های اتوماسیون به وجود خواهد آمد. عموماً سازمان ها از نیروهای سابق برای بهینه سازی و طراحی این سیستم های اتوماسیون استفاده می کنند تا مقاومت در مقابل استقرار این سیستم ها را کاهش دهند.

البته تأثیر این روند ها و تغییرات بر روی همه سازمان ها به یک نسبت نخواهد بود. تأثیر این اتفاقات به جایگاه فعلی سازمان ها و نحوه تعامل آنها در مقابل استراتژی های مدیریت سرمایه های

بازسازی ساختارهای سازمانی و اعتبار اجتماعی؛ سازمان ها در آینده با افزایش شفافیت شدیداً به سمت توزیع قدرت در حوزه های تصمیم گیری و اجرا حرکت خواهند کرد. حرکت از ساختارهای سلسله مراتبی به سمت سازمان های تک سطحی با روندهای کنترلی و مبتنی بر خروجی (تأحدی پروژه محور) یا روابط کاری مبتنی بر استخدام دائم و تمام وقت به سمت قراردادهای موقت با استفاده از شبکه ارتباطی متخصصین به گونه ای شکل خواهد گرفت که رهبری در سازمان ها به سمت مدیریت های افقی، با تمرکز بر ارتباطات خارجی و سرمایه های اجتماعی سازمان ها و استفاده از سرمایه های انسانی خارجی توسعه خواهد یافت.

بازار جهانی استعداد های انجام کار؛ همزمان با افزایش ارتباطات و حذف مفاهیمی مثل جنسیت یا قومیت، تغییراتی بنیادین در نسل و طول عمر نیرو های کار به وجود خواهد آمد. از طرفی تغییرات اجتماعی و فرهنگی با حذف محدودیت ها و سیاست های محدود کننده توانسته اند فرصت های جدیدی را خارج از مدل استخدام دائم و تمام وقت نیروهای کار در سازمان ها به وجود بیاورد.

توسعه ارتباطات و حذف فاصله ها در دنیای مجازی؛ همزمان با توسعه فضای مجازی و امکانات ارتباطی نفر در هر کجا و هر زمان با استفاده از دستگاه های شخصی خود می تواند به وظایف محوله خود رسیدگی کند. این امکان به تنهایی باعث

برخی شتاب دهنده های فعال اصفهان



در اصفهان هم اکنون چند مجموعه در قالب شتاب دهنده مشغول به فعالیت هستند. اکسل، گروه دیموند، هاب اصفهان و مشاهیر از جمله نام های مطرح این حوزه به شمار می روند. این در حالی است که آبی سفید و هاب اصفهان به اشتراک فضای کار گروهی می پردازند. این مجموعه ها امیدوارند با آشنایی بیشتر کاربران ایرانی با مفهوم استارت آپ، در آینده ایده های جذابی را به موفقیت برسانند.

شتاب دهنده هاب اصفهان

شتابدهنده و فضای کار اشتراکی هاب، یکی از بزرگترین مراکز پشتیبانی کسب و کارهای نوپای اصفهان است که بر روی کشف و توسعه استارت آپهای ارزشمند در حوزه ICT متمرکز است. این شتاب دهنده، از پشتیبانی و مشارکت مستقیم همراه اول، دانشگاه صنعتی و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برخوردار است. هاب اصفهان معتقد است که چرخه قدرتمندی ساخته که می تواند رهبران و تیمهای قدرتمند را خلق کند. رهبران و تیمهایی که بتوانند دنیایی متفاوت و زندگیهای بهتر را برای مردم ایران و دنیا بسازند.

این شتاب دهنده اقدامات زیر را انجام می دهد:

بزرگترین فضای کار آفرینی: فضای کاری مشترک و امکانات اولیه راه اندازی یک کسب و کار را در ارگ عظیم جهان نمای اصفهان. یک فضای ۱۵۰۰ متر مربعی در دو طبقه با امکانات کاری، رویدادی و تفریحی خیلی خوب برای استقرار استارت آپ ها قرار می گیرد.

سرمایه اولیه: یک سرمایه نقدی حدود ۵۰ میلیون تومان و بیشتر برای توسعه محصولات خواهید داشت. این سرمایه اولیه به شما کمک می کند تا محصول اولیه خود را برای عرضه به بازارهای واقعی آماده کنید.

مشاوره، راهنمایی و آموزش: راهنمایی های مورد نیازتان را از متورهای کارآموده در دو سطح تخصصی و VIP دریافت خواهید کرد. همچنین در آکادمی هاب با یک آموزش متفاوت و کاربردی (mini MBA در کارآفرینی) حضور خواهید داشت. ورود به بازار و جذب سرمایه گذار: به شما کمک کند، تیم و محصولات را متناسب با نیازهای بازار توسعه دهید. شما را به بازارهای جدیدی متصل می کند که برای سایر استارت آپ ها قابل دسترس نمی باشد.

نحوه ورود به شتاب دهنده: ثبت نام برای ورود به شتاب دهنده از طریق وب سایت هاب www.isfahanhub.com امکان پذیر است.



فضای کار اشتراکی "آبی سفید"



آبی سفید یک خانواده است از افراد خلاق و پویا و مثل هر خانواده ای یک خانه دارد. خانه ی «آبی سفیدی»ها یک فضای کار اشتراکی است که استارت آپها و فریلنسر ها در آن کار می کنند. بنیانگذار، جویای کار، کارآموز، فریلنسر، سرمایه گذار، مشاور یا دانشجوی فرقی ندارد؛ همه عضو یک خانواده هستند. مثل یک خانواده به هم کمک می کنند تا استارت آپ و کسب و کارهای شخصی شان رشد کند.

استارت آپ ها همه در یک جو کار و تلاش هستند و فریلنسر ها با کمک هم می توانند بهتر کار کنند. «آبی سفید»، نه سهامی می گیرید نه سرمایه ای می دهد؛ فقط همه اعضای خانواده را در هزینه های نگه داشتن این خانواده شریک می کنند. و تمام این خانواده با هم بهترین فضا برای خوب کار کردن و تلاش کردن را ساخته اند. فضای کار خوب ساده ترین مزیت «آبی سفید» است. رویداد ها و کارگاه هایی هم برای آشنایی و یادگیری برگزار می کند. مهم ترین چیز در آبی سفید شبکه ی اعضای این خانواده است. تمام داشته های این تیم، اعضای خلاق و پویای آن هستند.

محمد کرمانی، مدیر فضای کار اشتراکی آبی سفید، می گوید: فضاهای کار اشتراکی یا COWORKING SPACE ها در دنیا خیلی زیاد هستند. فضای کار اشتراکی فقط دفتر کاری نیست که به صورت مشترک بین چند نفر استفاده بشود. اتمسفر این فضا ها، اتمسفر نوآوری و استارت آپ است و برای آشنا شدن آدم ها با هم تلاش می کند. دفتر های مشترک خیلی اتو کشیده و تر و تمیز هستند؛ ولی فضاهای کار اشتراکی خیلی خودمانی ترند. WeWork سومین یونیکورن سهامی خاص بعد از Uber و Airbnb است که فعالیت ما بسیار مشابه به آنهاست. آنها در حدود ۲۰۰ شعبه در ۵۰ کشور دنیا و ۲۰۰ هزار نفر عضو دارند.



شتاب‌دهنده اکسل



شتاب‌دهنده‌ها مراکز تاثیر گذاری هستند که با تقویت زیست‌بوم کارآفرینی و با تمرکز ویژه بر استارت‌آپ‌ها زمینه توسعه اقتصادی پایدار مناطق مختلف را فراهم می‌آورند. شتاب‌دهنده استارت‌آپی که گاه سرمایه‌گذار فرشته نیز نامیده می‌شود با حمایت مالی، آموزشی و مشاوره‌های تخصصی برای کسب‌وکارهای نوپا در نخستین مراحل شکل‌گیری تیم‌ایده‌های کارآفرینانه، احتمال موفقیت استارت‌آپ‌ها را افزایش می‌دهد.

به همین دلیل است که حضور شتاب‌دهنده‌های تخصصی در مناطق مختلف می‌تواند با بررسی کارشناسی شده ظرفیت‌های کسب‌وکاری و اقتصادی، تولید برجسته‌ترین استارت‌آپ‌های هر منطقه را رقم بزنند. در ابتدای مسیر توسعه استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌های استاندارد با سرمایه‌گذاری هوشمند، منتورینگ، آموزش و ارائه خدمات مناسب می‌توانند نقش به‌سزایی بازی کرده و احتمال شکست تیم‌ها را کاهش دهند. حضور شتاب‌دهنده‌های با تجربه و با دانش در کنار تیم‌های توانمند نوید شکل‌گیری استارت‌آپ‌های قوی در هر منطقه را می‌دهد.

شتاب‌دهنده اکسل نیز با سیاست استقرار در سراسر کشور و راه‌اندازی مراکز شتاب‌دهی در استان‌های دارای ظرفیت‌های کارآفرینانه، حدود ۲ سال است شروع به فعالیت کرده و سعی دارد با تمرکز بر هر منطقه به‌گسترش دامنه حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در سراسر کشور کمک کند.

در اصفهان نیز شتاب‌دهنده اکسل با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تا به حال از ۱۰ استارت‌آپ حمایت و بر روی ۵ استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کرده است. به تازگی رونمایش شتاب‌دهنده اکسل با ارائه چهار تیم دیجی زرگر، باکس، گلدان هوشمند و تالارنامه برای سرمایه‌گذارانی از سراسر کشور در اصفهان برگزار شد. این چهار تیم پس از با موفقیت گذراندن دوره شتاب‌دهی اکسل در حال مذاکره با سرمایه‌گذاران مختلف برای جذب سرمایه هستند.

شتاب‌دهنده مشاهیر

در راستای تغییر و تحولات گسترده در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، شرکت مخابرات منطقه اصفهان پس از حمایت از چند رویداد کارآفرینی در سطح استان اصفهان و برگزاری اولین رویداد هم‌نت فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۴، اقدام به راه‌اندازی و حمایت از اولین مرکز شتاب‌دهی در استان اصفهان با نام «مرکز شتاب‌دهی مشاهیر» نمود و در آستانه روز جهانی مخابرات و ارتباطات، در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵ مرکز شتاب‌دهی مشاهیر با حضور دکتر ستاری معاون محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری افتتاح شد.

ناصر مشایخی معاون تجاری مخابرات منطقه اصفهان و مدیر مرکز شتاب‌دهی روند پذیرش تیم را این چنین عنوان کرد: لزوم معرفی یک تیم خوب شرط اول ورود به مرکز شتاب‌دهی است. در مرحله بعد ایده‌های مرتبط به ICT و IT و همچنین ایده‌های مرتبط به بسترهای مخابراتی که قابلیت اجرایی شدن داشته باشند با دو رویه: ۱. ایده‌های برتر در رویداد ICT هم‌نت همچنین رویدادهای کارآفرینی که پشتیبانی مالی و اجرایی شرکت مخابرات را دریافت کرده‌اند و ۲. ارائه ایده اولیه بصورت آنلاین و مصاحبه حضوری و عبور از فرآیند گزینش و مصاحبه روند کاری مرکز: سیکل کاری شتاب‌دهنده مشاهیر شامل دو دوره پیش‌شتاب‌دهی ۳ ماهه و شتاب‌دهی ۶ ماهه می‌باشد. پروژه‌های سامانه ملی اصناف کشور، اپلیکیشن ناشن‌وایان رافینا، پیام رسان درون‌سازمانی آتر، گروه دانش‌بنیان یوز، مودم امن نجوم و اپلیکیشن مخصوص نابینایان "ما میبینیم" اشاره کرد. و سه تیم آموزش مجازی دی، خدمات آنلاین اسپاد و مدیا سنتر نیز در مرحله شتاب‌دهی می‌باشند.



شتاب‌دهنده دیموند



شتاب‌دهنده دیموند از سال ۱۳۹۳ در دانشگاه صنعتی شریف فعالیت خود را آغاز کرد و از سال ۱۳۹۴، در پردیس فنی دانشگاه تهران به شتاب‌دهی استارت‌آپ‌ها ادامه داد. این شتاب‌دهنده تا کنون بیش از ۳۸۰ تیم استارت‌آپی را در کمپ پیش‌شتاب‌دهی خود پذیرش کرده و خدمات آموزش، فضای کاری، منتورینگ و خدمات زیرساختی را به آن‌ها ارائه داده و بیش از ۲۷ تیم از این استارت‌آپ‌ها، وارد مرحله شتاب‌دهی و جذب سرمایه اولیه از دیموند شدند.

خدمات دیموند شامل فضای کاری اشتراکی برای تیم‌ها، خدمات مشاوره و منتورینگ در حوزه‌های مختلف کسب و کار، حقوقی، فنی، مالی و مانند آن، ایجاد شبکه ارتباطی بین افراد به واسطه رویدادهای کارآفرینی، معرفی به شرکت‌های همکار و سرمایه‌گذاری‌ها، سرمایه اولیه و امکانات زیرساختی می‌باشد. همچنین دیموند به واسطه برخورداری از شبکه منتورها از متخصصان حوزه‌های مربوط به کسب و کار، تیم‌های استارت‌آپی را از مرحله محصول اولیه تا جذب سرمایه‌گذار سری A هدایت و راهنمایی می‌کند.

دانشگاه صنعتی اصفهان یکی از دانشگاه‌های برتر کشور محسوب می‌گردد و از ظرفیت‌ها و استعدادهای قابل توجهی برخوردار است. از این‌رو با همکاری و همفکری مدیران محترم مرکز نوآوری و تجاری‌سازی دانشگاه صنعتی اصفهان با شتاب‌دهنده دیموند، بنا شد طی انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۱، این شتاب‌دهنده در این دانشگاه حضور یابد و با افتتاح دفتر خود، زمینه‌های ارائه خدمات آموزشی، فنی، تجاری و حقوقی متنوع و سرمایه‌گذاری به صاحبان کسب و کارهای نوپا و استعدادهای حاضر در این دانشگاه و مناطق اطراف را فراهم نماید. در همین راستا شتاب‌دهنده دیموند منابع و بودجه‌های مورد نیاز برای اجرای برنامه نوآوری در دانشگاه صنعتی اصفهان را اختصاص داده است.

برگزاری جلسه با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات



جلسات هتل کوثر اصفهان برگزار شد. در این جلسه هیات رییس و نمایندگان کمیسیون های تخصصی سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان، مهم ترین موضوعات و مشکلات حوزه کسب و کار خود را مطرح و مقرر شد جمع بندی مطالب و مشکلات به صورت مدون به دفتر وزارت ارسال گردید.

در روز دوشنبه دوم مهرماه، جلسه مشترک سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونین و مدیران وزارتخانه، استاندار اصفهان، اعضای هیأت مدیره سازمان نصر اصفهان و مدیران ذیربط دستگاه های اجرایی استان به میزبانی سازمان نصر در سالن

نگاهی به بزرگترین نمایشگاه خاورمیانه، در زمینه فناوری اطلاعات؛

جیتکس دبی ۲۰۱۸

امسال سی هشتمین سال برگزاری نمایشگاه بین المللی تکنولوژی جیتکس بود و در عین حال سومین نمایشگاه استار تاپها با نام Future Stars در کنار این نمایشگاه برگزار شد.



آشنایی با جشنواره ملی حرکت؛ هدف رشد ایده های خلاق

جشنواره ملی حرکت رویدادی است علمی که از سال ۱۳۸۷ برای رقابت، عرضه و نمایش دستاوردهای برتر علمی دانشجویان کشور و با هدف رشد ایده های خلاق، ارائه دستاوردهای دانشجویان و ایجاد انگیزه و نشاط در انجمن های علمی - دانشجویی به صورت سالانه و با سیاستگذاری اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با همکاری دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی دولتی در سراسر کشور برگزار می گردد.

تاریخچه برگزاری جشنواره

از اولین جشنواره ملی حرکت در سال ۱۳۸۷ تا ششمین جشنواره در سال ۱۳۹۲ این جشنواره در دانشگاه های پایتخت برگزار گردید. بعد از آن هر سال این جشنواره در دانشگاه های دیگر کشور و هر سال به میزبانی یک شهر برگزار گردید. که امسال یازدهمین دوره آن به میزبانی شهر اصفهان و دانشگاه اصفهان در آذرماه ۱۳۹۷ برگزار خواهد شد.

ارسال آثار

در سامانه ارسال آثار از ۱۰۶ دانشگاه کشور انجام گرفته است. تعداد ۱۳۵۵ دستاورد و اثر علمی ثبت شده است. این آثار در حوزه های فنی و مهندسی، علوم انسانی، علوم پایه، علوم کشاورزی و هنر و معماری ارائه و بررسی می شود. تعداد ۲۱۸۵۰ نفر از ۱۲۵ دانشگاه خارج از کشور جهت حضور در جشنواره حرکت ثبت نام نموده که پس از داوری آثار و پایش اولیه تعداد ۱۲۰ نفر و نهایتاً تعداد ۸۰ نفر جهت شرکت در یازدهمین جشنواره ملی حرکت برگزیده شد.

زمان بندی جشنواره

یکشنبه ۹۷/۹/۴: پذیرش، غرفه چینی و شروع اسکان
دوشنبه ۹۷/۹/۵: آیین آغازین جشنواره و بازدید از نمایشگاه سه شنبه ۹۷/۹/۶: بازدید از نمایشگاه و پنل های تخصصی و میزگردها
چهارشنبه ۹۷/۹/۷: آیین پایانی جشنواره همراه با تقدیر از برگزیدگان
بازدید از اماکن تاریخی اصفهان و شهرک های علمی همه روزه انجام خواهد شد.

شد و بالای ۲۵۰ نفر سرمایه گذار با مدیریت مالی زیر مجموعه خود در حدود ۱۰۰bn دلار را نشان می دهد. کنفرانس های این نمایشگاه نیز با حضور مدیران ارشد سازمان هایی از جمله آمازون، گوگل، ماکروسافت، ۱۱ دسته بندی، از جمله بحث های مالی، دیجیتال مارکتینگ، شهر هوشمند و مراقبت های بهداشتی و... برگزار شد. علاوه بر مطالب بالا اگر بخوایم قسمت های قابل تامل این نمایشگاه را عنوان نمایم می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱- investor lounge: برای تعامل بین استارتاپ ها و سرمایه گذاران، و اثربخشی بیشتر فری مابین آنها، قسمت ویژه ای ترتیب داده شده بود، که استارتاپ ها موظف بودند از پیش و حین نمایشگاه، به منظور تنظیم جلسه ملاقات با سرمایه گذاران وقت گرفته تا میز میز ویژه جهت مذاکرات رزرو گردد. این امر باعث راحتی ملاقات استارتاپ ها و سرمایه گذاران بود.

۲- Mentor Me: استیجی که به منظور حضور منتورها و آموزش های منتوری به استارتاپ ها طراحی شده بود و در نوع خود کاری بدیع جلوه می کرد.

۳- دو استیج ویژه ارائه، در نمایشگاه دو جایگاه طراحی شده بود که این ۱۰۰۰ استارتاپ بتوانند برای بازدیدکننده ها، سرمایه گذاران و البته داورها ارائه موضوع نموده و در این استیج ها مدل هاوسبک های مختلف ارائه وجود داشت.

۴- استیج ویژه ۱۰x: این جایگاه به طور ویژه برای برنامه ها و رویدادهای اصلی طراحی شده بود؛ از جمله مسابقه Supernova که بزرگترین چیلنج استارتاپ هادر این مسابقه جهت کسب ۱۸۰ هزار دلار در ۷ دسته بندی می باشد.

می خواهم خارج از اتفاقات و برنامه های نمایشگاه جیتکس به قسمت سالن استارتاپ ها ورود کنم؛ بخصوص که امسال در ۱۸ دسته بندی که ۷ دسته از جمله بلاکچین به آن اضافه شده، جالب توجه بود. نکته قابل توجه اینکه کمپانیهای بزرگی از جمله گوگل، هر سال در قسمت استارتاپها حضور دارند. هدف کشور امارات از برگزاری جیتکس از سال ۲۰۱۷الی ۲۰۲۱ توسعه بحث هوش مصنوعی است.



نوید پادریس / فعال اکوسیستم کارآفرینی

امسال حدود ۱۰۰۰ استارتاپ در نمایشگاه حضور داشتند که نسبت به سال های گذشته خود که ۸۰۰ و ۴۵۰ استارتاپ بوده رشد قابل توجهی را نشان می دهد. استارتاپ ها از ۱۴۰ کشور حاضر بودند و بالای ۲۵۰ سرمایه گذار و حدود ۱۶۰۰ ملاقات به ثبت رسیده است. اتفاق بسیار جالب و مهمی که در نمایشگاه این دوره، نسبت به نمایشگاه های مشابه آن در ایران روی داد، این بود که مدیریت یکپارچه نمایشگاه به واسطه ابزارهای دیجیتالی انجام گرفت. این امر امکاناتی از جمله شبکه سازی تمام عوامل اجرایی همچون غرفه دار (استارتاپ ها)، سرمایه گذاران، بازدیدکنندگان، مسئولین شرکت های بزرگ، خریداران و... را پدید آورد که خود عاملی برای ثبت ملاقات های بالای تعداد ۱۶۰۰ تیم بود. این آمار نسبت به سال های گذشته، که آمار ۱۲۰۰ و ۳۰۰ ملاقات را ثبت کرده، نشانه ساختار درست برنامه ریزی، به منظور نیل به اهداف نمایشگاهی باشد.

بازدید کنندگان امسال به تعداد ۱۰۰ هزار نفر از ۱۴۰ کشور ثبت

جانمایی حضور شرکت ها در نمایشگاه اتوکام اصفهان

شماره	نام شرکت	مکان	اسم استارتاپ	نوع	ردیف	شماره غرفه	نام شرکت	ردیف
۲۰۱-۲۰۲	امیرکبیر	سالن میرداماد	هلدینگ گسترش طراحان نقش	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۰۱-۱	سپیدار تراز جی	سالن نقش جهان
۲۰۳	خانه تدبیر و اندیشه	سالن میرداماد	وینکر	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۰۱-۲	فانوس رادار سپاهان	سالن نقش جهان
۲۰۴	آکادمی شهر	سالن میرداماد	نوتاپ	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۰۲	اندیشه پردازان سپاهان	سالن نقش جهان
۲۰۵	موسسه آموزش عالی آزاد برهان	سالن میرداماد	تسبک	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۰۳	یلدا دی اسپادانا	سالن نقش جهان
۲۰۶	ارتباطات کوه نور	سالن میرداماد	TAP Persia - تپ پرشیا	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۰۴	شبکه پرداز تندیس آریا	سالن نقش جهان
۲۰۸	گروه آموزشی هوشمند	سالن میرداماد	گروه بهسا	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۰۵	دنیای مجازی رایان	سالن نقش جهان
۲۰۹	مهندسی سپند پاتیان کوشا	سالن میرداماد	فروشگاه ساز مارکت برتر	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۰۶	نظر پرداز کارا	سالن نقش جهان
۲۱۰-۲	اسپاد سیستم	سالن میرداماد	کانکتیت-connectit	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۰۷	پژواک سپاهان	سالن نقش جهان
۲۱۱-۲۱۴	شرکت مخابرات ایران	سالن میرداماد	ویرگول	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۰۸	چشم پنهان دیده گستر نقش جهان	سالن نقش جهان
۲۱۵	انتقال داده های آسیاتک	سالن میرداماد	آوتنگ، ایمیل مارکتینگ و راه	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۰۹	نوبین سیستم	سالن نقش جهان
۲۱۶	دانشگاه اصفهان	سالن میرداماد	هادی اب	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۱۰	اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان	سالن نقش جهان
۲۱۷	شرکت ارتباطات مبین نت	سالن میرداماد	Mr Joomla!	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۱۱	قرارگاه سایبری استان	سالن نقش جهان
۲۱۸-۲۲۱	شرکت مخابرات ایران	سالن میرداماد	مرویس مدارس اصفهان "سما"	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۱۲	اداره کل ثبت احوال استان اصفهان	سالن نقش جهان
۲۲۲	دانشگاه صنعتی اصفهان	سالن میرداماد	سیپاس	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۱۳	صنایع فرسام الکترونیک هیراد کیان	سالن نقش جهان
۲۲۳	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	سالن میرداماد	بازرگام	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۱۴	مدیریت درمان استان اصفهان	سالن نقش جهان
۲۲۴-۱	شبکه اصفهان	سالن میرداماد	سامانه خودکار	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۱۵	سازمان تأمین اجتماعی استان اصفهان	سالن نقش جهان
۲۲۴-۲	دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان	سالن میرداماد	رسمی نو	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۱۶	پژوهشکده مواد و انرژی پژوهشگاه فضایی ایران	سالن نقش جهان
۲۲۵	شرکت مخابرات ایران	سالن میرداماد	کوکی نت	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۱۷	آب و فاضلاب استان اصفهان	سالن نقش جهان
۲۲۶	آسان رایا ارتباط تلرا	سالن میرداماد	یار اول	غرفه	سالن شیخ بهایی	۳۱۸-۱	آریا تجارت فن آوری چلیپا	سالن نقش جهان
۱-۲۲۷	گروه نرم افزاری آویژه	سالن میرداماد	کسب و کارهای نوپای ترنج	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۱۸-۲	آریانا پرداز آینده	سالن نقش جهان
۲۲۷-۲	مؤسسه آموزش عالی آزاد دانش پژوهان	سالن میرداماد	SecureUp	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۱۹	گروه نرم افزاری کارگزار من	سالن نقش جهان
۲۲۸	گسترش ارتباطات مینا	سالن میرداماد	الو میزبان	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۲۰	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان	سالن نقش جهان
۲۲۹-۱	دانش پژوهان	سالن میرداماد	WWW.MIVEKADE	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۲۱-۱	پالیز افزار سپاهان	سالن نقش جهان
۲۲۹-۲	رنگین رایانه	سالن میرداماد	خدمات جامع ارائه تورهای	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۲۱-۲	پیشرو اندیشه پرداز سی بل	سالن نقش جهان
۲۳۰-۱	حوزه علمیه	سالن میرداماد	کاسیرا	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۲۲-۱	الکترو میزان اندیشه	سالن نقش جهان
۲۳۰-۲	مهندسی اصفهان صفر یک کامپیوتر	سالن میرداماد	نوبین فایروال	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۲-۲	بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون (ایریسا)	سالن نقش جهان
۲۳۱	هوشمند ساختار بیستون	سالن میرداماد	شتاب دهنده کسب کار	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۳-۱	گروه نت سازان اصفهان (گروه تکفانت اصفهان)	سالن نقش جهان
			فروشگاه اینترنتی محصولات و سامانه هوشمند مدیریت سفر از تولید به مصرف محصولات شبکه های کامپیوتری	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۳-۲	آبا ارتباطات ساوالان	سالن نقش جهان
			ساترال اینترنتی کدآموز	استند کوچک	سالن شیخ بهایی	۳۲۴-۱	پاویون نرم افزار	سالن نقش جهان
			هشت وب چرخه سپاس	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۴-۲	شرکت پهنه کوشان سپهر (پیکو)	سالن نقش جهان
			شتابدهنده دیموند اصفهان مدیریت مطب پزشکیان	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۴-۳	رسانه پونه پاسارگاد	سالن نقش جهان
			هاب اصفهان	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۴-۴	شرکت بین المللی انفورماتیک سیستم آوران (باسا)	سالن نقش جهان
			هاب اصفهان	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۵-۱	شرکت فناوری اطلاعات پاسکال سیستم بويا	سالن نقش جهان
			هاب اصفهان	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۵-۲	دیباگران الماس اسپادانا	سالن نقش جهان
			ساران	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۵-۳	چاووش رایانه سپاهان	سالن نقش جهان
			مرکز تخصصی بازی های رایانه	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۵-۴	مهندسی کامپیوتر یکان	سالن نقش جهان
			همیاب ۲۴ رایان پرداز جیستا	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۵-۵	سازگار سیستم خاورمیانه (ستیران)	سالن نقش جهان
			Neolyze	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۶-۱	شرکت مهندسی بین المللی فولادکنیک	سالن نقش جهان
			استارت آپ پیچ	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۶-۲	سیستم های اطلاعاتی تصمیم سازان اسپانه	سالن نقش جهان
			نقشه ها پروانگی	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۶-۳	سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان	سالن نقش جهان
			دارکوب	استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۷	شرکت توزیع برق استان اصفهان	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۸-۱	یابکو	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۸-۲	اداره کل پست استان اصفهان	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۲۹	اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۳۰	دنیای حافظه (نمایندگی تسکو)	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۳۱-۱	سیپاس	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۳۱-۲	اشاره سیستم اسپادانا	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۳۲-۱	رایانه ساری هشت هشت (درشکه)	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن شیخ بهایی	۳۳۲-۲	شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	سالن نقش جهان
				استند بزرگ	سالن نقش جهان	۳۳۳-۱	خبره حسابان ره آورد	سالن نقش جهان





مرکز تحقیقات و فناوری های نوین مشهد سپاهان
 شماره ثبت: ۴۸۱۲۸
 نوآوری، اختراع، ملاحظه و تکنولوژی جدید

زیر نظر مرکز آموزش فنیا و حرفه ای اصفهان
 و ارائه ای گواهی نامه معتبر از سوی آن مرکز

مرکز تحقیقات و فناوری های نوین
 مشهد سپاهان

حداقل

هر دانش آموز یک مهارت،
 حداقل یک تخصص

شروع کلاس ها از
 شنبه ۲۶ آبان ماه

مهارت آموزی
 تدبیر امروز
 آسایش فردا

ویژه پسران و دختران



مکانیک خودرو



سازه های ماکرونی



ریاتیک



علوم پزشکی



الکترونیک



آزمایشگاه شیمی



عمران و نقشه کشی



هواپیمای بدون سرنشین

تلفن های تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر:

۳۶۶۴۱۲۵۵ (صبح) - ۳۶۶۴۱۲۵۸ (بعد از ظهر)

ارسال عدد ۱۵ به شماره ۰۹۱۰۳۰۰۵۱۹۱ جهت ارتباط

کارشناسان مرکز با شما