

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کف پوش‌ها، موکت،

فرش ماشینی و صنایع وابسته

۲۲-۲۵ شهریور ماه ۱۳۹۸

دستورالعمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرفه و خدمات جنبی آن برحسب ریالی و ارزی

بند ۵۸- چگونگی عرضه و نمایش کالا و تبلیغ آن:

ماده ۴۳۴- در صورتیکه نمایش کالا توسط واحد تولیدی صنعتی (دارای پروانه بهره برداری، گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر) و یا واحد تولیدی صنعتی (دارای پروانه صنعتی تولیدی) صورت گیرد با مارک با نام شرکت ایرانی تبلیغ شود کالا ایرانی محسوب و هزینه‌ها به صورت ریال دریافت می‌گردد.

تبصره ۱: کلیه کالاهائی که با مشخصات مندرج در بند فوق در مناطق آزاد تجاری تولید و ارائه می‌گردند ایرانی محسوب و هزینه‌ها به صورت ریالی دریافت خواهد شد.

تبصره ۲: کالاهائی که در داخل کشور و مناطق آزاد تولید و با مارک خارجی تبلیغ گردند هزینه‌های مربوطه به صورت ۷۰٪ ریالی و ۳۰٪ ارزی محاسبه خواهد شد.

تبصره ۳: کالاهائی با مارک خارجی و بر اساس سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های خارجی در ایران تولید می‌گردد با ارائه محورهای مربوطه از سوی وزارت امور اقتصادی و دارائی و مصوبه هیات دولت، ریالی محاسبه خواهد شد.

ماده ۴۳۵- کالاهای تولیدی ایرانی که تحت لیسانس کشورهای خارجی معرفی می‌گردند، در صورتیکه با نام شرکتهای ایرانی که در ایران به ثبت رسیده باشند معرفی و تبلیغ شوند، کلیه هزینه‌های مترتبه مشارکت در نمایشگاهها به صورت ریالی محاسبه و دریافت خواهد شد.

ماده ۴۳۶- کالایی که مستقیماً در خارج تولید شده و بنام خارجی معرفی می‌گردد، کالا به صورت ارزی محاسبه می‌شود. (نحوه ورود کالا به داخل کشور ملاک نخواهد بود).

ماده ۴۳۷- عرضه کالای خارجی مشابه داخلی آن در غرف داخلی، صرفاً، به منظور مقایسه با تولید داخلی خود بصورت نمونه، (با ارائه پروانه بهره برداری اعم از صنعتی یا صنعتی تولیدی از مراجع ذیربط) هزینه‌های مشارکت به صورت ریالی محاسبه و دریافت خواهد شد.

ماده ۴۳۸- نمایش ماشین‌آلات خارجی صرفاً به عنوان ابزار کار در ارتباط با نمایش نوع فعالیت شرکت کننده، در صورتی که هدف تبلیغ مارک شرکت خارجی نباشد، ریالی محسوب می‌شود.

تبصره: معرفی خلاقیت‌های فنی، نرم افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ شرکتهای خارجی (به صورت پوستر، بروشور، و یا کالا) هزینه مربوطه ریالی محاسبه خواهد شد.

ماده ۴۳۹- تخصیص هر گونه فضای لازم جهت احداث محل تشریفات (V.I.P) مطابق با نوع قرارداد اعم از ریالی و ارزی عیناً محاسبه و دریافت خواهد شد.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کف پوش‌ها، موکت،

فرش ماشینی و صنایع وابسته

۲۲-۲۵ شهریور ماه ۱۳۹۸

بند ۵۹- چگونگی عرضه کاتالوگ، بروشور، پوستر، نصب تابلو و غیره به منظور تبلیغ کالا:

ماده ۴۴۰- عرضه بروشور- فیلم- عکس- کاتالوگ و غیره در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت‌های خارجی ارزی تلقی می‌شود. تبصره: در رابطه با کالاهای تولید داخل کشور با مارک خارجی طبق تبصره ۲ و ۳ ذیل ماده ۴۳۴ عمل خواهد شد.

ماده ۴۴۱- تبلیغ نمایندگی انحصاری و رسمی شرکتهای خارجی به هر صورت مشمول پرداخت هزینه‌ها به صورت ارزی می‌باشد.

ماده ۴۴۲- شرکتهای عرضه کننده خدمات مشاوره‌ای، طراحی سیستم و غیره در صورتی که کالایی را به منظور معرفی نوع خدمات عرضه نماید در صورت احراز شرایط ماده ۴۳۴ به صورت ریالی و یا در قالب تبصره ۳ و ۲ ذیل ماده فوق عمل خواهد شد در غیر اینصورت کالا به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.

ماده ۴۴۴- معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی در جهت رفاه مصرف کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنفی و معرفی نامه کتبی از شرکت مربوطه) به صورت ریالی ارزی، بر مبنای ۳۰٪ ارزی و ۷۰٪ ریالی محاسبه خواهد شد، بدیهی است محاسبه عوارض غرفه سازی در قالب درصدهای فوق عمل خواهد شد. تبصره: ارائه کالا و قطعات منفصله مربوطه در غرف مستقلی که جهت معرفی خدمات پس از فروش درخواست می‌گردد ممنوع خواهد بود. بدیهی است در صورت اقدام کالا هزینه مربوطه به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.

پس از افتتاح رسمی نمایشگاه مجری مکلف است به همراه نماینده مدیریت نمایشگاههای داخلی حداکثر تا پایان روز دوم نمایشگاه نسبت به بازدید از کلیه غرف اقدام و در صورت مشاهده هر گونه مغایرت مراتب طی صورتجلسه تنظیمی که به اطلاع مجری رسیده است اعلام و مجری موظف است همان روز نسبت به رفع مغایرت و یا پرداخت وجه اقدام نماید. مدیریت نمایشگاههای داخلی حداکثر تا پایان روز سوم نمایشگاه متراژ نهایی ارزی را به مدیریت طراحی و غرفه آرایی جهت انعکاس به مدیریت مالی اعلام می‌دارد.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کف پوش‌ها، موکت،

فرش ماشینی و صنایع وابسته

۲۲-۲۵ شهریور ماه ۱۳۹۸

دستورالعمل اجرایی رعایت موازین شرعی و اخلاقی بمنظور حفظ شئون اسلامی در ایام برگزاری نمایشگاهها

گیرندگان : کلیه مجریان دارای مجوز برگزاری نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
موضوع : رعایت پوشش اسلامی توسط بانوان و آقایان متصدی امور غرفه‌های نمایشگاهی بمنظور حفظ شئون اسلامی و رعایت موازین شرعی در خصوص نوع پوشش قابل استفاده از سوی غرفه داران در نمایشگاه ، موارد زیر به کلیه مشارکت کنندگان و کارکنان و مسئولین ذیربط ابلاغ می‌شود.

ماده ۱- نوع پوشش آقایان مطابق موازین شرعی و عرف جامعه باشد. استفاده از لباسهایی که به نحوی از انحاء ، مبین اشاعه فرهنگ منحط غرب و یا نشان دهنده تصاویر مغایر با شئون اسلامی باشد ممنوع است.

ماده ۲- نوع پوشش بانوان باید مطابق با موازین شرعی و مبتنی بر حفظ حجاب اسلامی باشد و استفاده از روپوش‌های بدن نما ، چسبان ، چاکدار و شلوار کوتاه ممنوع است همچنین فقط مقنعه و یا پوششی که موهای سر را کاملا پوشیده و محفوظ دارد مجاز می‌باشند و بهره‌گیری از سایر پوشش‌هایی که بهر شکل موهای سر را نمایان کند ممنوع است. استفاده از جوراب به نحویکه بدن نما نباشد ضروری است و البسه مورد استفاده باید به گونه‌ای باشد که دستها را تا مچ بطور کامل پوشش دهد.

ماده ۳- حضور بانوان آرایش کرده بعنوان غرفه دار در غرفه ممنوع است .

ماده ۴- پخش هرگونه پیام صوتی و تصویری بصورت عام و موسیقی بطور خاص فقط با هماهنگی و اخذ مجوز از واحد سمعی و بصری نمایشگاه مجاز می‌باشد.

ماده ۵- کلیه عوامل اجرایی و مسئول غرفه‌هایی که از سوی مشارکت کنندگان معرفی می‌گردند می‌بایست ادب و اخلاق اسلامی را رعایت نموده و با بازدیدکنندگان با نزاکت و خوش رویی برخورد و حسب درخواست آنان و در حدود وظایف خود اطلاع رسانی و همکاری نمایند.

ماده ۶- استفاده از هرگونه تصاویری که مغایر با موازین شرع و شئون اسلامی باشد در داخل غرفه‌ها ممنوع است.

ماده ۷- عدم رعایت مفاد این دستورالعمل تعطیلی غرفه را به همراه خواهد داشت.

تبصره : بدیهی است در صورت تخطی از هریک از موارد اشاره شده مجریان موظف هستند براساس تعهد سپرده شده در مرحله اول تذکر کتبی و تعاقبا غرفه خالی را تعطیلی نمایند. واضح است در صورت عدم اقدام به موقع از سوی مجریان ، واحد حراست شرکت راسا نسبت به تعطیلی غرفه متخلف اقدام و مورد بعنوان ضعف عملکرد مجریان ثبت می‌شود.