



۱-۳ آذرماه ۱۳۹۸

مرکز نمایشگاهی کراچی - پاکستان

22-24 November 2019

Karachi Expo Centre, Pakistan



نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان

نمایشگاه بین المللی محصولات مصرفی پاکستان یکی از بزرگترین، تاثیر گذارترین و پربار ترین نمایشگاه کالا و مصرف در پاکستان می باشد. این نمایشگاه دارای ویژگی های منحصر به فردی نظیر ۹,۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی و ۴۵,۰۰۰ بازدید کننده می باشد. این نمایشگاه بزرگترین و قدرتمند ترین نمایشگاه عمومی در منطقه مرکزی و غربی پاکستان بوده و در عین حالی که دارای ابعاد بین المللی و ملی می باشد، همچنین تجار متعدد داخلی و خارجی را به واسطه فرصت های تجاری فراوانی که در کراچی در اختیار می گذارد جذب کرده است.

برگزار کنند درجه یک پاستانی این نمایشگاه (شرکت ای کامرس گیتوی Ecommerce Gateway) با کمال آمادگی نمایشگاه مصرف پاکستان سال ۲۰۱۹ (ICPF2019) را که رویداد های بزرگ بین المللی ای را در خود جای داده است در مرکز نمایشگاه های بین المللی کراچی برگزار می کند.

این نمایشگاه سه روزه شامل گروه های کالایی ذیل می باشد:

اسباب بازی و محصولات
مربوط به کودک



زیبایی و فیتنس



غذا



کیف و کفش



لوازم تحریر و آموزشی



زیورآلات و لوازم
جانبی



مبلمان و تجهیزات اداری



لوازم خانگی



این رویداد ها بیش از ۴۵۰ مشارکت کننده داخلی و خارجی داشته و انتظار می رود که ۴۵۰۰۰ نفر از آن بازدید بعمل آورند که همه فعالین اصلی فرصت نمایش و بازاریابی محصولات و خدمات خود را به این بازدید کنندگان خواهند

نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان

داشت. این نمایشگاه همچنین محلی برای سرمایه گذاران، سازندگان، تجار و کارآفرینان خارجی خواهد بود که در آن با مشتریان مربوط به بخش های مختلف مصرف پاکستان تعامل داشته باشند.

چرا در این نمایشگاه شرکت کنیم؟

این نمایشگاه فرصت های ذیل را در اختیار شما قرار می دهد:

- نمایش کالا، برقراری ارتباط، ایجاد و تقویت روابط تجاری منطقه ای و بین المللی
- معرفی محصولات و خدمات به بازار های جهانی که در غیر اینصورت اطلاعی از آن حاصل نخواهد شد
- فضایی برای فروشندگان به منظور برند سازی در صنعت و بازار مصرف
- ارائه فضایی برای یادگیری درباره وضعیت بازار

چرا از این نمایشگاه بازدید کنیم؟

شما با بازدید از این نمایشگاه به اهداف ذیل دست پیدا می کنید:

- بازدید از آخرین و نوآورانه ترین محصولات
- یافتن عرضه کنندگان جدید و تعامل تجاری با عرضه کنندگان حاضر در یک محیط تجاری رقابتی
- آشنایی و تبادل نظر در خصوص محصولات آینده، بازار و روند تجاری آینده
- مقایسه قیمت ها، کیفیت و افزایش سود خالص
- طراحی یک ترکیب جدید برای نیازهای خرید آینده

گزار مختصر از نمایشگاه دور پیشین (۲۰۱۸):

۲۰ مارس ۲۰۱۸:

نمایشگاه توسط سید نصیر حسین شاه وزیر حمل و نقل و ترانزیت انبوه، کار و منابع انسانی و اطلاعات به عنوان مهمان ارشد به همراه رییس شرکت ای کامرس پاکستان دکتر خورشید نظام، مدیر پروژه محمد عذیر نظام، آقای کابوک اقبال رییس انجمن مصرف پاکستان، آقای شیخ شفیق رییس انجمن ملی صادرکنندگان پوشاک آماده پاکستان، و مهمانان و هیئت های ارشد چین، ژاپن و فرانسه افتتاح شد.

نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان



استراتژی جامع تبلیغات نمایشگاه:

انتظار می رود نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان طی روزهای برگزاری ۴۵,۰۰۰ بازدید کننده را به خود جذب نماید. برای این منظور با سازمان ها و مراکز دولتی روابط شراکتی استراتژیکی برقرار شد و برنامه بازاریابی متمرکزی برای تمام بخش های صنعتی داخلی و بین المللی در حال اجرا است که موضوعات ذیل را در بر می گیرد:

- بازاریابی جهانی
- رسانه های اجتماعی
- روابط عمومی ها

نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان

- ارسال پستی مستقیم: چاپی و اینترنتی
- تبلیغ در نمایشگاه های تجاری جهانی
- دعوت ویژه از خریداران اصلی
- اطلاع رسانی در مناطق کلیدی

شرکت ای کامرس، برگزار کننده این نمایشگاه، همچنین از سال ۱۹۸۴ مالک کتاب زرد پاکستان نیز می باشد که به ایجاد موفقیت چشمگیر در تمام شرکت های صنعتی و تجاری در پاکستان، افزایش تعداد بازدید کنندگان تجاری نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان کمک شایان ذکری می نماید.

کالاهای قابل نمایش

زیبایی و فیتنس

- محصولات ضد پیری، ایده ها، حمل و نقل و خدمات مربوطه
- رایحه درمانی، عطر و اسانس
- لوازم جانبی، محصولات، تجهیزات و خدمات سالن های زیبایی
- لوازم آرایشی، لوازم آرایشی دارویی و درمانی
- لوازم، محصولات، تجهیزات و خدمات مراقبت از مو و رنگ مو
- خدمات و محصولات لیزر
- محصولات آرایشی
- محصولات و تجهیزات مربوط به مراقبت از ناخن، طراحی، مانیکور و پدیکور
- رژیم، مکمل ها و تغذیه
- ادوات، محصولات و خدمات فیتنس و سلامتی
- محصولات و تجهیزات جکوزی و سونا
- محصولات و تجهیزات کلینیک های لاغری
- محصولات و تجهیزات اسپا و تفرجگاه
- محصولات، تجهیزات و خدمات مدیریت وزن

لوازم خانگی

- اسباب و اثاثیه و سیستم حمام و آشپزخانه
- لوازم خانگی الکتریکی
- لوازم آشپزخانه
- هود
- دستگاه های بافت و دوخت
- دستگاه های آب گیری
- قهوه ساز
- دستگاه ها فرآوری غذا
- یخچال
- لباس شویی
- ظروف
- لوازم خانگی
- شیرآلات آشپزخانه و سرویس بهداشتی
- لوازم بهداشتی
- حمام بخار
- سیستم های جکوزی و ریلکسیشن
- مجرای هوا
- پمپ، شیر، شیلنگ، اتصالات و تجهیزات مرتبط
- تجهیزات و ماشین آلات نظافت
- خشکشویی و لباس شویی - تجهیزات و خدمات
- بهداشت خانه

مد و زیورآلات

- کمر بند و لوازم وابسته

نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان

- چشم بند و لوازم وابسته
- ساعت فشن
- کیف دستی، کیف پول مردانه و زنانه
- کلاه و غیره
- لوازم جانبی موبایل
- گردنبند و لوازم مرتبط
- مهره ها (تسبیح، منجوق و غیره)
- سنگ های قیمتی – خام و پولیش شده
- قطعات و اجزاء جواهرات
- مواد طبیعی
- نمایش و بسته بندی
- وسایل نمایش
- جعبه هدایا
- جواهرات فلز پایه
- جواهرات مهره ای
- جواهرات شیشه ای

کیف و کفش

- کفش بچگانه
- کفش ورزشی
- کفش زنانه
- کفش مردانه
- ماشین آلات تولید کفش
- مواد اولیه کفش
- محصولات نهایی
- قطعات و لوازم جانبی

- مدلسازی
- کفش شهری
- کیف و کفش چرم

کالاهای مربوط به کودک و اسباب بازی

- محصولات مربوط به مادر و مراقبت از بچه
- اسباب بازی، محصولات آموزشی و سوغات
- کالسکه بچه، اسباب و صندلی خودرو کودک
- لباس، کفش و لوازم جانبی کودک، نوزاد و نوجوانان
- غذا، محصولات بهداشتی، اسنک و غیره

هدایا

- دکوراسیون منزل
- منسوجات خانگی
- کریستال
- محصولات طراحی ال ای دی
- محصولات دوستدار طبیعت
- هدایای عمومی
- محصولات چرمی
- محصولات تخصصی
- محصولات بسته بندی و محصولات نگهداری پلاستیکی
- غذاها و شیرینی جات تخصصی

لوازم تحریر و آموزشی

- شرکت های آموزش الکترونیکی
- شرکت های لوازم تحریر

نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان

- ارائه دهندگان فن آوری های آموزشی
- شرکت های ارائه دهنده فن آوری های ارزیابی
- جلد کتاب، ماشین حساب، تقویم، کلیپ بورد، پرینتر
- تخته و لوازم جانبی
- ناشرین کتاب
- شرکت های فن آوری ارتباطات و اطلاعات
- تجهیزات علمی، هنری، ورزشی، محل بازی، و کتابخانه
- تجهیزات آموزشی
- دفترچه یادداشت، دفتر
- تجهیزات صحافی دفتری
- شرکت های هنر و صنایع دستی
- تجهیزات اداری، یونیفرم و غذاخوری
- موسسات آموزشی
- دانشگاه ها، دانشکده ها و مدارس

محصولات اداری

- لوازم بسته بندی
- تجهیزات ماشین آلات اداری
- کاغذ و تجهیزات مربوطه
- لوازم رومیزی اداری
- تجهیزات الکترونیکی و غیر الکترونیکی
- دستگاه های مهر
- محصولات جلسات و ارائه
- کیف های مسافرتی و دفتری

غذا

نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان

- افزودنی ها
- محصولات مربوط به حبوبات
- نوشیدنی ها
- بیسکویت
- غذای کنسروی
- شکلات و محصولات لبنی
- شیرینی جات
- خشکبار
- روغن نبات خوراکی
- امولسیفایر و مواد تشکیل دهنده
- مواد شیمیایی خوراکی
- محصولات غذایی تازه
- محصولات یخ زده
- محصولات حلال ارگانیک دارای گواهی
- مکمل های بهداشتی و مولتی ویتامین ها
- محصولات گیاهی
- گوشت گوساله، بره و شتر
- پوشت مرغ، شتر مرغ و سایر پرندگان
- شیرینی، کیک و محصولات نانوائی
- میوه ها و سبزیجات کنسروی
- محصولات فرآوری شده
- مواد غذایی خام
- غذای آماده
- محصولات گوشتی
- محصولات دریایی

- اسنک و آب نبات

چه کسانی از نمایشگاه بازدید می کنند؟

- مدیران برند و مدیران تولید آژانس های تبلیغاتی
- بوتیک ها
- فروشگاه های زنجیره ای
- توزیع کنندگان، نمایندگی ها
- دیوتی فری و خرده فروشان مسافرتی
- شرکت های برگزاری رویداد ها
- خریداران ادارت و سازمان های دولتی
- فروشگاه های لوازم خانگی و لوکس فروشی ها
- بخش مهمانداری
- خرده فروشان مستقل
- آژانس های تبلیغاتی، رسانه ها، موسسات ترویج و بازاریابی
- تولید کنندگان
- شرکت های مشاوره و تبلیغاتی
- شرکت های چند ملیتی
- خرده فروشان تخصصی
- سوپرمارکت ها
- خریداران خارجی
- عمده فروشی ها و وارد کنندگان
- نمایندگی ها و خرده فروشان استانی فروشگاه های زنجیره ای مربوط به کودک
- کانال های فروش تجارت الکترونیک
- وارد کنندگان و صادر کنندگان
- نمایندگی های کشوری
- فروشگاه های بزرگ و مال ها

نمایشگاه بین المللی مصرف پاکستان

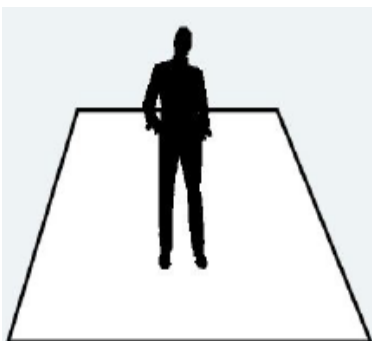
- دفاتر خرید
- فروشگاه ها و خرده فروشان اسباب بازی
- کتاب فروشی ها

انواع غرفه و هزینه های مربوطه:

فضای خام نمایشگاهی

حداقل ۱۸ متر مربع (۳*۶)؛ هر مترمربع ۲۵۰ دلار

شامل: فضای خام، ۱ پریز برق تک فاز ۲۲۰ ولت (۵۰ هرتز)، ۵ آمپر. مشارکت کنندگان باید غرفه خود را از طریق غرفه سازان رسمی یا توسط غرفه سازان خود بسازند.



غرفه های پیش ساخته

حداقل ۹ متر مربع (۳*۳)؛ هر مترمربع ۳۰۰ دلار

شامل: دیوار پارتیشن بندی شده، یک کانتر اطلاعاتی، دو صندلی، ۳ لامپ صد، سردرب نام شرکت، کف موکت، ۱ پریز برق تک فاز ۲۰ ولتی (۵۰ هرتز)، ۵ آمپر



← ۱۳ درصد مالیات شامل تمامی هزینه های فوق می گردد

شرکت نمایشگاهی میلاد نور

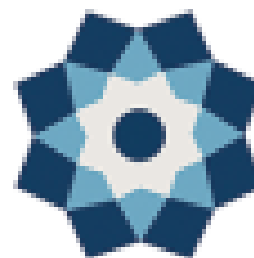
برگزار کننده نمایشگاه های مادر، نوزاد و کودک، نمایشگاه ورزش، نمایشگاه حمل و نقل ریلی، نمایشگاه، نمایشگاه یراق آلات مبلمان، نمایشگاه زنجره تامین، نمایشگاه جایگاه های سوخت

تهران بلوار میرداماد نرسیده به خیابان ولی عصر خیابان نور شماره دوازده ساختمان نور طبقه اول واحد پنجم

تلفن: +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵۳۵۱۴ □ +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵۶۱۶۹ □ +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵۳۳۰۷ □ +۹۸ (۲۱) ۴۱۹۸۴

www.miladfair.com

info@miladfair.com



میلاد نور
MILAD E NOOR